

Prezentacja wyników europejskiego badania *Human Capital in Digital Environment*

Ewa Opach i Paweł Kolenda – IAB Polska



O badaniu

Respondenci



Trenerzy i specjaliści HR + pracownicy i kandydaci

Wielkość próby



N=531: PL=95+57 | EU (bez PL) = 225+154

Realizacja



Czerwiec – sierpień 2019

Metoda



Standaryzowany wywiad kwestionariuszowy CAWI

Koordinacja



IAB Europe



Trenerzy i specjaliści HR (PL)



Informacje o respondentach

Profil firmy

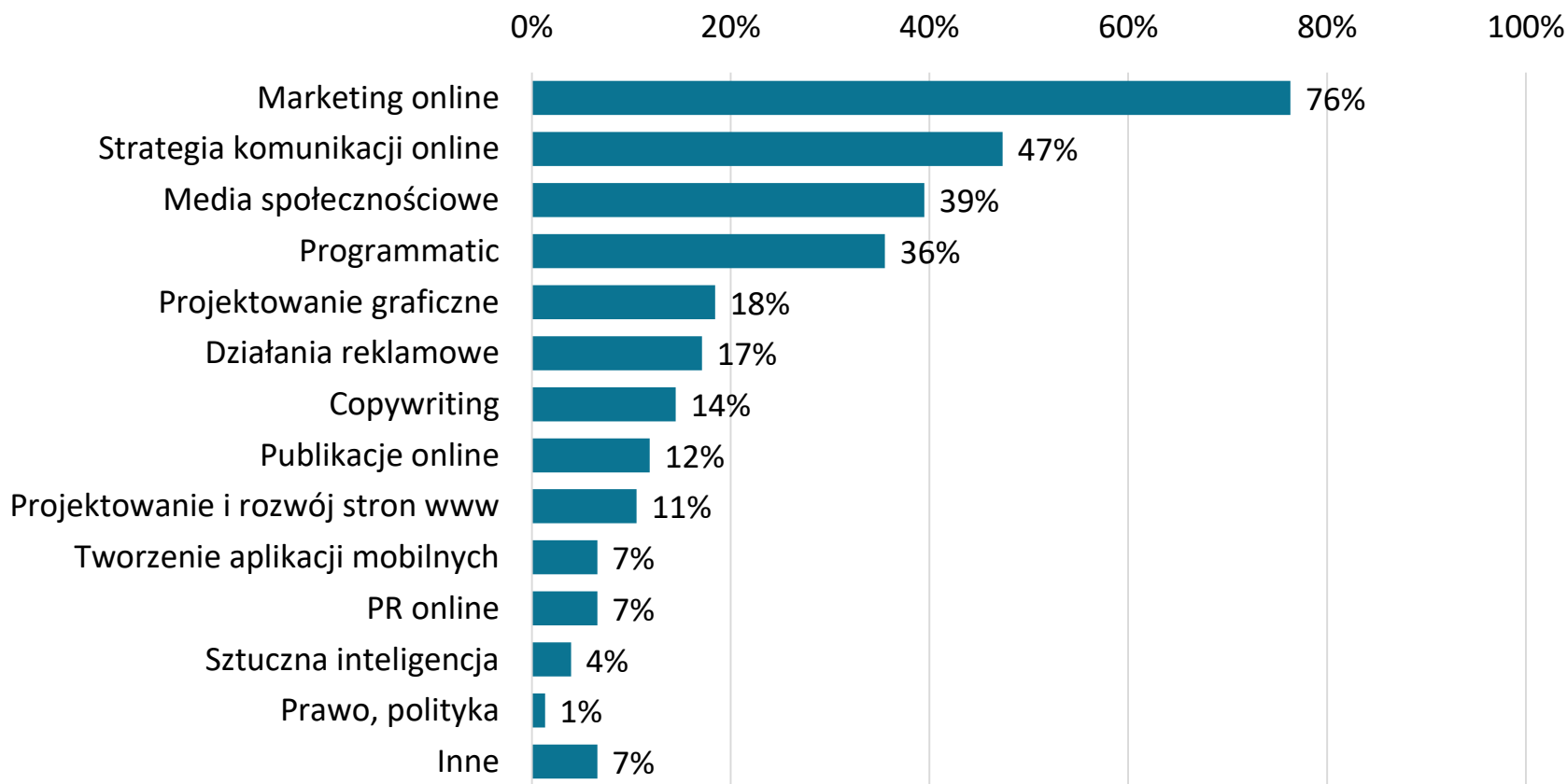
Firma z ekosystemu reklamy online	75%
Firma spoza ekosystemu reklamy online	4%
Agencja HR	3%
Firma consultingowa HR	1%
Inne	17%

Profil zawodowy respondenta

Trening i rozwój	49%
Kierownictwo średniego szczebla	49%
Rekrutacja i selekcja personelu	36%
Ocena pracowników	34%
Zarządzanie	24%
Inne	25%



Specjalizacje, do których rekrutowano w ciągu ostatniego roku



Wyzwania w procesie rekrutacji



Z badania „Kapitał ludzki w SKM”



69%

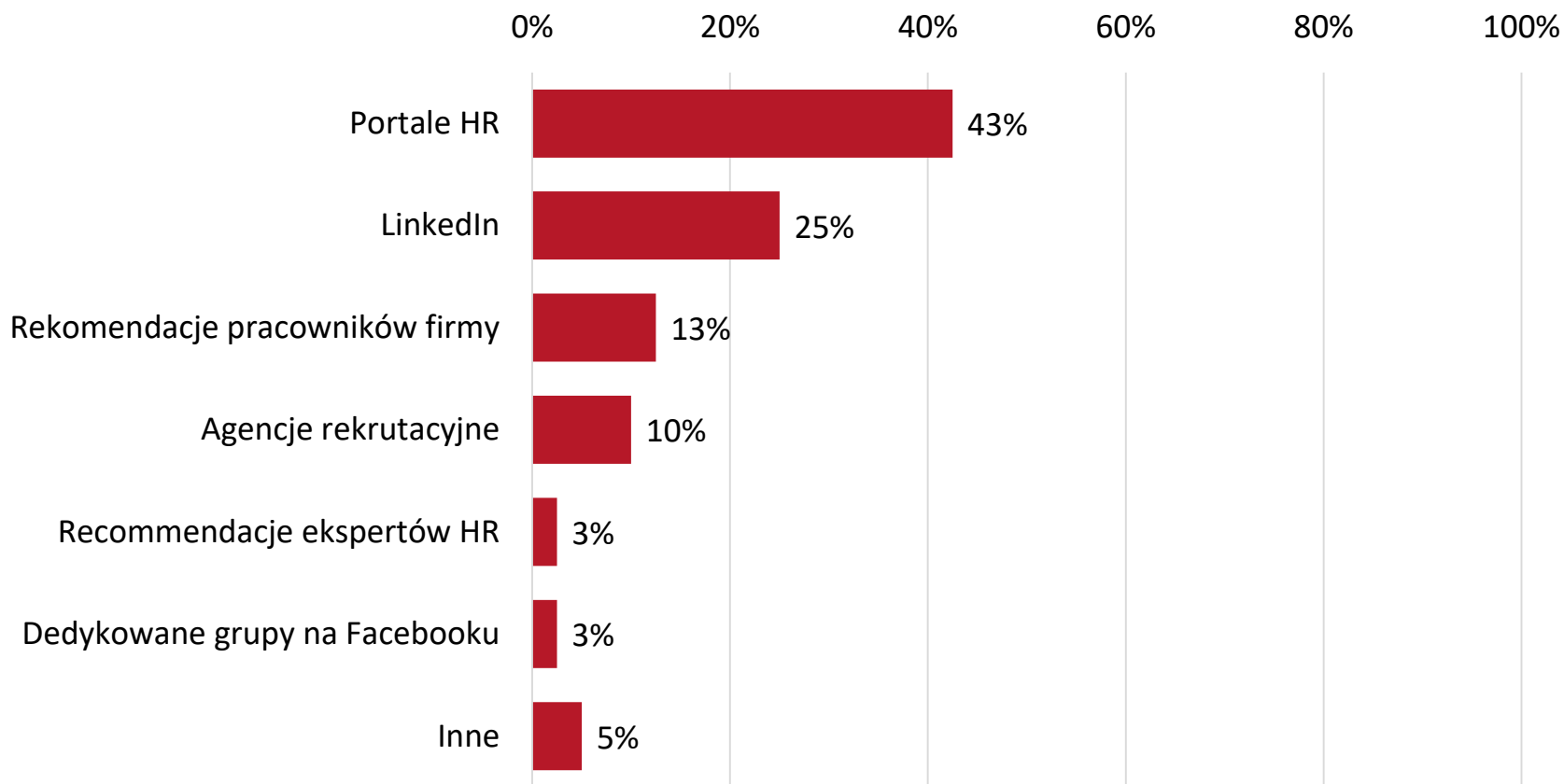
analitycznego i logicznego myślenia

67%

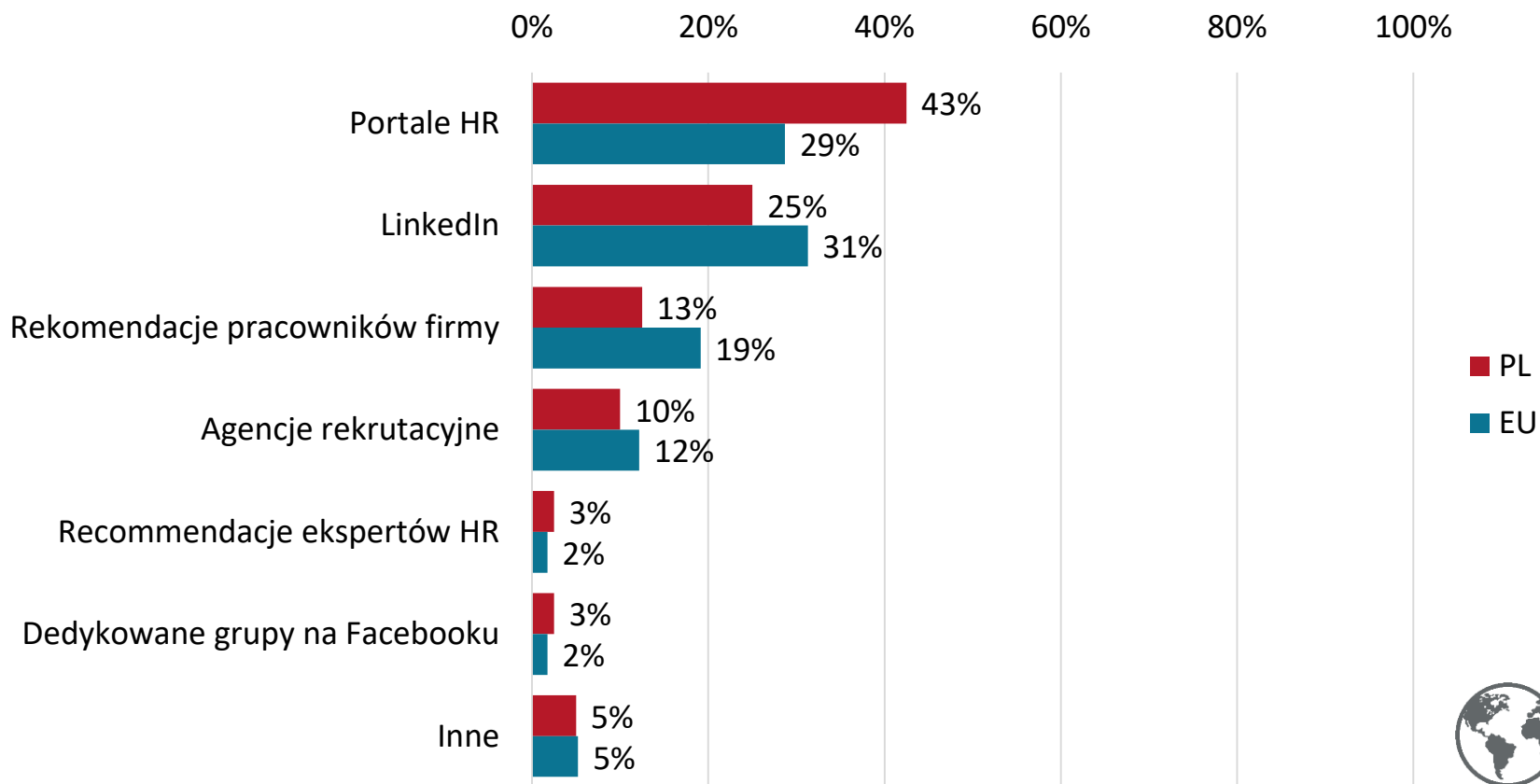
uczelnie nie uczą przełożenia teorii na praktykę



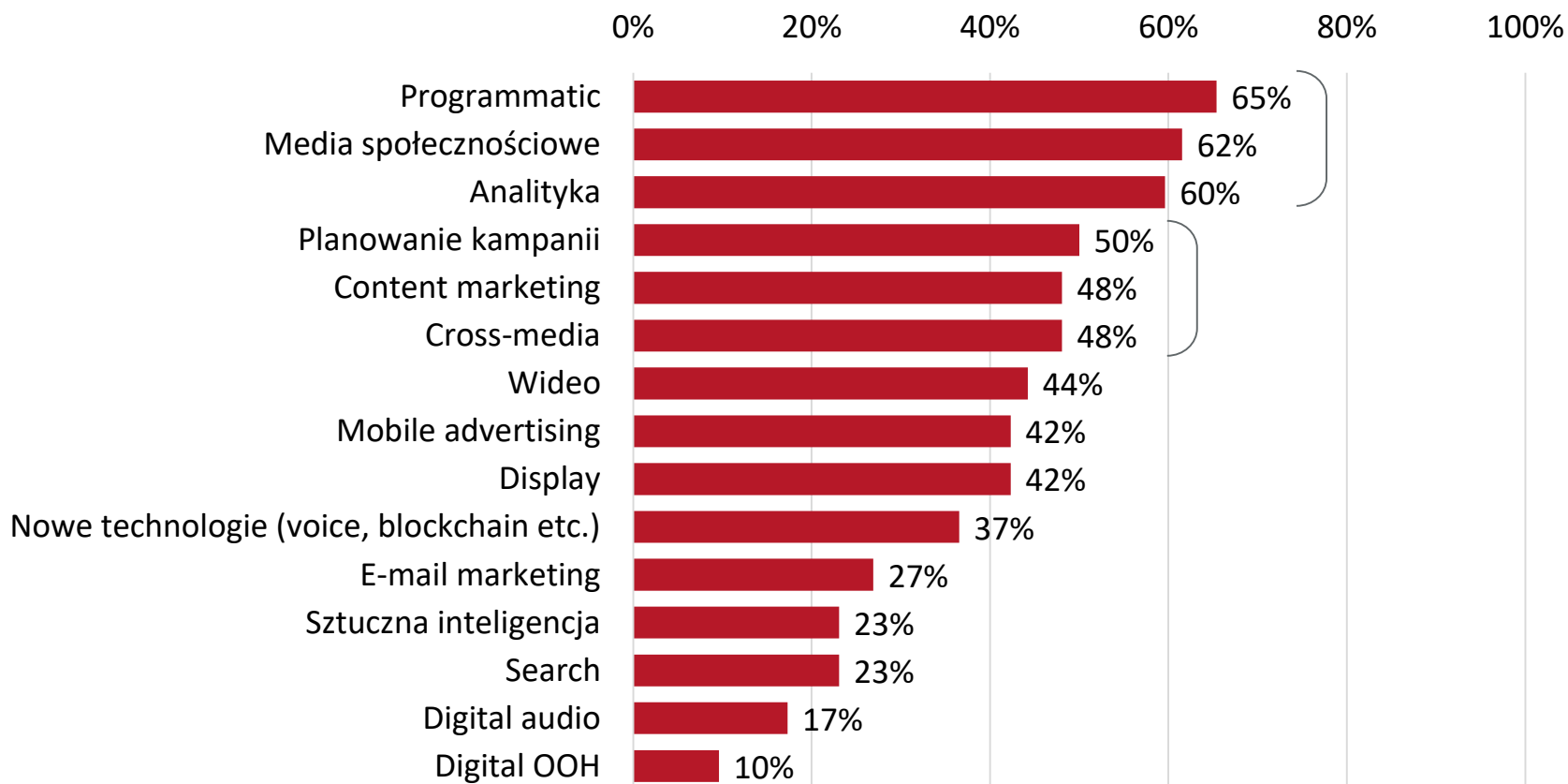
Główne źródło znajdowania kandydatów do działań mar-kom online



Główne źródło znajdowania kandydatów do działań mar-kom online



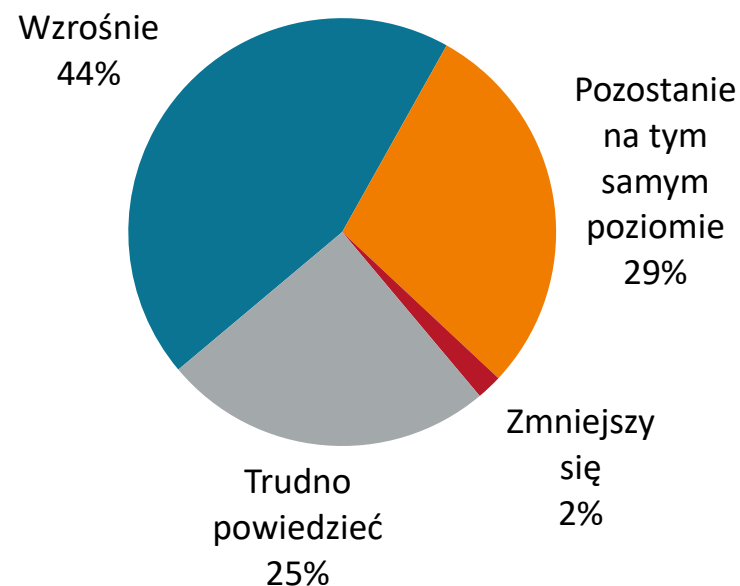
Tematy szkoleń, z których najbardziej skorzystaliby pracownicy



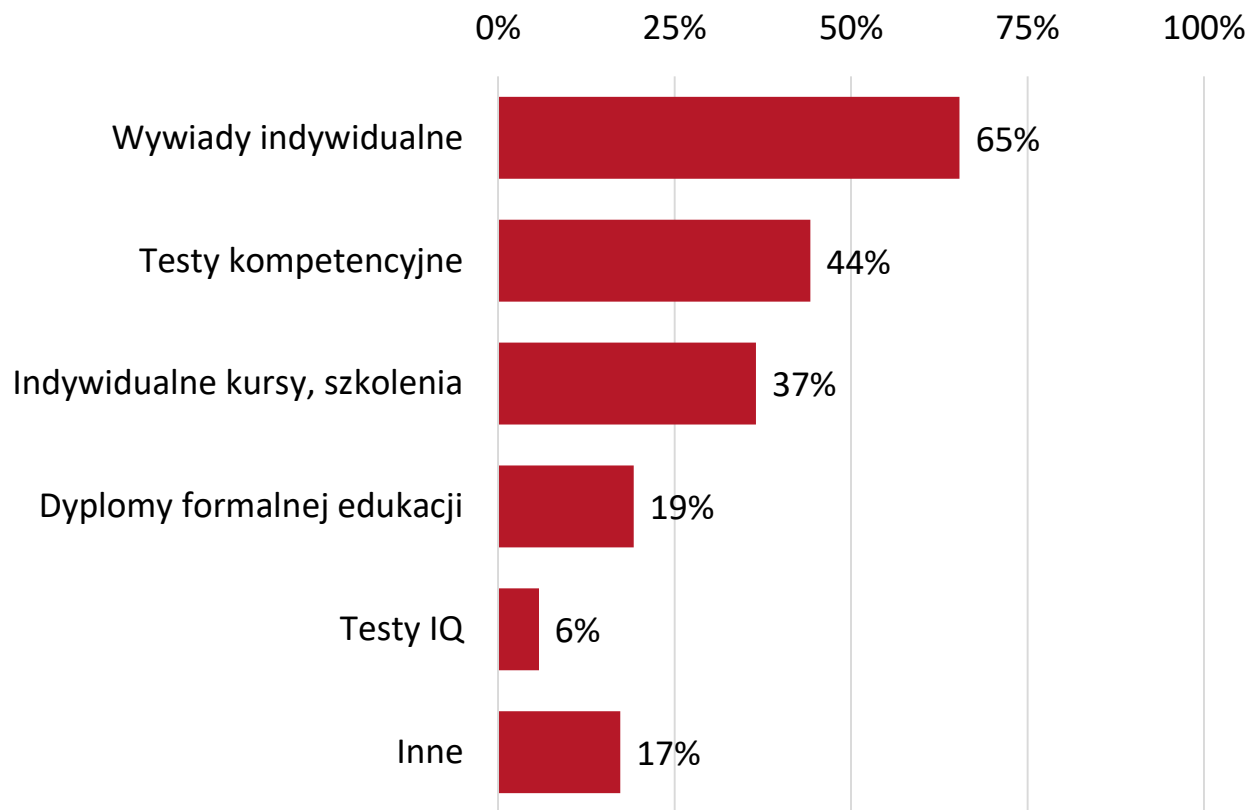
Budżet na szkolenia w obszarze mar-kom online na pracownika w skali ostatniego roku

	PL	EU
Koszt na juniora		
< 100 EUR	45%+	36%
100-200 EUR	27%	28%+
> 200 EUR	27%	36%+
Koszt na seniora		
< 100 EUR	24%	22%
100-200 EUR	30%	36%+
> 200 EUR	45%	42%

Szacowane zmiany w budżecie 2020 na szkolenie i edukację w obszarze mar-kom online



Najczęstsze metody ewaluacji kandydatów do działu mar-kom online (top 2)



Branżowy europejski certyfikat w zakresie marketingu cyfrowego

83%

uznaje za ważny atut dla przyszłych pracowników

78%

rozważa alokację budżetu na certyfikację pracowników

62%

rozważa włączenie jako wymogu w procesie rekrutacji



Pracownicy i kandydaci (PL)

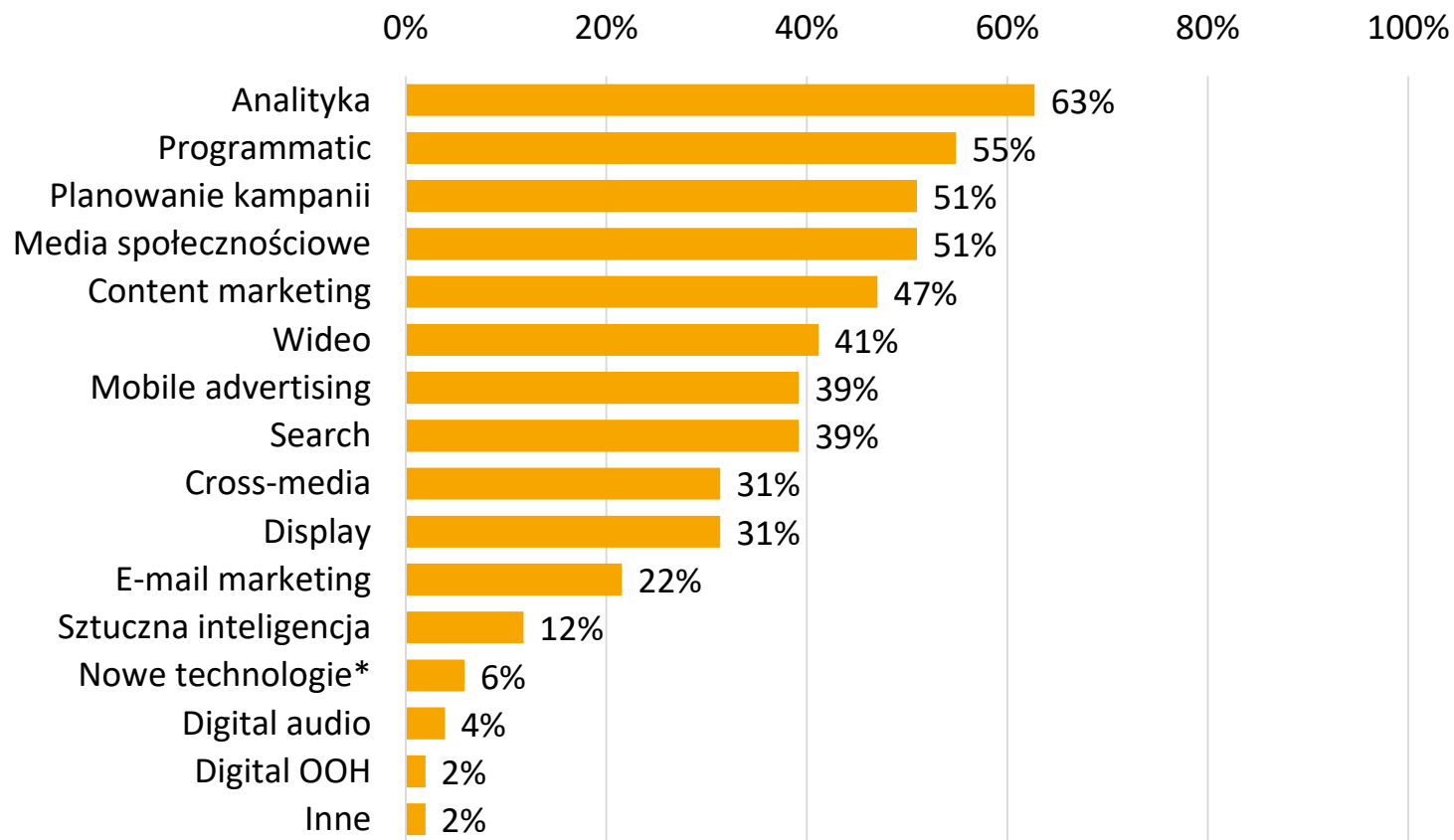


Informacje o respondentach

Profil ukończonych studiów	
Nauki społeczne (psychologia, socjologia)	33%
Marketing	27%
Ekonomia	27%
PR, reklama	10%
Filologia, języki, dziennikarstwo	7%
Studia techniczne (inżyniera, budownictwo)	7%
Nauki przyrodnicze (biologia, geografia)	7%

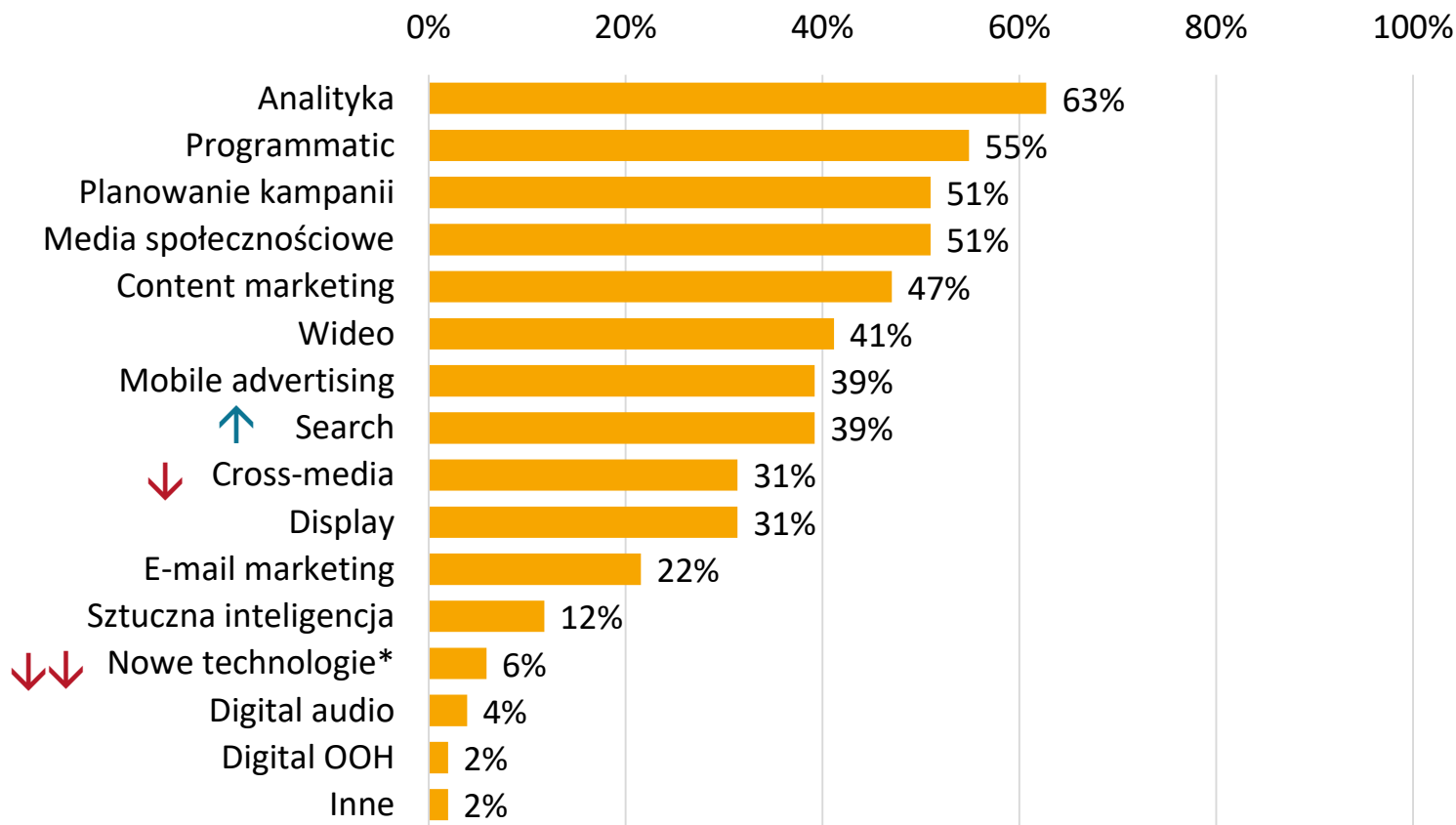


Główne obszary potrzebne do kariery w obszarze mar-kom online



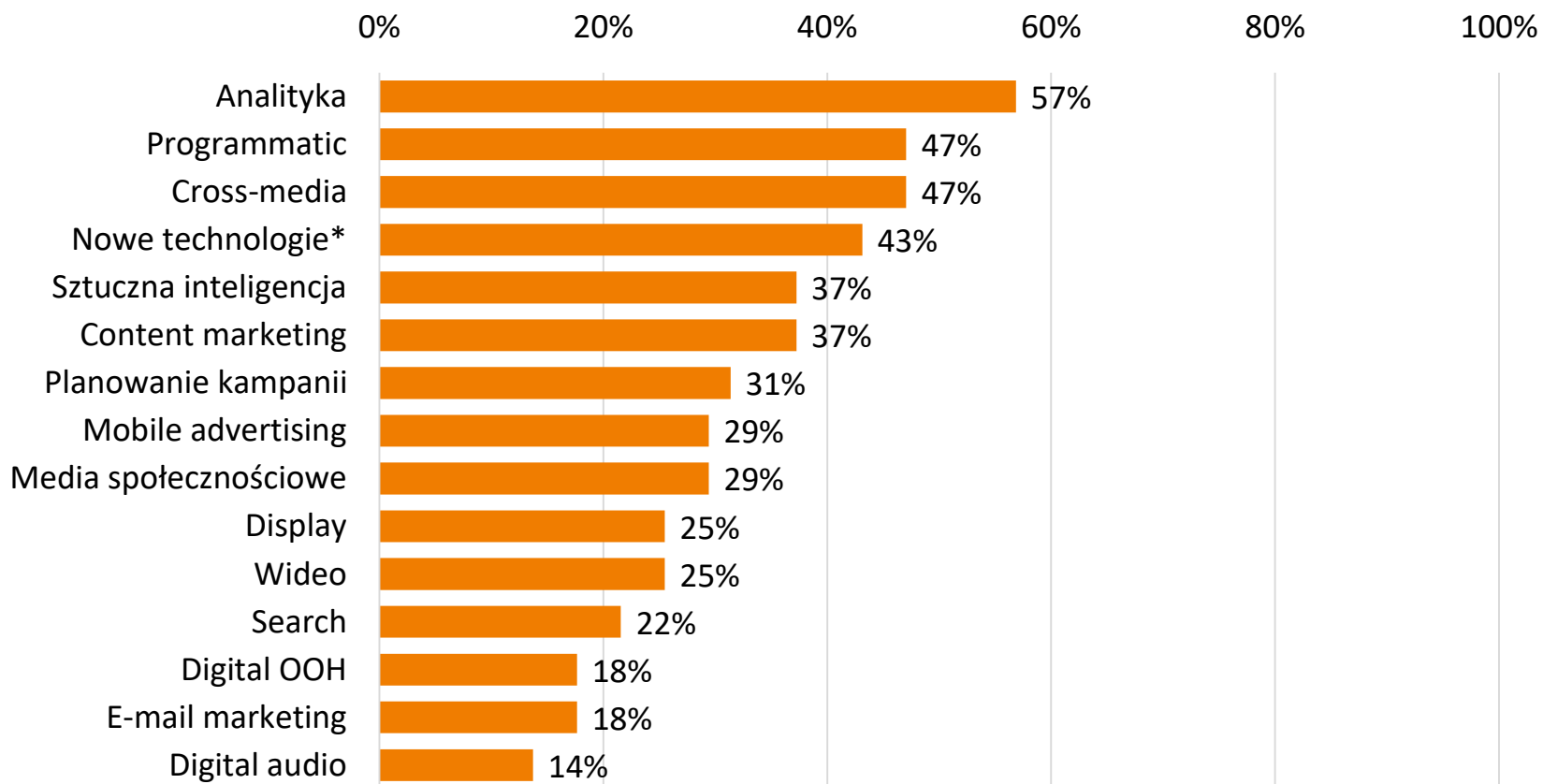
* voice, blockchain etc.

Główne obszary potrzebne do kariery w obszarze mar-kom online



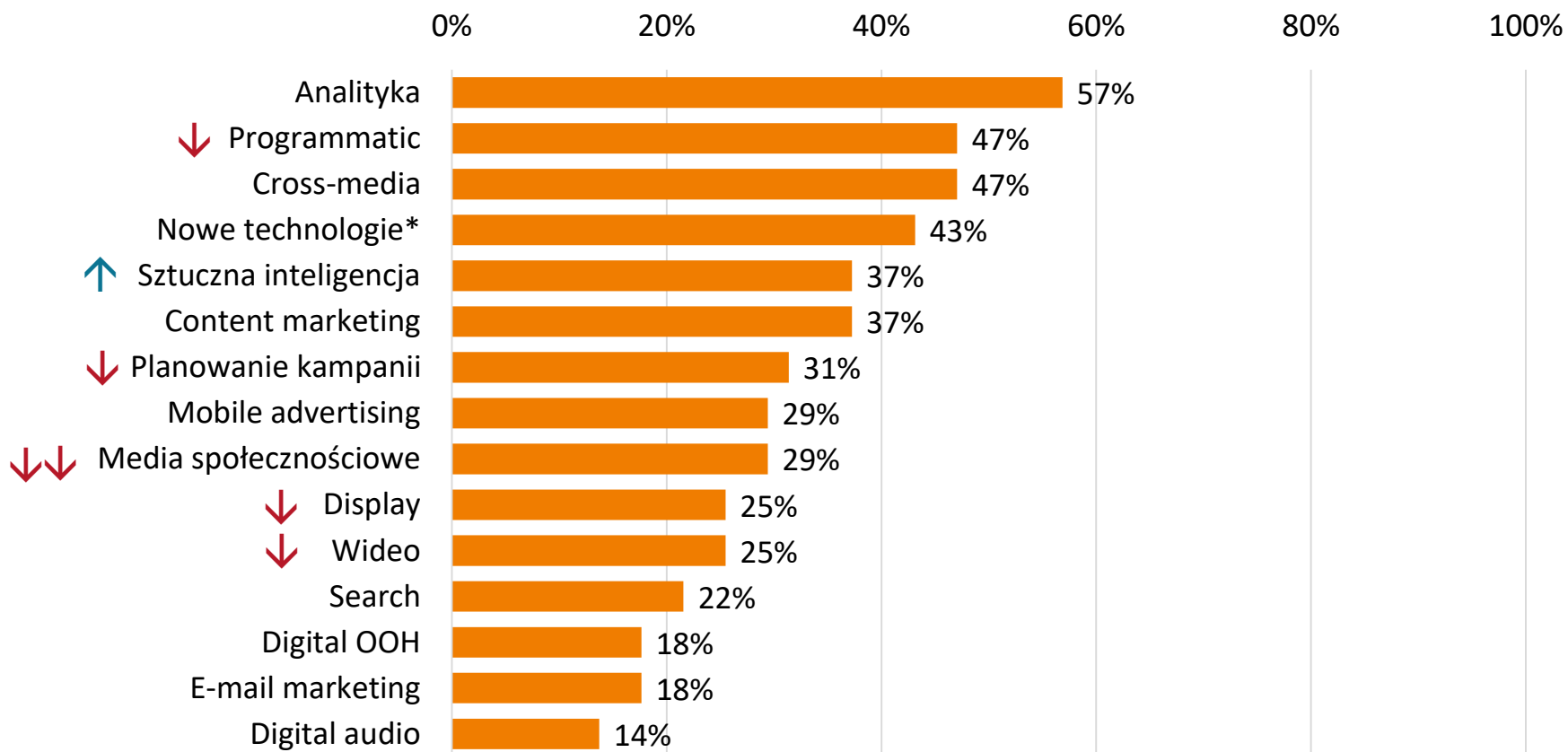
* voice, blockchain etc.

Zagadnienia interesujące w obszarze szkoleniowym



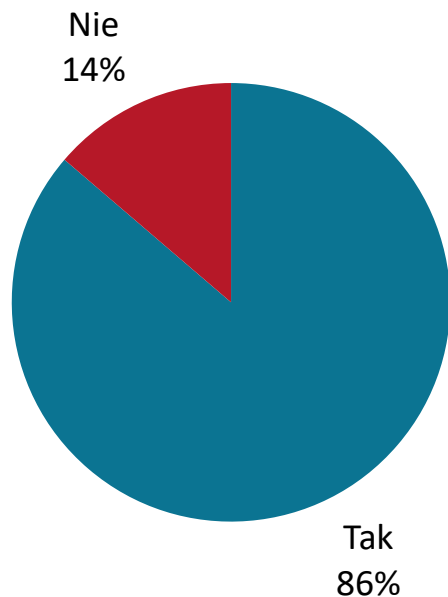
* voice, blockchain etc.

Zagadnienia interesujące w obszarze szkoleniowym

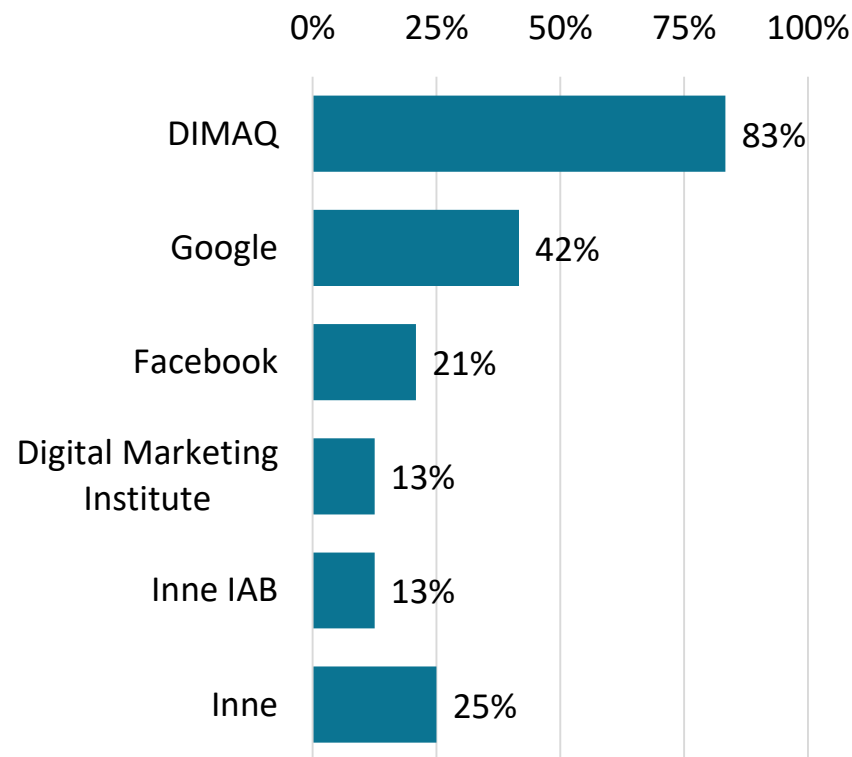


* voice, blockchain etc.

Chęć udziału w płatnych szkoleniach z obszaru mar-kom online



Znajomość europejskich programów szkoleniowych z obszaru mar-kom online



Perspektywy rynkowe Podsumowanie



Oferta szkoleniowa dla SKM

- Sektor KM ma rozpoznawalny program certyfikacji, który adresuje część potrzeb pracodawców
 - w 2018 r. przeszkoliliśmy ok. 200 osób, a w 2019 r. było to już ponad 500
 - widzimy znaczny wzrost zainteresowania szkoleniem Programmatic
 - rośnie liczba uczestników szkoleń, którzy korzystają z oferty dofinansowania z PARP
- Collegium Civitas – studia dualne z Marketingu online

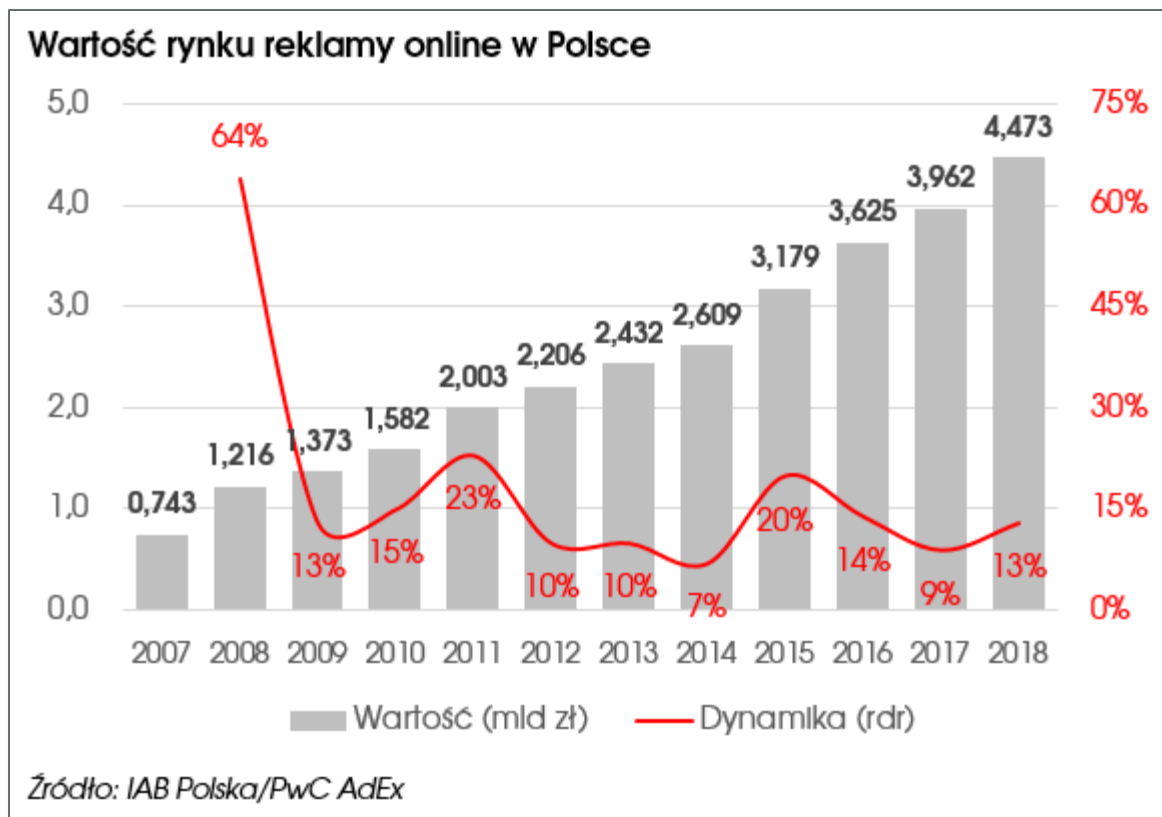


Wyniki badania IAB Polska oraz SW Research (Screen Lovers)



- Kompetencje, które pozwoliłyby pracownikom poczuć się jeszcze pewniej (top 10):
 - Szeroko pojęty digital/nowe media
 - Programmatic
 - Analityka danych, data science
 - Płynna znajomość angielskiego
 - Umiejętności prezentacyjne
 - Programowanie
 - E-commerce
 - UX
 - SEM, SEO, Paid Social
 - Wiedza strategiczna





5 mld zł
w roku
2019

+12%
po 3 kwartałach
2019



Podsumowanie

- Na rynku nie ma wystarczającej liczby kandydatów z odpowiednimi kwalifikacjami.
- Wystandardyzowany system certyfikacji pozwoli na dwustronną weryfikację kwalifikacji oraz uprości proces rekrutacji
- Widać wyraźną chęć po stronie kandydatów/pracowników, aby uczestniczyć w szkoleniach z obszarów, które są wymagane przez rynek.
- Rynek jest świadomy konieczności zwiększenia nakładów na edukację.



Kontakt

Ewa Opach

Dyrektor ds. edukacji i certyfikacji

e-mail:

e.opach@iab.org.pl

iab.org.pl

Paweł Kolenda

Dyrektor ds. badań

e-mail:

p.kolenda@iab.org.pl

iab.org.pl

sar STOWARZYSZENIE
KOMUNIKACJI
MARKETINGOWEJ

iab polska

