

SPOTKANIE INFORMACYJNE

DLA DOSTAWCÓW USŁUG ROZWOJOWYCH

SEKTOR KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

SZKOLENIA I DORADZTWO WYNIKAJĄCE Z REKOMENDACJI NADZWYCZAJNYCH SRK
W RAMACH ZADANIA COVID-19 (DZIAŁANIE 2.21 typ 4, PO WER)



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR *20lat*

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





USŁUGI ROZWOJOWE WSPIERAJĄCE ZDOBYCIE KOMPETENCJI/KWALIFIKACJI



UCZESTNICY USŁUG ROZWOJOWYCH

Pracownicy mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw działających w sektorze komunikacji marketingowej (wg PKD), gdy:

- ~ Przedsiębiorstwo chce przeszkolić pracowników w oparciu o usługi rozwojowe dofinansowane w ramach działania 2.21 typ 4 PO WER
 - *przedsiębiorstwo zgłasza się do udziału w projekcie i deleguje do udziału w usłudze pracownika/ów,*
- ~ Przedsiębiorstwo spełnia warunki uzyskania pomocy de minimis lub pomocy publicznej,
- ~ Przedsiębiorstwo zobowiązujące się do wniesienia wkładu prywatnego w wysokości nie mniejszej niż 20% kwoty wsparcia.





UCZESTNICY USŁUG ROZWOJOWYCH

Pracownicy przedsiębiorstw działających w sektorze komunikacji marketingowej, tj.:

STATUS MŚP/ DZIAŁALNOŚĆ W RAMACH PKD

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa:

- **J58.1** - Wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania;
- **J59** - Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych;
- **J60** - Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych;
- **M73.1** – Reklama



TERMINY ZGŁOSZEŃ*:

- ✓ Realizacja usług rozwojowych - nie później niż do **31 marca 2021 r.**
- ✓ Start rekrutacji - od 25.09.2020 r.
- ✓ Zakończenie rekrutacji - do 30.11.2020 r.

** Zmiany terminów są uzależnione od zgody IZ PO WER.*



USŁUGI ROZWOJOWE (ZADANIE COVID-19)

- ~ „Coaching menedżerski w zakresie zarządzania kryzysowego”.
 - Typ wsparcia: doradztwo
 - minimum 8 godzin – maksimum 10 godzin,

- ~ „Techniki redukowania stresu”.
 - Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 16 godzin – maksimum 24 godziny,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 3 godziny – maksimum 9 godzin.



Opis usług (ilość godzin, efekty uczenia się oraz wymagania dla kadry) znajduje się w rekomendacji Rady sektorowej, którą udostępniono na stronie internetowej: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/kompetencje-dla-sektorow-covid#dokumenty>



USŁUGI ROZWOJOWE (ZADANIE COVID-19)

- ~ „Postugiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: SEO”.
 - Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny.

- ~ „Postugiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Content marketing”.
 - Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny.



Opis usług (ilość godzin, efekty uczenia się oraz wymagania dla kadry) znajduje się w rekomendacji Rady sektorowej, którą udostępniono na stronie internetowej: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/kompetencje-dla-sektorow-covid#dokumenty>



USŁUGI ROZWOJOWE (ZADANIE COVID-19)

- ~ „Postugiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Google Analytics”
 - Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny.

- ~ „Postugiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: E-mailing”
 - Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 12 godzin.



Opis usług (ilość godzin, efekty uczenia się oraz wymagania dla kadry) znajduje się w rekomendacji Rady sektorowej, którą udostępniono na stronie internetowej: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/kompetencje-dla-sektorow-covid#dokumenty>



USŁUGI ROZWOJOWE (ZADANIE COVID-19)

- ~ „Postugiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Display advertising i programmatic”
 - Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny.

- ~ „Postugiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: social media”
 - Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny.



Opis usług (ilość godzin, efekty uczenia się oraz wymagania dla kadry) znajduje się w rekomendacji Rady sektorowej, którą udostępniono na stronie internetowej: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/kompetencje-dla-sektorow-covid#dokumenty>



USŁUGI ROZWOJOWE (ZADANIE COVID-19)

~ „Planowanie kampanii online”.

- Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny.

~ „Sprzedawanie usług z obszaru marketingu online”.

- Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 12 godzin – maksimum 14 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin.



Opis usług (ilość godzin, efekty uczenia się oraz wymagania dla kadry) znajduje się w rekomendacji Rady sektorowej, którą udostępniono na stronie internetowej: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/kompetencje-dla-sektorow-covid#dokumenty>



USŁUGI ROZWOJOWE (ZADANIE COVID-19)

- ~ „Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: video i mobile”.
 - Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny.

- ~ „Stosowanie narzędzi i oprogramowania, wspierającego efektywne planowanie i realizację kampanii z zakresu marketingu online (dobór zgodnie ze zgłoszonymi potrzebami uczestników)”.
 - Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny.



Opis usług (ilość godzin, efekty uczenia się oraz wymagania dla kadry) znajduje się w rekomendacji Rady sektorowej, którą udostępniono na stronie internetowej: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/kompetencje-dla-sektorow-covid#dokumenty>




USŁUGI ROZWOJOWE (ZADANIE COVID-19)

~ „Zarządzanie projektami marketingowymi online”.

- Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 12 godzin – maksimum 16 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin.

~ „Projektowanie strategii i systemów e-commerce”.

- Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 12 godzin – maksimum 16 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin.

 Opis usług (ilość godzin, efekty uczenia się oraz wymagania dla kadry) znajduje się w rekomendacji Rady sektorowej, którą udostępniono na stronie internetowej: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/kompetencje-dla-sektorow-covid#dokumenty>



USŁUGI ROZWOJOWE (ZADANIE COVID-19)

- ~ „Rozwiązania digitalowe przy pracy eventowej”.
 - Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 12 godzin – maksimum 16 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin.

- ~ „Techniki tworzenia reklam telewizyjnych bez planów zdjęciowych (animacje, projektowanie i nagrywanie reklam w warunkach izolacji)”.
 - Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny.



Opis usług (ilość godzin, efekty uczenia się oraz wymagania dla kadry) znajduje się w rekomendacji Rady sektorowej, którą udostępniono na stronie internetowej: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/kompetencje-dla-sektorow-covid#dokumenty>



USŁUGI ROZWOJOWE (ZADANIE COVID-19)

~ „Zarządzanie cyberbezpieczeństwem”.

- Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny.

~ „Nowe modele biznesowe - dywersyfikacja działań, szukanie nisz w zakresie produkcji i usług, szukanie nowych grup docelowych (przy dywersyfikacji działań)”.

- Typ wsparcia: doradztwo
 - minimum 8 godzin – maksimum 10 godzin,

Opis usług (ilość godzin, efekty uczenia się oraz wymagania dla kadry) znajduje się w rekomendacji Rady sektorowej, którą udostępniono na stronie internetowej: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/kompetencje-dla-sektorow-covid#dokumenty>





USŁUGI ROZWOJOWE (ZADANIE COVID-19)

- ~ „Organizacja sprzedaży i promocji w warunkach pandemii”.
 - Typ wsparcia: szkolenie
 - minimum 6 godzin – maksimum 12 godzin,
 - w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny.



Opis usług (ilość godzin, efekty uczenia się oraz wymagania dla kadry) znajduje się w rekomendacji Rady sektorowej, którą udostępniono na stronie internetowej: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/kompetencje-dla-sektorow-covid#dokumenty>



OPERATOR ZADANIA COVID-19

KDK Info sp. z o.o.

tel.: 22 208 23 73; 503 455 204; 789 446 760

e-mail: komunikacjamarketingowa@kdkinfo.pl

www: www.kdkinfo.pl



INFORMACJE I DOKUMENTY

Dokumenty i informacje dotyczące Zadania COVID 19
zamieszczono na stronie internetowej
Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości:

<https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/kompetencje-dla-sektorow-covid>



W PRZYPADKU PYTAŃ - SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



Infolinia Bazy Usług Rozwojowych (BUR)

tel.: 22 574 07 07

e-mail: info_uslugirozwojowe@parp.gov.pl



Pytania dotyczące rekomendacji nadzwyczajnych oraz w sprawie

Sektorowej Rady ds. kompetencji:

e-mail: elzbieta_paduch@parp.gov.pl



Pytania dotyczące Zadania COVID-19:

e-mail: magdalena_wojciechowska@parp.gov.pl



PYTANIA:

1. Rekomendacja nadzwyczajna SRK
2. Baza Usług Rozwojowych:
 - a) Wpis podmiotu do BUR,
 - b) Wpis usługi wynikającej z rekomendacji SRK do BUR,
3. Pytania do Operatora.