

nazwa kursu: Zarządzanie w przemyśle kreatywnym

poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia

profil kształcenia: praktyczny

liczba punktów ECTS: 5

efekty kształcenia dla programu kształcenia		moduły kształcenia				Liczba modułów realizujących dany efekt
symbol	treść	Digital media	Budowanie relacji z klientem	Zarządzanie działaniami kreatywnymi	Kreacja w komunikacji marketingowej	
W01	Zna i rozumie mechanizmy kreacji i marki oraz wymagania poszczególnych mediów	x				1
W02	Zna i rozumie proces transformacji cyfrowej, w ramach którego organizacje przechodzą w kierunku nowych sposobów myślenia i działania dzięki wykorzystaniu potencjału mediów społecznościowych, technologii mobilnej i innych innowacyjnych rozwiązań cyfrowych	x				1
W03	Zna i rozumie aktualne trendy w kampaniach komunikacyjnych i kampaniach social mediowych oraz wiodące firmy i instytucje realizujące działania komunikacji marketingowej i realizowany przez nie zakres usług	x				1
W04	Zna i rozumie metodologie i techniki wspomagające twórcze myślenie i poszukiwanie nowych pomysłów				x	1

	(design thinking, burza mózgów, mind mapping, myślenie lateralne)					
W05	Zna i rozumie zasady tworzenia media planów oraz raportów prezentujących efekty przeprowadzonych kampanii i rekomendacje			x		1
W06	Zna i rozumie zasady etycznego postępowania i regulacje w obszarze komunikacji marketingowej oraz ochrony danych		x	x		2
W07	Zna i rozumie customer/user experience (doświadczenie użytkownika/klienta, założeń)		x	x		2
W08	Zna i rozumie założenia projektowania uniwersalnego			x	x	2
W09	Zna i rozumie wymagania poszczególnych mediów do realizacji danej kreacji	x		x	x	3
W10	Zna i rozumie znaczenie briefu, jego rolę w procesie produkcyjnym.			x		1
W11	Zna i rozumie prawne aspekty funkcjonowania przemysłu kreatywnego.	x				1
U01	Potrafi aktywnie uczestniczyć w preselekcji i zarządzaniu kreacją i marką oraz przyczynić się do przygotowania media planu			x	x	2
U02	Potrafi brać aktywny udział w przygotowywaniu kreacji i wyznaczaniu celów			x	x	2
U03	Potrafi zarządzać zespołem kreatywnym, przydzielać zasoby i decydować o wyborze narzędzi wykorzystywanych na wszystkich etapach kreacji			x		1
U04	Potrafi nadzorować zgodność pracy działu kreatywnego, wskazywać ryzyka i możliwe konsekwencje biznesowe związane z odchyleniami od założeń media planu			x		1
U05	Potrafi prowadzić briefing (począwszy od briefu, przez spotkania debriefujące, po ocenę kreacji) i przekładać jego założenia na artystyczny wymiar realizacji kreacji		x	x		2

U06	Potrafi opiniować realizowane kreacje, materiały, pomysły współpracowników, przygotowywać korekty i ostatecznie zatwierdzać je do realizacji			x		1
U07	Pełnić wiodącą rolę podczas spotkań z klientem, odpowiadać na zastrzeżenia w zakresie realizowanej kreacji	x				1
U08	Potrafi dbać o spójność techniczną realizowanych kreacji o spójne CI wszystkich marek z portfolio firmy	x				1
U09	Potrafi facylitować pracę uczestników zespołu wspierając optymalne wykorzystanie potencjału poszczególnych osób	x	x			2
K01	Potrafi myśleć innowacyjnie i kreatywnie - poszukiwać nowych pomysłów i rozwiązań, nieszablonowo myśleć;				x	1
K02	Potrafi analizować i wyciągać wnioski - selekcjonować i syntetyzować informacje, dostrzegać złożone relacje oraz powiązania między nimi i na tej podstawie wnioskować i prognozować; patrzeć na zjawiska, idee oraz rzeczy z różnych perspektyw			x		1
K03	Potrafi wykazywać elastyczność poznawczą - łączyć różne pomysły i idee oraz dostosowywać je do konkretnej sytuacji, łączyć ze sobą na pozór całkowicie różne elementy, przystosowywać się do nowych i przede wszystkim niespodziewanych sytuacji; elastycznie przełączać się między obszarami tematycznymi				x	1
K04	Potrafi umiejętnie zarządzać relacjami i współpracować - harmonijnie i niekonfliktowo współdziałać z innymi oraz uwzględniać opinie innych, kooperować podczas pracy zespołowej na rzecz wypracowania najlepszych rozwiązań i osiągnięcia celów zespołu, doceniać wartość różnorodnych zespołów	x	x			2

K05	Potrafi wykazywać asertywną postawę i odporność na naciski – radzić sobie z krytyką, przyjmować konstruktywny feedback, potrafić wyrażać własne stanowisko		x	x		2
K06	Potrafi efektywnie organizować pracę własną i innych - dbać o optymalne wykorzystanie dostępnych zasobów w sytuacjach standardowych oraz w sytuacjach trudnych wymagających działania pod presją			x		1
K07	Potrafi dzielić się wiedzą i doświadczeniem - przekazywać wiedzę, informacje i rekomendacje, które mają znaczenie dla optymalnej realizacji zadań			x		1
K08	Potrafi zarządzać zespołami - organizować, planować, koordynować, monitorować i oceniać pracę			x		1
K09	Potrafi wykazywać odwagę decyzyjną - odważne postępować w obszarze swoich kompetencji merytorycznych być konsekwentnym w działaniach niepopularnych (jeśli są korzystne), nie poddawać się presji		x	x		2
Liczba efektów realizowana na danym przedmiocie		5	9	20	7	29
Efekty w kategorii <i>Wiedza</i> (%)		100%	22%	30%	43%	38%
Efekty w kategorii <i>Umiejętności</i> (%)		0%	44%	35%	29%	31%
Efekty w kategorii <i>Kompetencje</i> (%)		0%	33%	35%	29%	31%