

PLAN STUDIÓW

Kurs:

Zarządzanie w przemyśle kreatywnym

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Godziny zajęć							
		Razem	Razem	w tym						
				W	K	C	L	P	eL	
1	Digital media	1	6		6					
2	Budowanie relacji z klientem	1	22			12		10		
3	Zarządzanie działaniami kreatywnymi	2	24			14		10		
4	Kreacja w komunikacji marketingowej	1	8		8					
Ogółem		5	60	0	14	26	0	20	0	0