

PLAN STUDIÓW

Kurs:

Analityka w komunikacji marketingowej

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Godziny zajęć						
		Razem	Razem	w tym					
				W	K	C	L	P	eL
1	Trendy w komunikacji marketingowej	1	6		6				
2	Metody badawcze w komunikacji marketingowej	1	8		8				
3	Wnioskowanie i raportowanie	1	30			10		20	
4	Rynek reklamy	1	6		6				
5	Strategia komunikacji marketingowej	1	10			10			
Ogółem		5	60	0	20	20	0	20	0