

# Spotkanie Rady Sektorowej

16 maja 2022



LIDER PROJEKTU:



PARTNER PROJEKTU:



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



---

# AGENDA

---



## **1. Co za nami?**

- podsumowanie dotychczasowych działań Rady
- Ewa Opach, Wiceprzewodnicząca Rady - 12-15'

## **2. Nowi Członkowie Rady**

- Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady – 2'

## **3. Co przed nami?**

- krótko o planowanych działaniach Rady
- Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady – 20'

## **4. Poradnik dla instruktorów praktycznej nauki zawodu – 20'**

- Renata Dankowska, PROGRA

## **5. Q&A, wolne wnioski, dyskusja, zakończenie spotkania**

- moderator: Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady



## **1. Co za nami?**

- podsumowanie dotychczasowych działań Rady
- Ewa Opach, Wiceprzewodnicząca Rady - 12-15'

## **2. Nowi Członkowie Rady**

- Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady – 2'

## **3. Co przed nami?**

- krótko o planowanych działaniach Rady
- Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady – 20'

## **4. Poradnik dla instruktorów praktycznej nauki zawodu**

- Renata Dankowska, PROGRA

## **5. Q&A, wolne wnioski, dyskusja, zakończenie spotkania**

- moderator: Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady



## przegląd aktywności 2022:

- » rekomendacje zmian w obszarze edukacji na poziomie studiów wyższych kształcących na potrzeby sektora
- » rekomendacje usług rozwojowych
- » programy edukacyjne dla uczelni kształcących na rzecz sektora
- » pakiet młodziżowy - w trakcie
- » BBKL – za oraz w trakcie
- » raport i analiza BIZ\_EDU plus rekomendacje dla uczelni
- » badanie partnerskie wizerunku sektora
- » badanie pracowników sektora
- » badanie młodych
- » analiza porównawcza płac w sektorze (vs.IT) – w trakcie
- » Webinar Co przyciąga młodych? Pokolenie Z o pracy w marketingu.



## 1. Co za nami?

- podsumowanie dotychczasowych działań Rady
- Ewa Opach, Wiceprzewodnicząca Rady - 12-15'

## 2. Nowi Członkowie Rady

- Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady – 2'

## 3. Co przed nami?

- krótko o planowanych działaniach Rady
- Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady – 20'

## 4. Poradnik dla instruktorów praktycznej nauki zawodu

- Renata Dankowska, PROGRA

## 5. Q&A, wolne wnioski, dyskusja, zakończenie spotkania

- moderator: Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady



**Renata Żukowska**  
**Arkadiusz Pączka**  
**Dariusz Zajęc**  
**Wojciech Stęchły**

  
Minister  
Rozwoju i Technologii

**Akt powołania**

Na podstawie art. 4e ust. 5 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zgodnie z wnioskiem Prezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,

powołuję Pana

na członka

Sektorowej Rady do spraw Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej

MINISTER ROZWOJU I TECHNOLOGII

  
Waldemar Buda

Warszawa, dn. 19 04. 2022 r.

## 1. Co za nami?

- podsumowanie dotychczasowych działań Rady
- Ewa Opach, Wiceprzewodnicząca Rady - 12-15'

## 2. Nowi Członkowie Rady

- Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady – 2'

## 3. Co przed nami?

- krótko o planowanych działaniach Rady
- Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady – 20'

## 4. Poradnik dla instruktorów praktycznej nauki zawodu

- Renata Dankowska, PROGRA

## 5. Q&A, wolne wnioski, dyskusja, zakończenie spotkania

- moderator: Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady





## ≡ Co przed nami?

- ≡ opracowanie **propozycji (2) zmian legislacyjnych** dla sektora dot. zakresu edukacji i kształcenia
- ≡ *faza inicjująca proces – w trakcie (październik)*
- ≡ eksploracja potencjalnych obszarów, synteza wątków, przygotowanie propozycji, iteracja i konsultacje, walidacja, publikacja
- ≡ **KTO?:** grupa robocza / zadaniowa, eksperci zewnętrzni, Rada, zespół projektowy



## Co przed nami?

- ≡ opracowanie czterech (4)  
**programów kształcenia zawodowego  
dla dorosłych (szkolenia)**

zmiana zakresu

- ≡ **badania własne Rady**



## Obszary eksploracji:

- ≡ **Kompetencje człowieka a sztuczna inteligencja** - szansa czy zagrożenie? Wpływ rozwoju nowych technologii, w tym w szczególności rozwiązań opartych o AI na potrzeby kompetencyjne sektora komunikacji marketingowej
- ≡ **Kompetencje kluczowe w sektorze komunikacji marketingowej a kompetencje kluczowe przemysłu kreatywnego** - punkty wspólne, różnice, przenikanie się i wpływ na potencjał gospodarczy



## Co przed nami?

- ≡ **badania własne Rady**
- ≡ *faza inicjująca proces – w trakcie (październik)*
- ≡ przygotowanie fiszek, uzgodnienia, realizacja, przygotowanie raportu, wnioski, walidacja, publikacja
- ≡ **KTO?:** zespół badawczy, grupy robocze, wsparcie zewnętrzne, Rada, zespół projektowy



## Co przed nami?:

- ≡ **Konferencja podsumowująca  
– MarCom Skills Day 2**
- ≡ *faza inicjująca proces – w trakcie (28 września,  
14:00, online)*
- ≡ przygotowanie założeń, konsultacje z Radą / grupami roboczymi,  
realizacja
- ≡ **KTO?:** zespół projektowy, grupy robocze, wsparcie zewnętrzne,  
Rada,



## Co przed nami?:

≡ **Publikacja wieńcząca działania RS  
- Raport podsumowujący**

≡ *w trakcie (wrzesień)*

propozycje ze strony wykonawcy zewnętrznego (założenia, ramy merytoryczne, konsultacje z Radą / grupami roboczymi, realizacja, walidacja, publikacja, promocja)

≡ **KTO?:** wykonawca, grupy robocze, Rada



## Co przed nami?:

- ≡ **Pakiet młodzieżowy**
- ≡ realizacja zadania opracowania **materiałów edukacyjno-informacyjnych (filmy)** o pracy w sektorze – *w trakcie (proces wyboru wykonawcy)*
- ≡ **poradniki dla uczniów i doradców** – *zaawansowana realizacja*
- ≡ konsultacje z Radą / grupami roboczymi [**start 17.05**] - walidacja, publikacja, promocja
- ≡ **KTO?:** wykonawca, Rada, zespół projektowy



## Co przed nami?:

- ≡ **edukacyjne kampanie upowszechniające wiedzę o sektorze**
- ≡ *w trakcie (do końca projektu)*  
założenia, ramy merytoryczne, konsultacje z Radą / grupami roboczymi, realizacja
- ≡ **KTO?: zespół projektowy**





## Co przed nami?:

- ≡ przekazywanie informacji nt. zapotrzebowania na kompetencje w sektorze
  - **Marketingowe kompetencje przyszłości III**
- ≡ *w trakcie (czerwiec)*  
konsultacje z Radą, walidacja, publikacja, promocja  
**KTO?:** zespół projektowy (badania)



## Co przed nami?:

- ≡ udział w **targach branżowych i edukacyjnych**,  
organizacja (2) **regionalnych dni kariery**
- ≡ *pogłębiona analiza założeń i kontekstu UA –  
kalibracja zadania do sytuacji zewn. i dynamiki zmian*
- ≡ **KTO?:** Prezydium, grupa robocza, Rada



## Co przed nami?:

- ≡ **zmiana Rekomendacji Rady Sektorowe dot. szkoleń dofinansowanych – uwzględnienie wątku / kontekstu zmian na rynku pracy w związku z sytuacją na Ukrainie**
- ≡ *faza analiz i eksploracji – pozostałe działania zależne od dynamiki procesu*
- ≡ **KTO?: Prezydium, Rada, wsparcie zewn.**



## 1. Co za nami?

- podsumowanie dotychczasowych działań Rady
- Ewa Opach, Wiceprzewodnicząca Rady - 12-15'

## 2. Nowi Członkowie Rady

- Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady – 2'

## 3. Co przed nami?

- krótko o planowanych działaniach Rady
- Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady – 20'

## 4. Poradnik dla instruktorów praktycznej nauki zawodu – 20'

- Renata Dankowska, PROGRA

## 5. Q&A, wolne wnioski, dyskusja, zakończenie spotkania

- moderator: Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady



# Koncepcja poradnika dla instruktorów praktycznej nauki zawodu



## Agenda:

- założenia wstępne
- grupa docelowa
- koncepcja
- struktura poradnika
- źródła wiedzy





## Grupa docelowa:

instruktorzy/nauczyciele praktycznej nauki zawodu  
w technikach reklamy

**Wyrażone oczekiwania przedstawicieli grupy docelowej:**  
dostęp do nagradzanych kampanii



**Kieleckie Dni Kariery  
w Komunikacji  
Marketingowej**

**WEŹ UDZIAŁ**

Organizator:  
 Sektorowa Rada  
ds. Kompetencji  
Komunikacji Marketingowej

Partnerzy:  
 OTK  
 PFR  
 Sektorowa Rada  
ds. Kompetencji  
Komunikacji Marketingowej

Patronat:  
 Państwowa Szkoła  
Wyższa  
im. Piłsudskiego  
 PARP  
Grupa PFR  
 Instytut  
Technologiczny





Chcemy **zachęcić do związania swojej przyszłej kariery z sektorem.**

Chcemy uczyć – bawiąc, wykorzystując do tego **potencjał obu gier** (aplikacji i podręcznika dla uczniów).

Chcemy bardziej postawiać na **podnoszenie** u młodych ludzi **kompetencji oczekiwanych przez firmy z sektora**, niż na naukę konkretnych metod.



### Baza wiedzy

- Opis sektora
- Opisy stanowisk

### Ćwiczenia

- **Krótkie zadania** do włączenia w program lekcji, podnoszące konkretne kompetencje
- **Scenariusze lekcji** wykorzystujące grę i podręcznik dla uczniów



Opis sektora	Opisy stanowisk
<ul style="list-style-type: none"><li>Definicja i funkcje komunikacji marketingowej</li><li>Sektor według kodów PKD</li><li>Sektor w liczbach</li></ul> <p>Podstawowe typy firm:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Agencja reklamowa</li><li>Dom mediowy</li><li>Agencja eventowa</li><li>Agencja interactive</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>Kompetencje przyszłości</li><li>Opisy zawartości stron konkursów branżowych</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Strateg</li><li>Analityk</li><li>Media planner</li><li>Dyrektor kreatywny</li><li>Art director</li><li>Twórca treści</li><li>Graphic designer</li><li>Digital ekspert</li><li>Project manager</li><li>Account manager</li><li>Producent</li></ul>



## Zadania

Proste ćwiczenia dla przyszłych kandydatów podnoszące po 1 podstawowej kompetencji w 11 kluczowych dla sektora stanowiskach wskazanych w Branżowym Bilansie Kapitału Ludzkiego.

## Scenariusze lekcji

5 programów zajęć wykorzystujących potencjał obu gier (aplikacji i podręcznika dla uczniów), a w nich m.in. elementy branżowego slangu, zadania pobudzające kreatywność.



**Prosimy członków Rady i zespołu eksperckiego o przesłanie wypowiedzi, zawierających odpowiedź na następujące pytanie (takie same pytanie dla każdego z 11 stanowisk):**

***Jaką umiejętność (jedną!) powinien rozwijać przyszły kandydat do pracy na stanowisku... (stratega, analityka, media planner, art director etc.)?***

BBKL zawiera szereg wskazań, które stanowią istotną bazę, ale jest ich zbyt wiele. W części odnoszą się do znajdowania się już w środowisku pracy. **Szukamy takiej umiejętności, nad rozwojem której może pracować nastolatek w sposób przyjemny, nienużący, inspirujący, zachęcający do sięgania po więcej.**

Prosimy o wypowiedzi wielkości od 1500 do 2500 znaków ze spacjami. Pozwoli nam to przygotować krótkie ćwiczenia rozwijające wskazaną przez praktyków kompetencję.



- raporty
- konkursy
- strony Rady Sektorowej i organizacji założycielskich



<b>PARP</b>	<b>Sektorowa Rada ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identyfikacja instrumentów wsparcia dla sektora komunikacji marketingowej</li><li>• Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego II w Sektorze Komunikacji Marketingowej</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marketingowe kompetencje przyszłości (III fale z lat 2020 - 2022)</li><li>• Współpraca między uczelniami a przedsiębiorcami z Sektora Komunikacji Marketingowej</li><li>• Silwersi z sektora komunikacji marketingowej. Potrzeby kwalifikacyjno-zawodowe osób 50+</li><li>• Co przyciąga młodych? Pokolenie Z o pracy w marketingu</li></ul>



## Konkursy

- Effie Awards
- KTR
- Innovation
- Mixx Awards
- Young Creatives
- Papaya Young Creators
- Projekt Roku Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej
- Cannes Lions: The International Festival of Creativity





## Strony Rady Sektorowej i organizacji założycielskich

Sektorowa Rada ds. Komunikacji Marketingowej

<https://radasektorowa-komunikacja.pl/>

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR

<https://sar.org.pl/>

Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska

<https://www.iab.org.pl/>

# PROGRA *20 lat*

Kontakt:  
**Renata Dankowska**

tel. 502 396 286



## 1. Co za nami?

- podsumowanie dotychczasowych działań Rady
- Ewa Opach, Wiceprzewodnicząca Rady - 12-15'

## 2. Nowi Członkowie Rady

- Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady – 2'

## 3. Co przed nami?

- krótko o planowanych działaniach Rady
- Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady – 20'

## 4. Poradnik dla instruktorów praktycznej nauki zawodu

- Renata Dankowska, PROGRA

## 5. Q&A, wolne wnioski, dyskusja, zakończenie spotkania

- moderator: Marcin Olkowicz, Przewodniczący / Animator Rady



---

# Q & A

---



Czekamy także na maile: [rada.sektorowa@sar.org.pl](mailto:rada.sektorowa@sar.org.pl)

Komitet Ekspercki - <https://radasektorowa-komunikacja.pl/o-radzie-2/komitet-ekspercki/>

Profil Rady na LI <https://www.linkedin.com/company/rada-sektorowa-komunikacja>

Zakładka z publikacjami Rady <https://radasektorowa-komunikacja.pl/publikacje-rady/>

Zakładka z innymi publikacjami nt. sektora - <https://radasektorowa-komunikacja.pl/opracowania-rynkowe/>

Materiały wideo, m.in. z poprzednich wydarzeń Rady

<https://radasektorowa-komunikacja.pl/wideo/>

Newsletter Rady

<https://sektorowa-rada-ds-komunikacji-marketingowej.prowly.com/149569-newsletter-6-08102021>



# Kolejne spotkanie 22 września 2022

Do zobaczenia



LIDER PROJEKTU:



PARTNER PROJEKTU:



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny

