

CZEGO BIZNES POTRZEBUJE OD EDUKACJI WYŻSZEJ?

Dr Anna Gumkowska, TVN Discovery Group



Agenda

Z Generation



Kto teraz kończy studia i szuka pracy?

Literacy



Czego potrzebuje najbardziej biznes?

AI Transformation






Czy już się dzieje cicha rewolucja?

Centaur



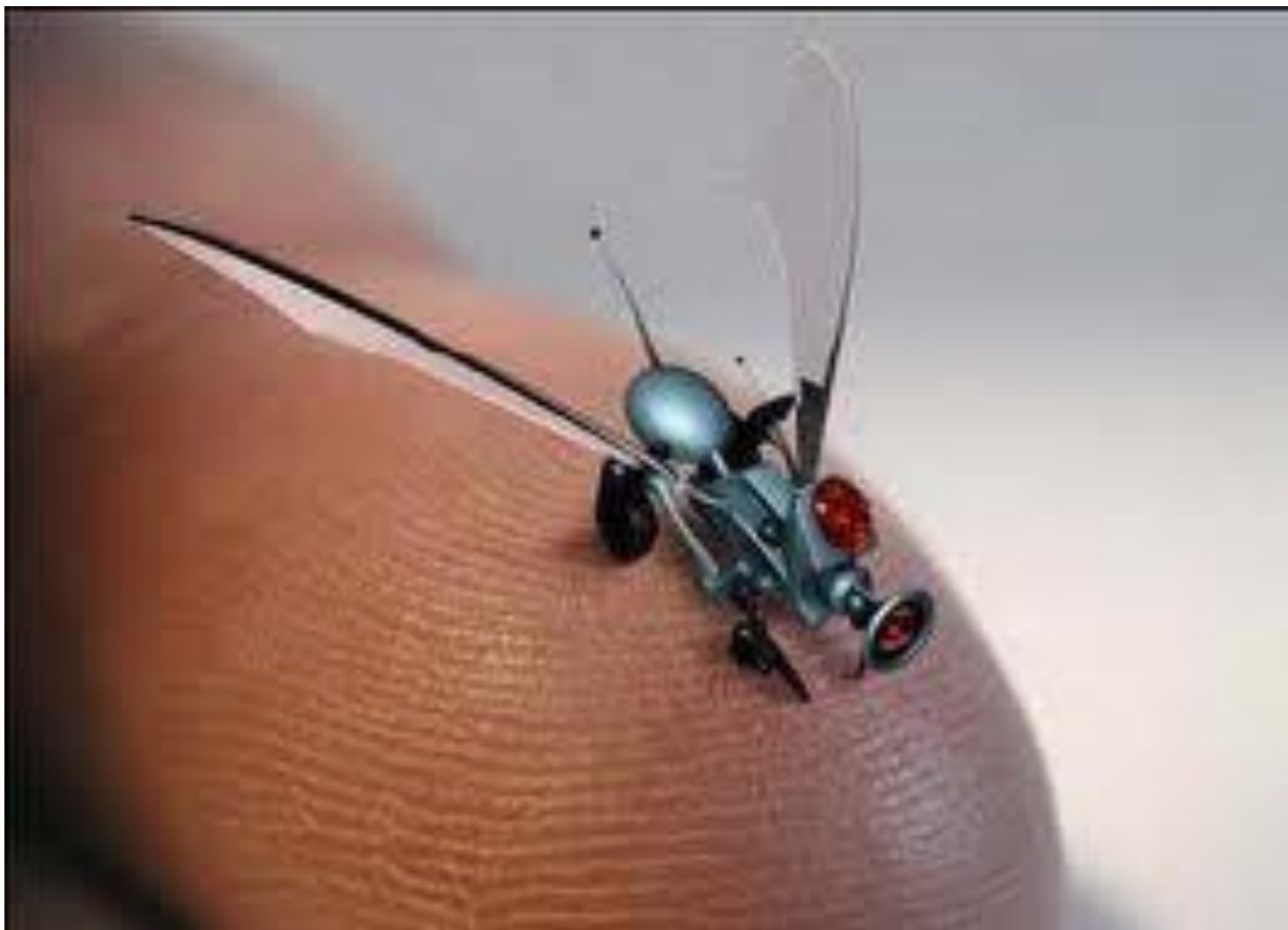
Jaki jest model pracownika w bliskiej przyszłości?



GEN X	GEN Y	GEN Z
		
1964-1978	1975-1995	1996-2010
Aspiration: Work & Life Balance	Aspiration: Freedom & Flexibility	Aspiration: Security & Stability
Communication: Email & Text Message	Communication: Social Media & SMS	Communication: Social Media & SMS
Career: Early "Portfolio" - Loyal	Career: Digital Entrepreneurs	Career: Multitask Jobs
Signature Product: Personal Computer	Signature Product: Smart Phone	Signature Product: Driverless Cars, Nano-computing









„You need to know the basics of reading, writing and math, and just classic literacy. We would take that for granted, but if you look at education today, I don't think we can take that for granted.

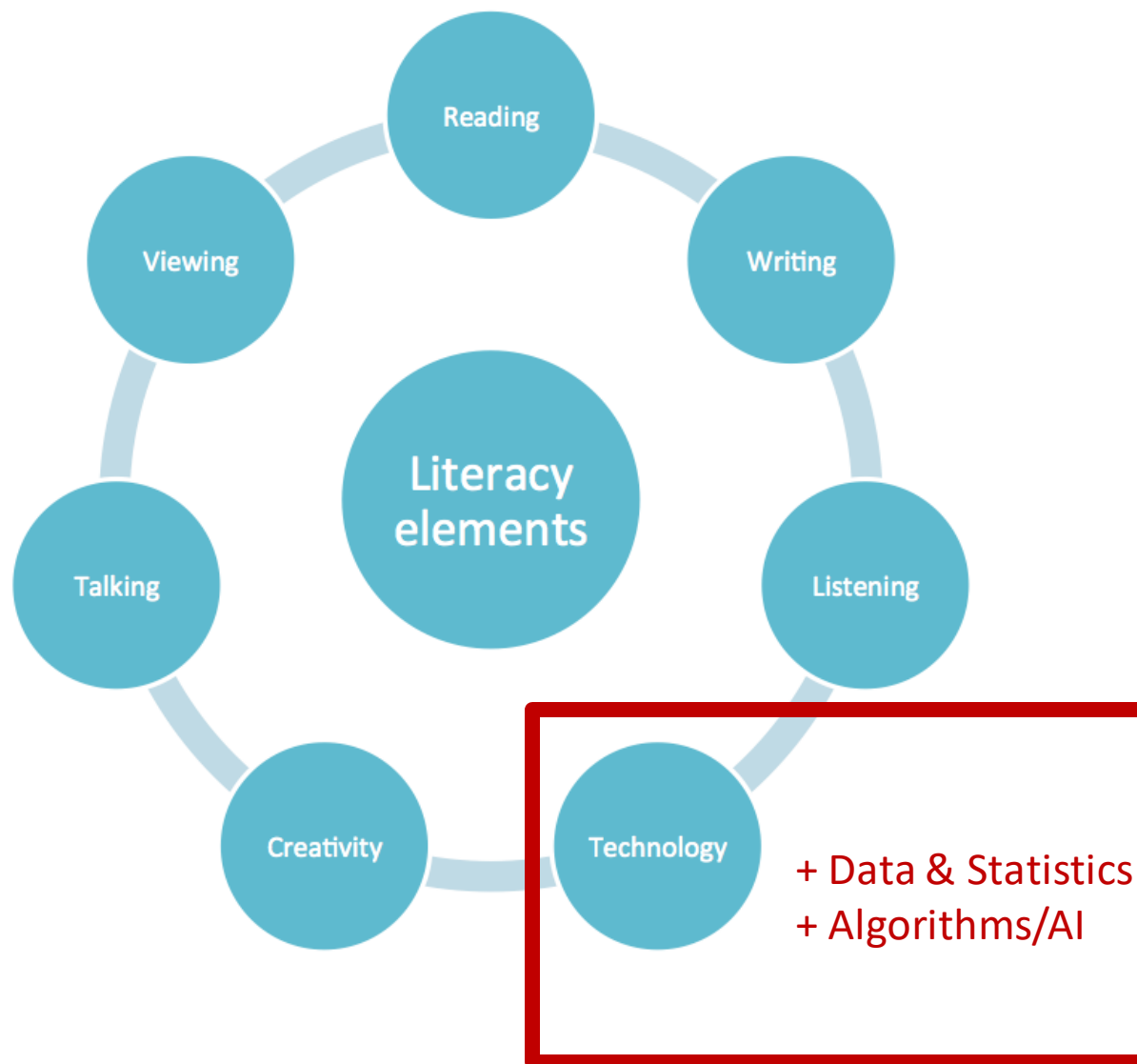
They have to understand data and statistics, just at a basic level. They need to see the word as a place that can be enumerated with information.

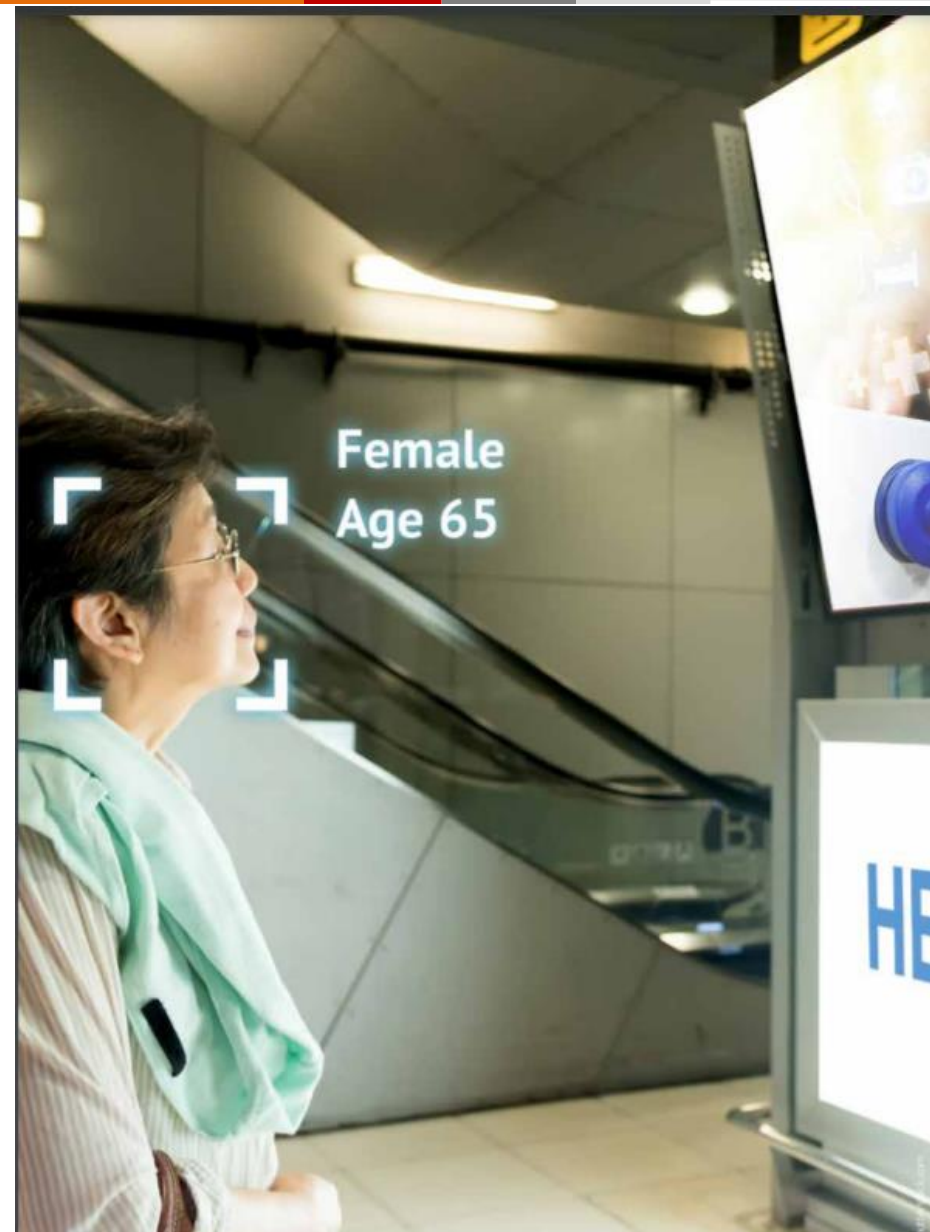
To go to the next level, you have to know the humanities, the arts, culture, people.”

Kenneth Cukier

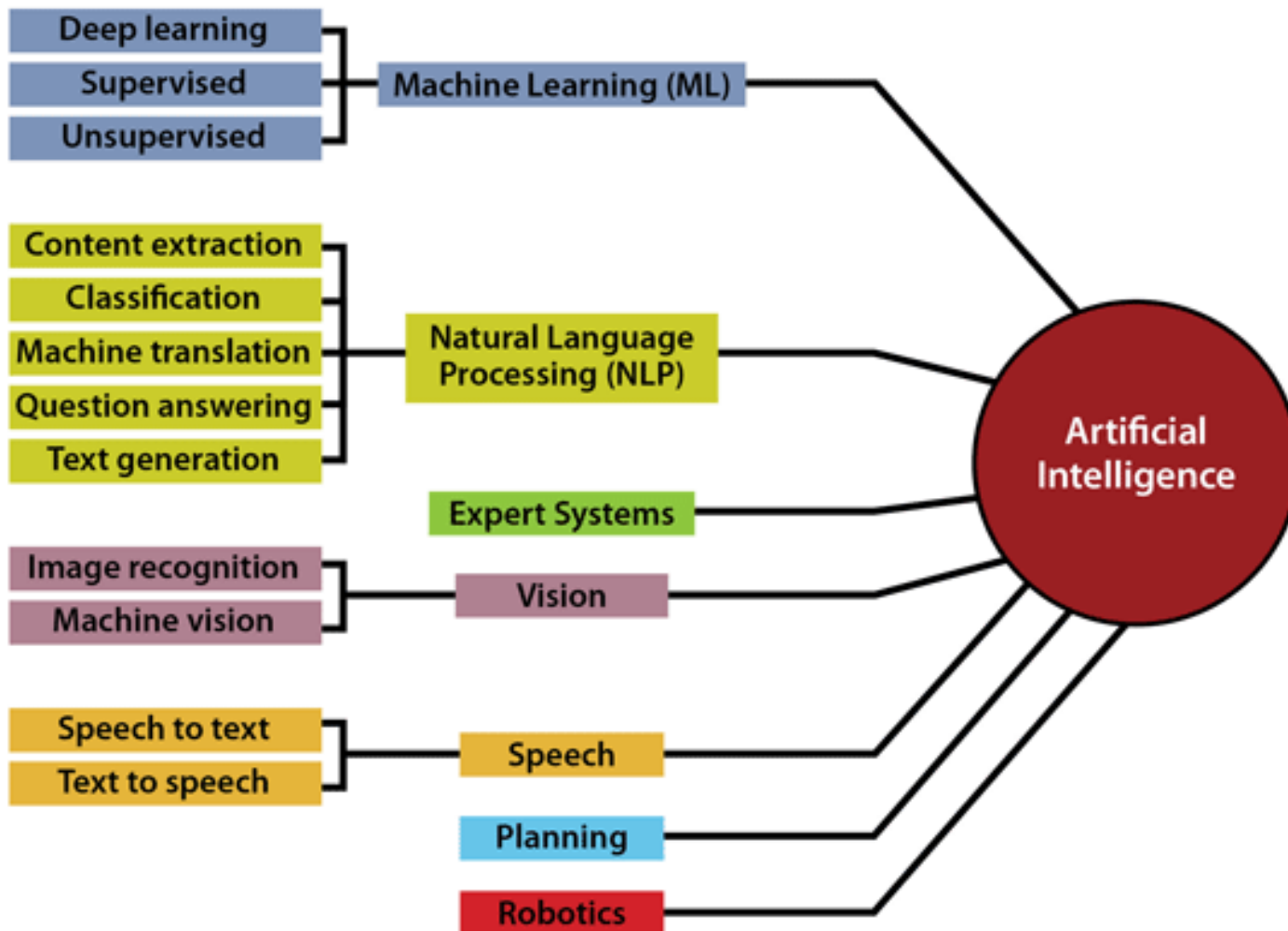
The author of „Big Data: A Revolution that Will Transform How We Work, Live and Think”







MarCom



Wg Microsoft:
2/3 dużych firm w
Polsce już stosuje AI

Wg raport „AI & Skills”:
za 10 lat 55%
pracowników w Polsce
ma posługiwać się AI

Według IDC:
wydatki technologii
AI wzrosną do 2024
r. do poziomu 110
mld dolarów

Wg Oxford Programme
on Technology and
Employment: 47%
stanowisk pracy może
być zautomatyzowanych

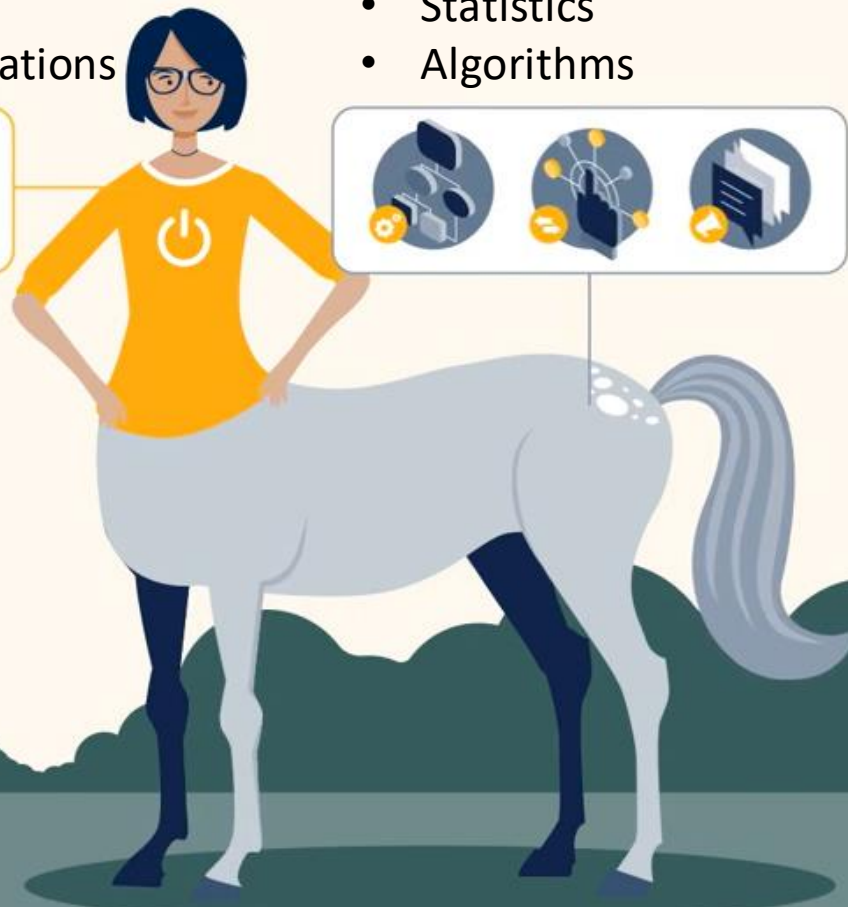
nad Wisłą pracuje
prawie ¼ wszystkich
programistów z Europy
Środkowo-Wschodniej

AI Transformation



- Problem solving
- Complex decisions
- Interactions&communications

- Data
- Statistics
- Algorithms



Dziękuję za uwagę

Anna_Gumkowska@discovery.com

sar STOWARZYSZENIE
KOMUNIKACJI
MARKETINGOWEJ

iab polska

