REKOMENDACJA NADZWYCZAJNA SEKTOROWEJ RADY DS. KOMPETENCJI SEKTORA KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ Z DNIA 6.08.2020 R.

ZAKRES WSPARCIA SZKOLENIOWO-DORADCZEGO W ZAKRESIE ZWALCZANIA SKUTKÓW PANDEMII COVID-19
W RAMACH DZIAŁANIA 2.21 PO WER

1. REKOMENDACJA PRZYJĘTA UCHWAŁĄ SEKTOROWEJ RADY DS.KOMPETENCJI SEKTORA KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ NR 8/2020 Z DNIA 06.08.2020 R.

2. ZAPOTRZEBOWANIE NA KWALIFIKACJE/ KOMPETENCJE W SEKTORZE KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

Sektorowa Rada ds. Kompetencji, na podstawie przeprowadzonych analiz oddziaływania pandemii COVID-19 na sektor komunikacji marketingowej, rekomenduje udzielanie w ramach Działania 2.21 PO WER wsparcia szkoleniowo-doradczego w zakresie zwalczania skutków pandemii COVID-19 poprzez realizację usług rozwojowych wspierających zdobycie, uzupełnienie lub aktualizację następujących kompetencji, kwalifikacji lub części kwalifikacji:

1.	**Usługa rozwojowa nr 1:**	Typ wsparcia[1]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Coaching menedżerski w zakresie zarządzania	☒ doradztwo: • minimum 8 godzin – maximum 10 godzin[2]	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning

[1] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

[2] Określając czas trwania usługi, należy wziąć pod uwag, że realizowany on jest w sesjach, gdzie jedna sesja trwa od ok. 60 do 90. min. Stąd podana 1 godzina coachingu to jedna sesja, równa od 60 do 90 min.

	kryzysowego	☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ szkolenie: • minimum … godzin – maximum …. godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum … godzin – maksimum … godzin	☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna[3] ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Kadra zarządzająca, menedżerowie, pracownicy odpowiedzialni za utrzymanie biznesu i zatrudnienia, właściciele MSP, pracownicy działów personalnych.	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik usługi rozwojowej identyfikuje swoje słabe i mocne strony w radzeniu sobie z sytuacją kryzysową, wyznacza cele własnego rozwoju oraz określa sposób ich realizacji. Pozyskuje informacje do oceny sytuacji kryzysowej, identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne źródła kryzysu i obszary, na które kryzys ma bezpośredni wpływ. Identyfikuje i analizuje mocne i słabe strony organizacji. Przyjmuje na siebie rolę konsekwentnego przywódcy, podejmując decyzje oparte na faktach i dowodach. Opracowuje plany naprawcze, określając możliwe do wystąpienia ryzyka, działania zapobiegające ich wystąpieniu i minimalizujące ich wpływ na osiągnięcie zakładanych celów w przypadku ich wystąpienia oraz konieczne zasoby do ich wdrożenia. Spokojnie i precyzyjnie wyjaśnia sytuację kryzysową podległym pracownikom i komunikuje podjęte decyzje, przyjmując na siebie odpowiedzialność za ich wdrożenie i konsekwencje. Wyznacza role i zadania adekwatnie do przyjętego planu wdrożenia, kluczowych kompetencji podległych pracowników i posiadanych zasobów. Nadzoruje sposób realizacji wyznaczonych zadań i ich efekty, monitoruje zmiany w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym, korygując przyjęty plan działania.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Coach, posiadający wiedzę i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi odpowiadające zidentyfikowanym potrzebom danej osoby i przedsiębiorstwa, potwierdzone akredytacją, rozumianą jako formalne uznanie osiągnięć oraz standardów praktyki w zawodzie coacha poprzez niezależną, bezstronną instytucję / organizację upoważnioną do

[3] Co do zasady preferowane są usługi mieszane (zdalne + stacjonarne); w przypadku braku możliwości realizacji usług stacjonarnych ze względu na zagrożenie epidemiczne dopuszczamy realizację usług wyłącznie w trybie zdalnym.

			akredytacji.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi, potrzebami uczestnika usługi rozwojowej oraz wymogami określonymi akredytacją.
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 3 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☒ NIE Uwagi:

2.	**Usługa rozwojowa nr 2:**	Typ wsparcia[4]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Techniki redukowania stresu	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 16 godzin – maximum 24 godziny • w tym zajęcia teoretyczne minimum 3 godziny – maksimum	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ <u>Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna</u> ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna

[4] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

		9 godzin	☐ Inna – …….
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Po zakończeniu szkolenia uczestnik usługi rozwojowej definiuje pojęcie stresu oraz omawia jego pozytywne i negatywne następstwa. Wymienia typowe objawy psychofizjologiczne stresu, sposoby jego wpływu na myślenie i działanie człowieka, a także konsekwencje zdrowotne. Charakteryzuje możliwe sposoby kontrolowania emocji i znaczenie autoregeneracji oraz koncentracji na poziom stresu. Wskazuje typowe źródła stresu, charakteryzuje sposób ich oddziaływania oraz możliwe sposoby redukowania stresu. Stosuje szybkie i doraźne techniki relaksacyjne w celu zmniejszenia napięcia oraz wykonuje praktyczne ćwiczenia redukujące stres, w zależności od warunków otoczenia.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi, w tym: - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych z tematu usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do ćwiczeń/gier symulacyjnych; - zapewnienie narzędzi i wyposażenia do praktycznej nauki technik redukujących stres i innych, związanych z tematyką usługi, - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej;

			☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

3.	**Usługa rozwojowa nr 3:**	Typ wsparcia[5]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: SEO	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 6 godzin – maximum 12 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik po zakończeniu szkolenia definiuje pojęcie SEO (Search Engine Optimization) oraz wskazuje elementy stron internetowych mogące podlegać optymalizacji. Wymienia rodzaje narzędzi wykorzystywanych w SEO, podając przykłady konkretnego oprogramowania oraz ich zastosowanie. Przeprowadza wstępny audyt SEO z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi, w tym: analizujących pozycję strony w wyszukiwarce Google, strukturę linkowania i wydajność strony (np. szybkość ładowania), profil linków, widoczność, konkurencję. Analiza

[5] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

			dotyczy czynników on-page i off-page. Interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy pozycji strony oraz jej zoptymalizowania pod kątem wyszukiwarki Google.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

4.	**Usługa rozwojowa nr 4:**	Typ wsparcia[6]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):

[6] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

	Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Content marketing	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 6 godzin – maximum 12 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik po zakończeniu szkolenia omawia podstawowe pojęcia z zakresu content marketingu i jego znaczenie dla skuteczności działań marketingowych przedsiębiorstwa. Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją formatów contentowych , adekwatnie do wyznaczonych celów i w zakresie wyznaczonego budżetu, dobierając kanały dystrybucji do grupy docelowej oraz treści marketingowych. Projektuje i publikuje treści marketingowe z uwzględnieniem słów kluczowych, ich rodzajów, atrakcyjności i perswazyjności przekazu przy pomocy adekwatnych narzędzi. Definiuje wskaźniki efektywności kampanii i monitoruje ich realizację, posługując się narzędziami analitycznymi. Generuje raporty i interpretuje pozyskane dane, sugerując rozwiązania optymalizujące efektywność treści marketingowych.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi:

		prowadzenia procesu dydaktycznego	- zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

5.	**Usługa rozwojowa nr 5:**	Typ wsparcia[7]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Google Analytics	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 6 godzin – maximum 12 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……

[7] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik po zakończeniu szkolenia omawia pojęcia związane z analizą danych dotyczących stron internetowych oraz zakres możliwych do pozyskania informacji z Google Analytics. Konfiguruje usługę Google Analytics zgodnie z potrzebami firmy dla usług internetowych i aplikacji mobilnych. Zarządza użytkownikami, uprawnieniami i integracją usługi. Tworzy i generuje raporty adekwatnie do potrzeb klienta. Interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy efektywności strony i prowadzonych działań promocyjnych.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

6.	**Usługa rozwojowa nr 6:**	Typ wsparcia[8]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: E-mailing	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 6 godzin – maximum 12 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik po zakończeniu szkolenia omawia pojęcia związane z e-mail marketingiem oraz zachowania demograficzno-psychologiczne, a także zwyczaje polskiego użytkownika poczty elektronicznej, w tym motywacje do pozostawiania danych osobowych i interakcji online. Buduje własną bazę odbiorców, wskazuje możliwości i sposoby zakupu i budowania baz mailingowych. Segmentuje bazy z wykorzystaniem analizy RFM. Projektuje e-mailingi reklamowo – sprzedażowe, stosując zasady tworzenia skutecznej wiadomości i skutecznego przekazu sprzedażowego, dobierając słowa zachęcające do dalszego czytania. Ocenia jakość i skuteczność przykładowych mailingów. Projektuje, redaguje i formatuje newslettery tekstowe i graficzne, stosując zasady rozmieszczania i eksponowania kluczowych treści, a także mechanizmów interaktywnych. Analizuje i wykorzystuje wyniki badań eyetrackingu i clicktrackingu do zwiększenia efektywności kampanii e-mailingowych. Dobiera metody, techniki i narzędzia adekwatnie do zdefiniowanych celów kampanii, budżetu oraz

[8] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

			wskaźników. Stosuje kluczowe mierniki efektywności do monitorowania efektów kampanii, w tym wskaźnik zwrotu z inwestycji (ROI). Interpretuje wartości wskaźników efektywności w porównaniu do benchmarków rynkowych i branżowych.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

7.	**Usługa rozwojowa nr 7:**	Typ wsparcia[9]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):

[9] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

	Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: Display advertising i programmatic	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 6 godzin – maximum 12 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik po zakończeniu szkolenia omawia podstawowe pojęcia z zakresu display marketingu oraz programmatic i ich wpływ na skuteczność kampanii. Rozróżnia typy i formaty reklamy display. Wymienia narzędzia stosowane w programmatic i omawia ich funkcje. Planuje kampanię display, adekwatnie do wyznaczonych celów i w zakresie wyznaczonego budżetu, dobierając rodzaj reklam, grupę docelową, miejsca i wielkość emisji. Definiuje wskaźniki efektywności kampanii i monitoruje ich realizację, posługując się adekwatnymi narzędziami analitycznymi. Posługuje się modelem aukcyjnym do zakupu powierzchni reklamowej. Generuje raporty i interpretuje pozyskane dane, sugerując rozwiązania optymalizujące efektywność kampanii.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania;

		prowadzenia procesu dydaktycznego	- lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

8.	**Usługa rozwojowa nr 8:**	Typ wsparcia[10]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: social media	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 6 godzin – maximum 12 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……

[10] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik po zakończeniu szkolenia definiuje podstawowe pojęcia dotyczące mediów społecznościowych, wskazując ich wady i zalety. Wymienia najważniejsze platformy społecznościowe i charakteryzuje ich użytkowników pod kątem planowanych działań marketingowych. Planuje działania marketingowe w mediach społecznościowych, dobierając adekwatne do przyjętych celów strategicznych, metody i taktyki. Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby grupy docelowej i dobiera do niej kanały komunikacji i treści w oparciu o dane analityczne. Przygotowuje i dystrybuuje treści z wykorzystaniem algorytmów dla poszczególnych kanałów internetowych. Komunikuje się z odbiorcami, przewiduje i reaguje na kryzysy. Planuje kampanie płatne w poszczególnych mediach społecznościowych. Monitoruje skuteczność i efektywność wdrażanych rozwiązań.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej;

			☐ NIE Uwagi:

9.	**Usługa rozwojowa nr 9:**	Typ wsparcia[11]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Posługiwanie się narzędziami z zakresu marketingu online: video i mobile	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 6 godzin – maximum 12 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……..
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik po zakończeniu szkolenia omawia podstawowe pojęcia i koncepcje dotyczące marketingu mobilnego i reklam video. Rozróżnia typy aplikacji mobilnych, rodzaje i formy reklamy mobilnej i video. Omawia proces tworzenia i testowania aplikacji mobilnych. Wskazuje czynniki wpływające na optymalizację stron www pod kątem urządzeń mobilnych oraz narzędzia stosowane do ich analizy. Charakteryzuje największe serwisy internetowe z kontentem video i ich użytkowników pod kątem zdefiniowanych celów kampanii marketingowej. Planuje kampanię mobilną i video adekwatnie do wyznaczonych celów i w zakresie wyznaczonego budżetu, dobierając rodzaj reklam, grupę docelową, miejsca

[11] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

			i wielkość emisji. Definiuje wskaźniki efektywności kampanii i monitoruje ich realizację, posługując się adekwatnymi narzędziami analitycznymi. Dobiera modele emisji i zakupu reklamy VOD w stosunku do założonych celów kampanii. Generuje raporty i interpretuje pozyskane dane, sugerując rozwiązania optymalizujące efektywność kampanii.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

10.	**Usługa rozwojowa nr 10:**	Typ wsparcia[12]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Stosowanie narzędzi i oprogramowania, wspierającego efektywne planowanie i realizację kampanii z zakresu marketingu online (dobór zgodnie ze zgłoszonymi potrzebami uczestników)	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 6 godzin – maximum 12 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik po zakończeniu usług rozwojowej omawia podstawowe pojęcia i koncepcje dotyczące narzędzi i stosowanego oprogramowania z zakresu marketingu online. Rozróżnia ich typy, funkcje, rodzaje i formy oraz wskazuje ich znaczenie dla efektywności kampanii promocyjnej. Dobiera narzędzie i oprogramowanie adekwatnie do potrzeb kampanii. Posługuje się dobranym narzędziem i oprogramowaniem, planując i wdrażając działania marketingowe. Definiuje wskaźniki efektywności dla dobranego narzędzia, generuje raporty, analizuje i interpretuje pozyskane informacje w odniesieniu do zakładanych celów kampanii. Monitoruje przebieg działań marketingowych i sugeruje zmiany w parametrach, mających największy wpływ na optymalizację efektywności kampanii.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin

[12] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

			szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

11.	**Usługa rozwojowa nr 11:**	Typ wsparcia[13]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Planowanie kampanii online	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie:	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☐ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☒ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w

[13] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

		• minimum 6 godzin – maximum 12 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny	czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik po zakończeniu szkolenia podejmuje działania związane z budowaniem strategii promocyjnych online i działań taktycznych w e-marketingu, optymalizowaniem stron www pod działania kampanii reklamowych oraz pomiarem skuteczności kampanii reklamowych online. Charakteryzuje sylwetkę internauty oraz rynek reklamy internetowej. Definiuje i planuje cele strategii komunikacji marketingowej. Dobiera typy kampanii internetowej do zdefiniowanej strategii promocji. Stosuje najnowsze narzędzia reklamy internetowej adekwatnie do zdefiniowanych celów i wskaźników. Planuje kampanię reklamową z ograniczonym budżetem.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej;

		certyfikację	☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

12.	**Usługa rozwojowa nr 12:**	Typ wsparcia[14]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Sprzedawanie usług z obszaru marketingu online	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 12 godzin – maximum 16 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……..
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik po zakończeniu szkolenia charakteryzuje pojęcia i narzędzia z obszaru marketingu online, profil demograficzno-psychologiczny polskiego internauty oraz rynek reklamy internetowej. Analizuje wybrany segment rynku oraz strategię biznesową przedsiębiorstwa. Na podstawie wyników analizy przygotowuje ofertę dla klienta. Stosuje techniki komunikacji, kontaktując się z klientem, prezentuje ofertę, a także negocjuje warunki współpracy i sporządza kluczowe warunki kontraktu. Monitoruje realizację warunków kontraktu,

[14] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

			komunikując się z zespołem projektowym, śledząc przebieg realizacji usługi i osiągane efekty. Wskazuje działania prowadzące do realizacji celu sprzedażowego i optymalizowania wskaźników efektywności prowadzonej kampanii, w uzgodnieniu z klientem. Rozlicza projekt, tworzy raporty realizacyjne i budżetowe. Poszukuje informacji na temat najnowszych badań, technologii i trendów oraz korzysta z nich do optymalizowania procesów sprzedaży i zwiększania efektywności oferowanych usług z obszaru marketingu online.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

<table>
<tr><td rowspan="5">13.</td><td>Usługa rozwojowa nr 13:</td><td colspan="2">Typ wsparcia[15]:</td><td>Forma wsparcia (należy zaznaczyć):</td></tr>
<tr><td>Zarządzanie projektami marketingowymi online</td><td colspan="2">☐ doradztwo:
• minimum … godzin – maximum …. godzin
☐ mentoring:
• minimum … godzin – maximum …. Godzin
☒ szkolenie:
• minimum 12 godzin – maximum 16 godzin
• w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin</td><td>☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym)
☐ e-learning
☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna
☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej
☒ usługa stacjonarna
☐ Inna – ……</td></tr>
<tr><td>Uczestnicy usługi rozwojowej</td><td colspan="3">Pracownicy sektora</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Minimalne warunki świadczenia usługi:</td><td>Efekty uczenia się:</td><td colspan="2">Uczestnik po zakończeniu szkolenia wymienia i omawia metodyki zarządzania projektami w kontekście specyfiki projektu i sytuacji w otoczeniu. Buduje i wdraża model zarządzania, adekwatnie do celów projektu, określonych działań, wskaźników, budżetu i harmonogramu. Dobiera narzędzia z zakresu zarządzania projektami, wspierające efektywność pracy projektowej i uwzględniające potrzeby i kompetencje zespołu projektowego. Zapewnia sprawną komunikację i dostęp do dokumentacji projektowej w czasie rzeczywistym. Monitoruje stan realizacji projektu i wprowadza zmiany w odniesieniu do osiąganych efektów i przyjętych celów.</td></tr>
<tr><td>Trener/ wykładowca/ doradca:</td><td colspan="2">Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi:
- min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi,
- min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin</td></tr>
</table>

[15] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

			szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

14.	**Usługa rozwojowa nr 14:**	Typ wsparcia[16]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Projektowanie strategii i systemów e-commerce	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie:	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w

[16] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

		• minimum 12 godzin – maximum 16 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin	czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Po zakończeniu szkolenia uczestnik charakteryzuje profil demograficzno-psychologiczny polskiego nabywcy i omawia kluczowe czynniki wpływające na podejmowanie lub zmianę decyzji zakupowych przez klienta, a także związane z nimi koncepcje marketingowe. Wskazuje źródła informacji o produktach i usługach w sieci oraz najważniejsze platformy e-commerce. Definiuje strategie e-commerce z wykorzystaniem adekwatnych metodyk budowania modeli biznesowych, uwzględniając analizy rynku i sytuacji przedsiębiorstwa. Dobiera narzędzia, rozwiązania technologiczne i procesy do przyjętej strategii. Projektuje elementy i serwisy transakcyjne, procesy sprzedażowe, strony sklepu/systemu internetowego. Analizuje kluczowe elementy wpływające na współczynnik konwersji. Monitoruje efektywność serwisu, stosując adekwatne narzędzia analityczne i kluczowe wskaźniki efektywności. Generuje raporty, analizuje i interpretuje informacje w kontekście optymalizacji treści i technologii. Planuje kampanie promocyjną online dla serwisu sprzedażowego, dobierając adekwatne narzędzia z obszaru marketingu online w odniesieniu do celów strategii oraz wielkości budżetu. Poszukuje informacji na temat najnowszych badań, technologii i trendów oraz korzysta z nich do optymalizowania sprzedaży.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń;

			- dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

15.	**Usługa rozwojowa nr 15:**	Typ wsparcia[17]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Rozwiązania digitalowe przy pracy eventowej	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 12 godzin – maximum 16 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 4 godziny – maksimum 6 godzin	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi	Pracownicy sektora	

[17] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

	rozwojowej		
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Po zakończeniu szkolenia uczestnik omawia narzędzia technologiczne wykorzystywane w realizacji eventów digitalowych, ich funkcjonalności i zastosowanie w różnych typach eventów. Planuje organizację eventu zgodnie z wymaganiami klienta, dobierając narzędzia, metody i technologie. Określa minimalne wymagania techniczne dla realizacji eventu i weryfikuje koszty oraz możliwości ich spełnienia. Koryguje przyjęte założenia w uzgodnieniu z klientem. Opracowuje szczegółowy scenariusz eventu, projektuje rozmieszczenie niezbędnych elementów eventu w przestrzeni wirtualnej, takich jak np.: sale, stanowiska informacyjne, studia i inne. Produkuje kontent oraz przygotowuje działania i narzędzia angażujące poszczególne grupy uczestników eventu i utrzymujące ich uwagę. Buduje interakcje z uczestnikami podczas realizacji eventu. Opracowuje działania promocyjne eventu, wykorzystując różnorodne narzędzia z zakresu marketingu online, w tym budujące społeczność w sieci wokół eventu.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie związanej z tematem usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - dostęp do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej;

			☐ NIE Uwagi:

16.	**Usługa rozwojowa nr 16:**	Typ wsparcia[18]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Techniki tworzenia reklam telewizyjnych bez planów zdjęciowych (animacje, projektowanie i nagrywanie reklam w warunkach izolacji)	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 6 godzin – maximum 12 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Po odbyciu szkolenia uczestnik omawia techniki, narzędzia i technologie tworzenia reklam telewizyjnych bez planów zdjęciowych lub z ich ograniczeniem. Wskazuje źródła informacji dotyczących trendów i technologii w tym zakresie. Konstruuje ofertę dla klienta z uwzględnieniem nowych rozwiązań i uzasadnia je w odniesieniu do przyjętej strategii komunikacji. Dokonuje wyceny produkcji i usługi z uwzględnieniem wartości pracy intelektualnej. Stosuje techniki komunikacji, negocjacji i prezentacji nowatorskich rozwiązań technologicznych w sposób zrozumiały dla klienta, językiem korzyści biznesowych.

[18] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie związanej z tematem usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - dostęp do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

17.	**Usługa rozwojowa nr 17:**	Typ wsparcia[19]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Zarządzanie cyberbezpieczeństwem	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning

[19] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

		☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 6 godzin – maximum 12 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny	☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik usługi rozwojowej wymienia i charakteryzuje podstawowe zasady zachowania bezpieczeństwa informacji, zagrożenia i ryzyko ich naruszenia z zewnątrz. Identyfikuje rodzaje zabezpieczeń stosowanych na używanym przez siebie sprzęcie i oprogramowaniu oraz zgłasza potencjalne luki w zabezpieczeniach. Stosuje wytyczne dotyczące sposobu pracy w sieci i w trybie zdalnym z zachowaniem zasad bezpieczeństwa informacji i cyberbezpieczeństwa. Reaguje na podejrzane incydenty, zgłaszając ich wystąpienie przełożonemu i eliminuje zagrożenia zgodnie z otrzymanymi poleceniami.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w dziedzinie usługi, - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w	Minimum - 1 osoba

		usłudze	Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi:

18.	**Usługa rozwojowa nr 18:**	Typ wsparcia[20]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Nowe modele biznesowe - dywersyfikacja działań, szukanie nisz w zakresie produkcji i usług, szukanie nowych grup docelowych (przy dywersyfikacji działań)	☒ doradztwo: • minimum 8 godzin – maximum 10 godzin[21] ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ szkolenie: • minimum … godzin – maximum …. godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum … godzin – maximum …. Godzin	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Kadra zarządzająca, menedżerowie, pracownicy odpowiedzialni za utrzymanie biznesu i zatrudnienia, właściciele MSP	

[20] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

[21] Określając czas trwania usługi, należy wziąć pod uwag, że realizowany on jest w sesjach, gdzie jedna sesja trwa od ok. 60 do 90. min. Stąd podana 1 godzina coachingu to jedna sesja, równa od 60 do 90 min.

	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik usługi rozwojowej dokonuje analizy trendów, otoczenia rynkowego oraz zasobów organizacji. Określa słabe i mocne strony organizacji, w tym kompetencje swoje i pracowników. Definiuje cele strategiczne i kluczowe kryteria dla nowego modelu biznesowego. Charakteryzuje i segmentuje dotychczasowe grupy klientów, analizując ich obecną sytuację, zachowania i potencjalne potrzeby. Weryfikuje możliwości dotarcia do nowych grup docelowych, wybierając działania optymalne z punktu widzenia posiadanych zasobów. Definiuje nowe, unikalne propozycje wartości (zbiór korzyści możliwych do zaoferowania klientom), uwzględniając analizę otoczenia konkurencyjnego oraz trendów rozwojowych i opracowuje strategię biznesową. Dobiera kanały sprzedaży, określa sposób obsługi klientów, źródła przychodów, zasoby potrzebne do prowadzenia nowych działań, w tym ich dostępność w organizacji i/lub możliwości pozyskania. Precyzuje główne działania/procesy, opisuje kluczowych partnerów oraz szacuje koszty wdrożenia, realizacji i rozwoju nowego modelu biznesowego.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 5 lat doświadczenia zawodowego w branży doradczej na rzecz sektora komunikacji marketingowej, - zrealizowanie co najmniej 200 godzin doradczych dla przedsiębiorstw sektora komunikacji marketingowej.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do danych przedsiębiorstwa niezbędnych do wypracowania strategii; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 3 osoby
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej;

			☐ NIE Uwagi:

19.	**Usługa rozwojowa nr 19:**	Typ wsparcia[22]:	Forma wsparcia (należy zaznaczyć):
	Organizacja sprzedaży i promocji w warunkach pandemii	☐ doradztwo: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☐ mentoring: • minimum … godzin – maximum …. godzin ☒ szkolenie: • minimum 6 godzin – maximum 12 godzin • w tym zajęcia teoretyczne minimum 2 godziny – maksimum 4 godziny	☒ Usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) ☐ e-learning ☒ Usługa mieszana – usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) + usługa stacjonarna ☐ Usługa mieszana – e-learning + usługa zdalna (realizowana w czasie rzeczywistym) lub w ramach usługi stacjonarnej ☒ usługa stacjonarna ☐ Inna – ……
	Uczestnicy usługi rozwojowej	Pracownicy sektora	
	Minimalne warunki świadczenia usługi:	Efekty uczenia się:	Uczestnik po zakończeniu szkolenia analizuje i omawia konsekwencje pandemii dla sprawnego i efektywnego procesu prowadzenia sprzedaży i promocji. Określa specyficzne czynniki wpływające na efektywność promocji, tj. treść komunikatów marketingowych, sposób i metody prezentowania sprzedawanych towarów i usług, zmniejszenie możliwości finansowych klientów. Wskazuje narzędzia i technologie umożliwiające prowadzenie

[22] Określając czas usługi, weź pod uwagę, że 1 godzina lekcyjna to 45 min. zegarowych, a 1 godzina doradztwa to 60 min. zegarowych

			sprzedaży i promocji w specyficznej sytuacji izolacji społecznej oraz poszukuje innowacyjnych rozwiązań utrzymujących efektywność kampanii sprzedażowych i sprzedaży przy ograniczeniach wynikających z pandemii. Projektuje procesy sprzedażowe z zachowaniem norm prawnych i społecznych, bezpieczeństwa klientów, ich danych osobowych i danych przedsiębiorstwa. Stosuje normy etyki zawodowej z uwzględnieniem specyficznych potrzeb klientów w sytuacji pandemii.
		Trener/ wykładowca/ doradca:	Wiedza i doświadczenie zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - min. 3 lata doświadczenia zawodowego w branży komunikacji marketingowej - min. 2 lata doświadczenia dydaktycznego i/lub zrealizowanie co najmniej 100 godzin szkoleniowych związanych z tematyką usługi.
		Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego	Zgodnie z zakresem tematycznym usługi: - zapewnienie dostępu do środowisk symulacyjnych, narzędzi i oprogramowania; - lista zadań/problemów do rozwiązania w ramach ćwiczeń; - dostęp do literatury fachowej (książki, skrypty, strony internetowe etc.).
		Liczba osób uczestniczących w usłudze	Minimum - 1 osoba Maksimum - 15 osób
		Usługa zawiera walidację lub certyfikację	☒ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią obligatoryjny element usługi rozwojowej; ☐ TAK – walidacja i/lub certyfikacja stanowią fakultatywny element usługi rozwojowej; ☐ NIE Uwagi: