

PLAN STUDIÓW

Kurs:

Zarządzanie projektem marketingowym

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Godziny zajęć						
		Razem	Razem	w tym					
				W	K	C	L	P	eL
1	Trendy w komunikacji marketingowej	1	8		8				
2	Zarządzanie projektem	2	24			14		10	
3	Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	1	10			10			
4	Analityka projektów marketingowych	1	18			8		10	
Ogółem		5	60	0	8	32	0	20	0