

Ramowy plan pracy Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej

1. Organizacja pracy Rady Sektorowej
 - posiedzenia Rady Sektorowej (raz na kwartał)
 - spotkania Grup Roboczych - ds. edukacji, legislacji, rynku pracy, ds. ram kwalifikacji, badań (raz na 2 m-ce)
2. Inicjatywy podejmowane przez Radę Sektorową
 - opracowanie rekomendacji dot. podjęcia działań szkoleniowo-doradczych - kompetencje pracowników (2020)
 - opracowanie propozycji zmian legislacyjnych dla sektora dot. zakresu edukacji i kształcenia (2020-2022)
 - opracowanie rekomendacji zmian w obszarze edukacji, na poziomie studiów wyższym kształcących na potrzeby sektora (bez konieczności zmiany przepisów prawnych) (2020-2021)
 - opracowanie i wdrożenie 5 programów edukacyjnych dla uczelni kształcących na rzecz sektora (2020-2021)
 - opracowanie 4 certyfikowanych programów edukacyjnych szkoleń (2020-2022)
 - organizacja 10 warsztatów dla przedstawicieli przedsiębiorców i uczelni wyższych (2020-2021)
 - nawiązywanie porozumień sektorowych (2020-2022)
 - identyfikowanie potrzeb utworzenia Sektorowej Ramy Kwalifikacji (2020-2022)
3. Działalność upowszechniająco-promocyjna
 - organizacja 2 konferencji branżowych (2020, 2022)
 - organizacja 2 seminariów (2020, 2021)
 - opracowanie materiałów edukacyjno-informacyjnych (2020-2022)
 - przekazywanie informacji nt. zapotrzebowania na kompetencje w sektorze (2020-2022)
 - opracowanie gry wirtualnej (2020/2021)
 - opracowanie poradnika dla doradców zawodowych (2021)
 - opracowanie poradnika dla instruktorów zawodu (2021)
 - opracowanie poradnika dla potencjalnych uczniów (2022)
 - przekazywanie informacji nt. zapotrzebowania na kompetencje w sektorze (2020-2022)
 - udział w targach branżowych i edukacyjnych, regionalnych dniach kariery (2020-2022)
 - edukacyjna kampania upowszechniająca w mediach społecznościowych (2021,2022)
 - realizacja działań komunikacyjnych w oparciu o przygotowaną strategię komunikacji RS (2020-2022)
4. Działalność analityczno-badawcza
 - udział w Branżowym Badaniu Kapitał Ludzki oraz upowszechnianiu jego wyników - 2 edycje (2020- 2022)
 - badanie/analiza porównawcza z krajami UE w zakresie sektorowych ramy kwalifikacji (2020)
 - analiza sektora i opracowanie poradnika dobrych praktyk nakierowanego na os. 50+ oraz os. z nieadekwatnymi kwalifikacjami (2021)
 - aktywności analityczno-badawcze Rady Sektorowej, tj. monitoring zapotrzebowania kwalifikacyjno-zawodowego oraz inne aktywności (2020-2022)