

Regulamin Komitetu Eksperskiego
Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej („Rady”)

1. W związku z działaniami Grup roboczych oraz potrzebą poszerzania współpracy z różnymi interesariuszami Rady zostaje powołany Komitet Eksperski Rady.
2. Kandydatura na Eksperta jest zgłaszana w formularzu zgłoszeniowym, dostępnym na stronie Rady.
3. Po weryfikacji wymogów formalnych Sekretarz Rady przedstawia kandydatury na Ekspertów Prezydium Rady.
4. Wpisania na listę Ekspertów dokonuje Sekretarz Rady na podstawie decyzji Prezydium Rady.
5. Ekspert otrzymuje akt nominacji na 2-letnią kadencję.
6. Do Komitetu Eksperskiego Rady może dołączyć jedynie osoba, która spełni łącznie następujące warunki:
 - a) posiada co najmniej 5 lat udokumentowanego doświadczenia w sektorze komunikacji marketingowej lub w dziedzinie dotyczącej danej grupy roboczej (badania, edukacja, ramy kwalifikacji, rynek pracy);
 - b) złoży deklarację aktywnej pracy na rzecz grupy roboczej
 - c) wskaże, w jakiej dziedzinie będzie wspierać Radę
7. Nabór ekspertów Rady jest prowadzony w trybie ciągłym, a Ekspert pełni swoją funkcję do czasu złożenia rezygnacji lub zakończenia kadencji. Ekspert może być powołany na kolejną kadencję, na podstawie decyzji Prezydium.
8. Lista Ekspertów Rady jest dostępna publicznie, szczególnie na potrzeby mediów i wszystkich zainteresowanych osób.