

PLAN STUDIÓW

Kurs:

Performance marketing

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Godziny zajęć						
		Razem	Razem	w tym					
				W	K	C	L	P	eL
1	Kreacja w komunikacji marketingowej	1	10			10			
2	Digital media	1	6		6				
3	Efektywność w marketingu	1	12			12			
4	Strategie performance marketingu	2	32			12		20	
Ogółem		5	60	0	6	34	0	20	0