

PLAN STUDIÓW

Kurs:

Digital expert

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Godziny zajęć							
		Razem	Razem	w tym						
				W	K	C	L	P	eL	
1	Digital media	1	10		10					
2	Specyfika i wyzwania e-commerce	1	10			10				
3	Planowanie kampanii digital	3	40			20		20		
<b>Ogółem</b>		<b>5</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	