

# Badania

---

## Plany, zamierzenia, oczekiwania

---

Elżbieta Gorajewska, Marcin Olkowicz



Branża Komunikacji Marketingowej to przede wszystkim **ludzie**.

Nie technologie, nie ciągi produkcyjne, ale ludzie z ich kwalifikacjami, umiejętnościami, wiedzą i pomysłami ...

Niezwykle istotnym jest, aby poznać:

1. potrzeby kompetencyjne pracodawców
2. możliwości i oczekiwania pracowników
3. ale również cały system edukacji i szkoleń rozwojowych

I taką właśnie rolę będzie pełniła  
Sektorowa Rada ds. Kompetencji naszego sektora.

Daje nam ona szansę dogłębnego zbadania potrzeb  
kompetencyjnych i kapitału ludzkiego branży.

Co pozwoli nam na bardziej dynamiczny rozwój  
sektora komunikacji.



## Projekty własne Rady

- Zebranie insightów i materiałów do przygotowania Rekomendacji Sektorowej Rady d/s Kompetencji
- Monitoring oczekiwań pracodawców i pracowników z sektora na szkolenia i działania rozwojowe (badania własne SAR i IAB)
- Inicjatywy badawcze Grupy Roboczej ds. badań Rady Sektorowej

## Badania Kapitału Ludzkiego PARP

- Badania jakościowe i ilościowe – projekt Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego II



## Badanie Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego PARP – cele

### CELE OGÓLNE



Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych w branży komunikacji marketingowej

### CELE SZCZEGÓŁOWE



1. Określenie stanu i kierunków rozwoju kadr branży



Poznanie procesów biznesowych, mapa stanowisk, profile i matryce kompetencyjne, analiza popytu i podaży dla stanowisk, ocena kompetencji i analiza praktyk podnoszenia kompetencji



2. Określenie krótko- i średniookresowych wyzwań branży (3–5 lat) w aspekcie kompetencyjnym



Poznanie wyzwań stojących przed branżą i ocena ich wpływu na rozwój kadr w branży, określenie potencjalnych zmian w strukturach zatrudnienia (3-5 lat), określenie kompetencji, których znaczenie będzie rosło/malało dla kluczowych stanowisk, określenie potencjalnych nowych stanowisk/zawodów w branży oraz ich kompetencji



## Badanie Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego PARP – realizacja

### BADANIA JAKOŚCIOWE



Wywiady eksperckie (IDI)



Panele eksperckie, w tym:  
Panel podsumowujący z Sektorową Radą ds. Kompetencji



Badania foresightowe (*Delphi*)



Raport cząstkowy z badań jakościowych

## Badanie Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego PARP – realizacja

### BADANIA ILOŚCIOWE



Opracowanie badań ilościowych na grupie pracodawców branży komunikacji marketingowej



Przeprowadzenie badań ilościowych na grupie 800 pracodawców



Opracowanie raportu z badań

## Badanie Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego PARP – harmonogram



BADANIE JAKOŚCIOWE - II kw. 2020



BADANIE ILOŚCIOWE – IV kw. 2020



Ostateczny raport z badań, rekomendacje



Podsumowanie projektu,  
seminarium z Radą Sektorową



## **KORZYŚCI Z REALIZACJI BKL II DLA SEKTORA:**

- 1. ISTOTNY WPŁYW NA KSZTAŁT BADANIA** – konsultacje badania na wszystkich jego etapach
- 2. WNIOSKI Z BADANIA POZWOLĄ POZNAĆ NAM STRUKTURĘ ZATRUDNIENIA I POTRZEB PRACODAWCÓW I PRACOWNIKÓW NASZEJ BRANŻY**
- 3. WIEDZA DO WYKORZYSTANIA W CODZIENNEJ PRACY SEKTORA KOMUNIKACJI W KSZTAŁTOWANIU I ROZWOJU POLITYKI ZATRUDNIENIA**
- 4. ZDOBYCIE INFORMACJI JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ NA ZMIANY W PRZYSZŁOŚCI**
- 5. IMPLEMENTACJA WNIOSKÓW Z BADAŃ DO CODZIENNEJ PRAKTYKI kształtowania polityki zatrudnienia i rozwoju pracowników**



## Analizy i projekty własne Rady – cele

### CELE I ZAMIERZENIA



Zebranie Insightów do przygotowania Rekomendacji Rady Sektorowej



Poznanie oczekiwań branży w zakresie szkoleń i działań służących rozwojowi pracowników sektora



Opracowanie założeń do rekomendacji dla Rady



## Analizy i projekty własne Rady – realizacja



Rozmowy, analiza istniejących źródeł informacji o oczekiwaniach sektora



Monitoring oczekiwań wśród uczestników szkoleń realizowanych przez SAR, IAB



Przygotowanie materiałów z analiz, monitoringu i rozmów oraz uwzględnienie ich w Rekomendacji Rady

## Analizy i projekty własne Rady – realizacja



Rozmowy, analiza materiałów – początek I kwartału 2020



RAPORT – koniec I kwartału 2020



Monitoring uczestników szkoleń SAR, IAB  
– po każdym szkoleniu



PODSUMOWANIE PROJEKTU,  
spotkanie z Radą Sektorową

## Pozostałe analizy i badania własne

SEKTOROWA  
RAMA KWALIFIKACJI  
– ROZWIĄZANIA EUROPEJSKIE



Analiza porównawcza (PL vs. kraje UE) w zakresie sektorowych ram kwalifikacji w poszczególnych krajach (2Q2020)

OSOBY 50+  
I OSOBY O NIEADEKWATNYCH  
KWALIFIKACJACH



Analiza sektora i opracowanie podręcznika dobrych praktyk nakierowanego na os. 50+ i z nieadekwatnymi kwalifikacjami - (2020/2021)



Inne aktywności badawcze, których obszary zostaną ustalone w ramach Grupy Roboczej ds. badań

## **KORZYŚCI Z REALIZACJI PROJEKTÓW WŁASNYCH:**

- 1. ZDOBYCIE WIEDZY I INSIGHTÓW CO DZIEJE SIĘ W BRANŻY W ASPEKCIE KSZTAŁTOWANIA I OCZEKIWAŃ ZWIĄZANYCH Z UMIEJĘTNOŚCIAMI PRACOWNIKÓW**
- 2. PRECYZYJNE ROZPOZNANIE OCZEKIWAŃ SZKOLENIOWO-ROZWOJOWYCH PRACOWNIKÓW BRANŻY**
- 3. MATERIAŁ WYJŚCIOWY DO PRZYGOTOWANIA REKOMENDACJI**
- 4. POZYSKANIE INFORMACJI JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ NA ZMIANY W PRZYSZŁOŚCI**