PARP
Grupa PFR

Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Komunikacja Marketingowa

Czy marketerzy lubią swoją pracę?

5 rad, które przydadzą się każdemu.

Kontekst ma znaczenie.

Klient jest jak cytryna, a my jesteśmy od tego by go wycisnąć.

Kontekst ma znaczenie.

Good vs Evil: jak (nie)etycznie wykorzystać wiedzę o ludzkiej percepcji w sprzedaży.

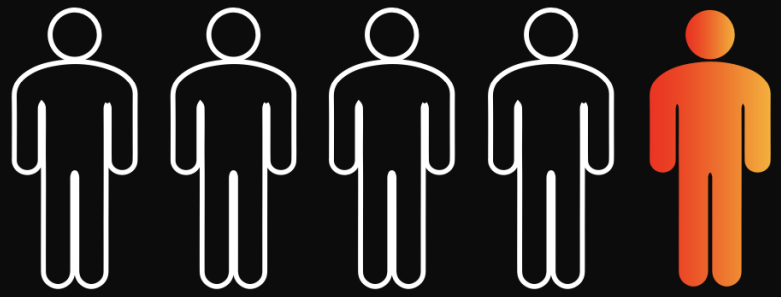
Jak (nie dać się) oszukiwać w kampaniach video? Z życia wzięte case studies.

Czy możemy jeszcze ufać temu co widzimy?

PARP
Grupa PFR

Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Komunikacja Marketingowa

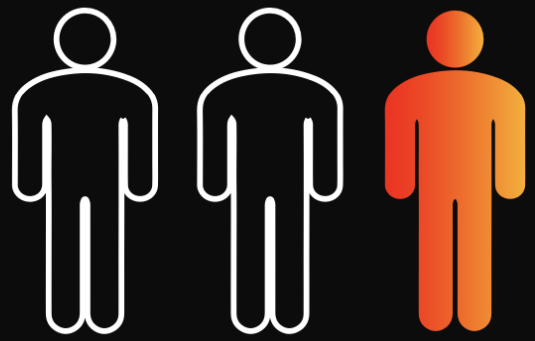
Najważniejszy jest kontekst…



Tylko co piąty pracownik branży mrkt ocenia, że jego praca ma pozytywny wpływ.

30%

Pracowników z branży mrkt mówi, że ich praca kłóci się z sumieniem.



Co trzeci pracownik branży mrkt źle ocenia swój stan psychiczny.

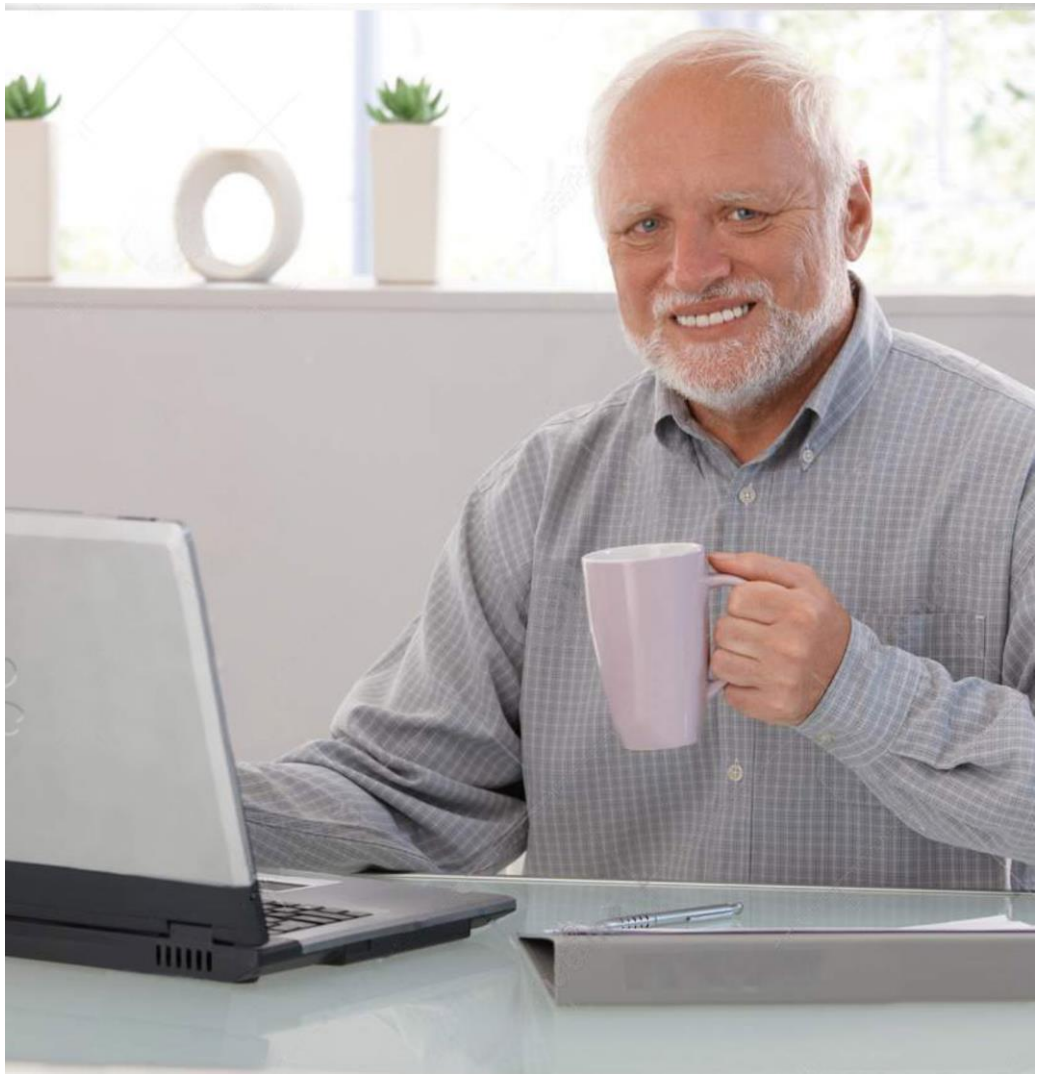
PARP
Grupa PFR

Sektorowa Rada ds. Kompetencji
Komunikacja Marketingowa

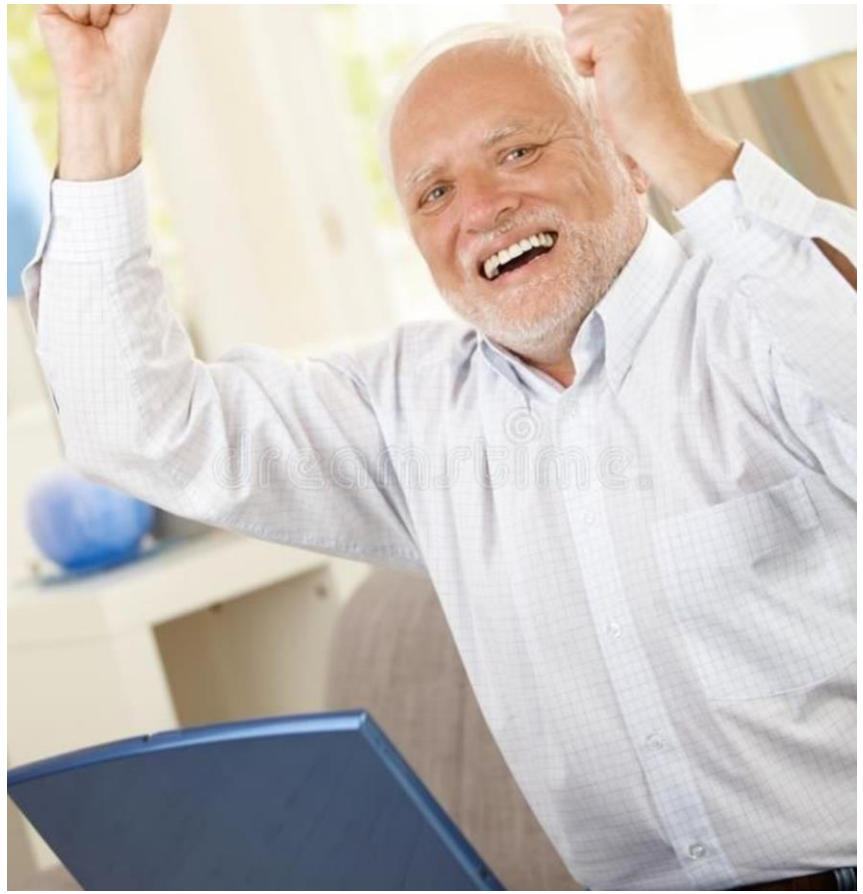
Case Study

Historia Adama.

30 letni marketer z dużego miasta, który chce zmienić pracę.



Historia Adama.



Historia Adama.

Etap I - Marketing MPM/MS

Cześć

Dziękujemy za Twoją gotowość do wypełnienia ankiety. Zanim się spotkamy, chcielibyśmy lepiej Cię poznać, szczególnie pod kątem doświadczenia. Wiemy, że sporo można było wyczytać z Twojego CV, jest jednak kilka kwestii, które szczególnie nas interesują.

Na podstawie otrzymanych odpowiedzi wybierzemy osoby, które zaprosimy do kolejnego etapu rekrutacji. Mamy nadzieję, że będzie nam dane już niedługo się spotkać :)

Życzymy powodzenia!

Jakich narzędzi użyjesz do zbudowania strategii marketingowej nowej firmy? *

Twoja odpowiedź

Co według Ciebie powinno się wymienić w wyróżnikach marki w przypadku agencji reklamowej? *

Twoja odpowiedź

W jaki sposób będziesz budować wizerunek marki [illegible] za pomocą contentu naukowego (przykład raport [illegible], webinar ze studentami)? Nie ograniczaj się w pomysłach, ani w formie. *

Twoja odpowiedź

Jak pozyskasz 100 leadów w budżecie 10 tysięcy złotych miesięcznie (branża B2B)? *

Twoja odpowiedź

Historia Adama.

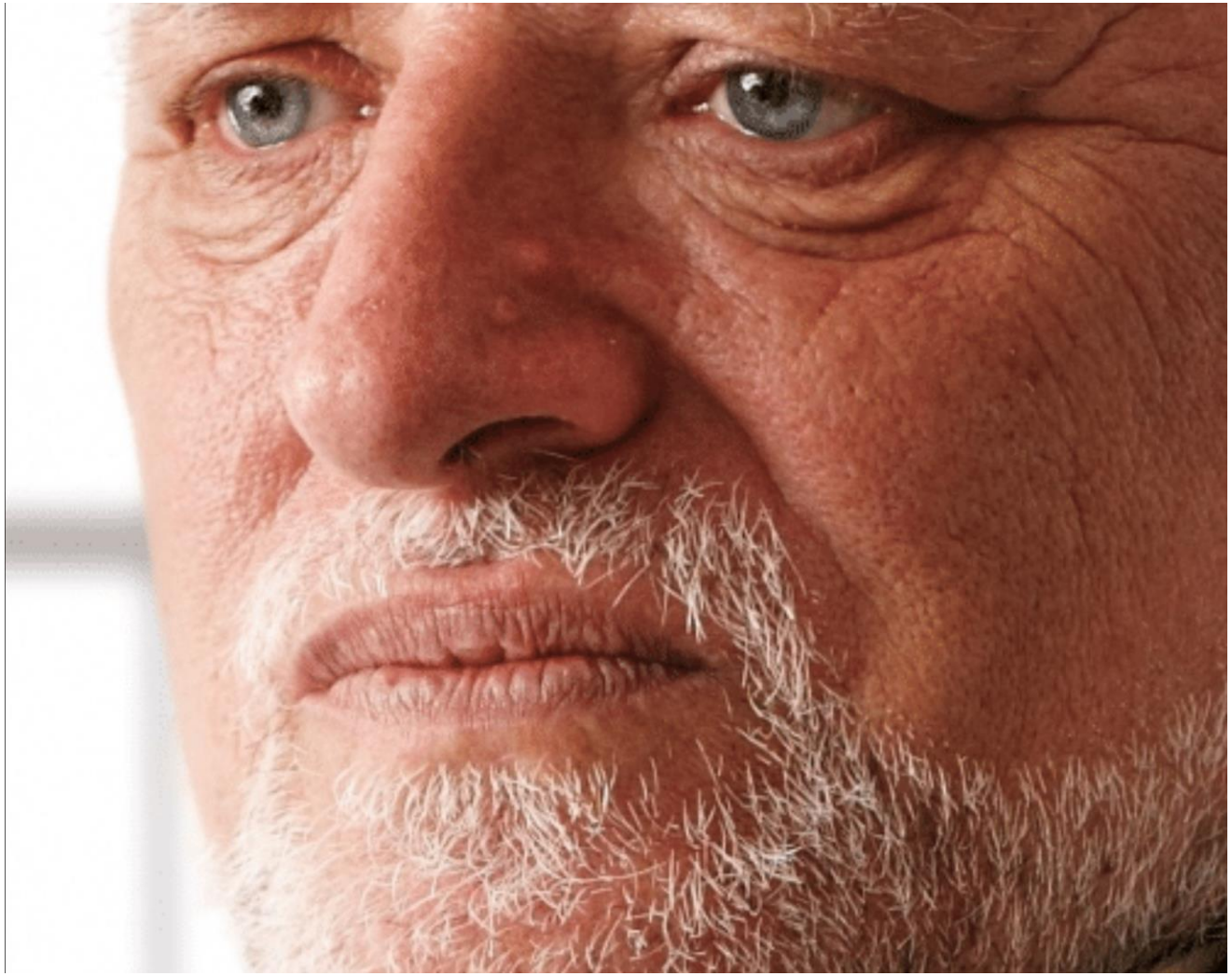
Historia Adama.

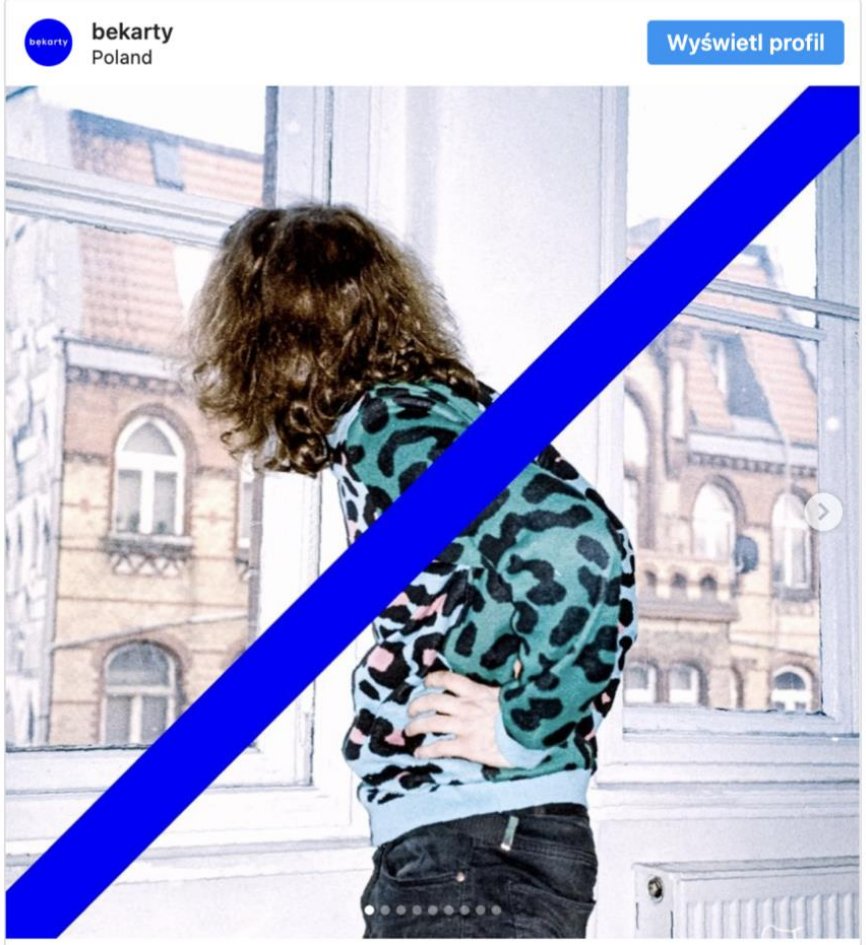
W takim procesie zebrano 1369 CV.

1369 x 10 min

13690 minut / 60 min

228 / 8 = 28,5 dnia





TERMINOWANIE U BĘKARTÓW

SZCZEGÓŁY:

- Okres terminowania: 1-3 miesiące
- Ilość dni w tygodniu: 2 (poniedziałek-wtorek, lub czwartek-piątek)
- Maksymalna liczba terminujących: 4
- Koszt miesięcznego terminowania: 350 zł
- Zgłoszenia: biuro@bekarty.pl
- Spotkania kwalifikujące: ustalane indywidualnie

Szanuj mnie.
Nie składaj mi ofert bez widełek.
#szanujsiebie #respectyourself
szanujsiebie.com

Szanuj mnie.
Podczas rekrutacji akceptuj moje granice.
#szanujsiebie #respectyourself
szanujsiebie.com

Ankieta

4 obszarów: ogólne zadowolenie, rozwój, wynagrodzenia, rekrutacje.

Metodologia: CAWI, ankieta

Grupa docelowa: 364 odpowiedzi, marketerzy na każdym szczeblu kariery wg. profili na LinkedIn

Jacek Dziura • 19:08

Cześć!

Potrzebuję Twojej pomocy.

Przygotowałem krótką anonimową ankietę, która ma za zadanie zbadać poziom zadowolenia marketerów ze swojej pracy i z jej warunków. Ankieta ma tylko 15 pytań, powinna zająć maks 5 minut.

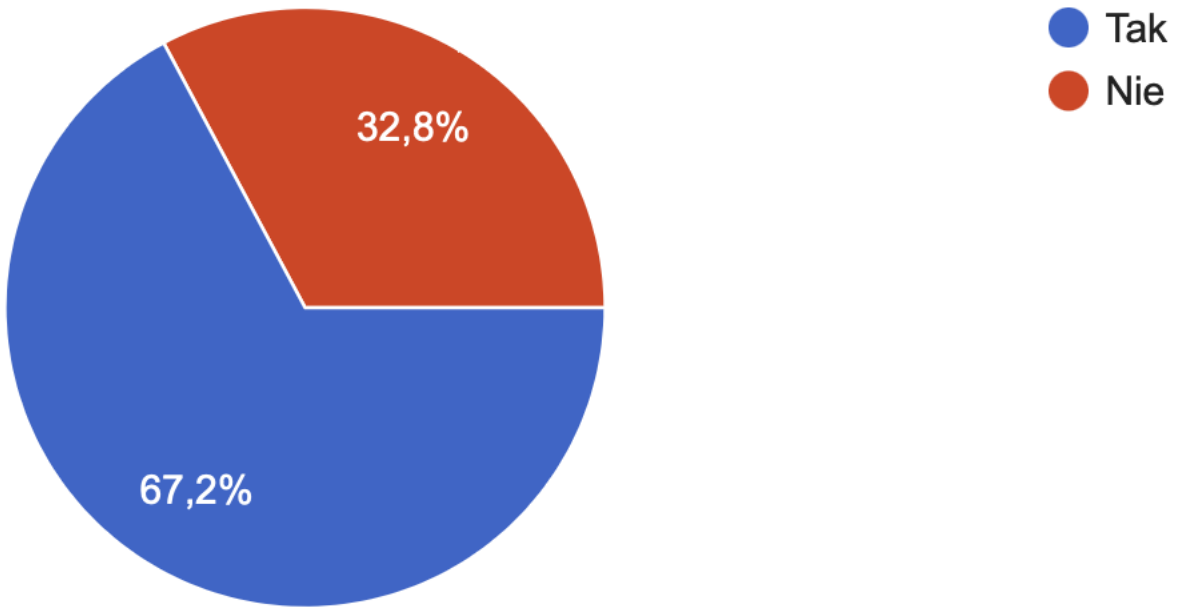
https://forms.gle/xZfx5Wa2c4Vmzy376

Dane posłużą mi do zweryfikowania założeń z innych raportów branżowych m.in ilości % osób wypalonych. Po zebraniu odpowiedzi wyślę Ci link do całościowych danych i wrzucę je do wiadomości wszystkich. Z góry dziękuję za Twoją pomoc! 🙏🏻

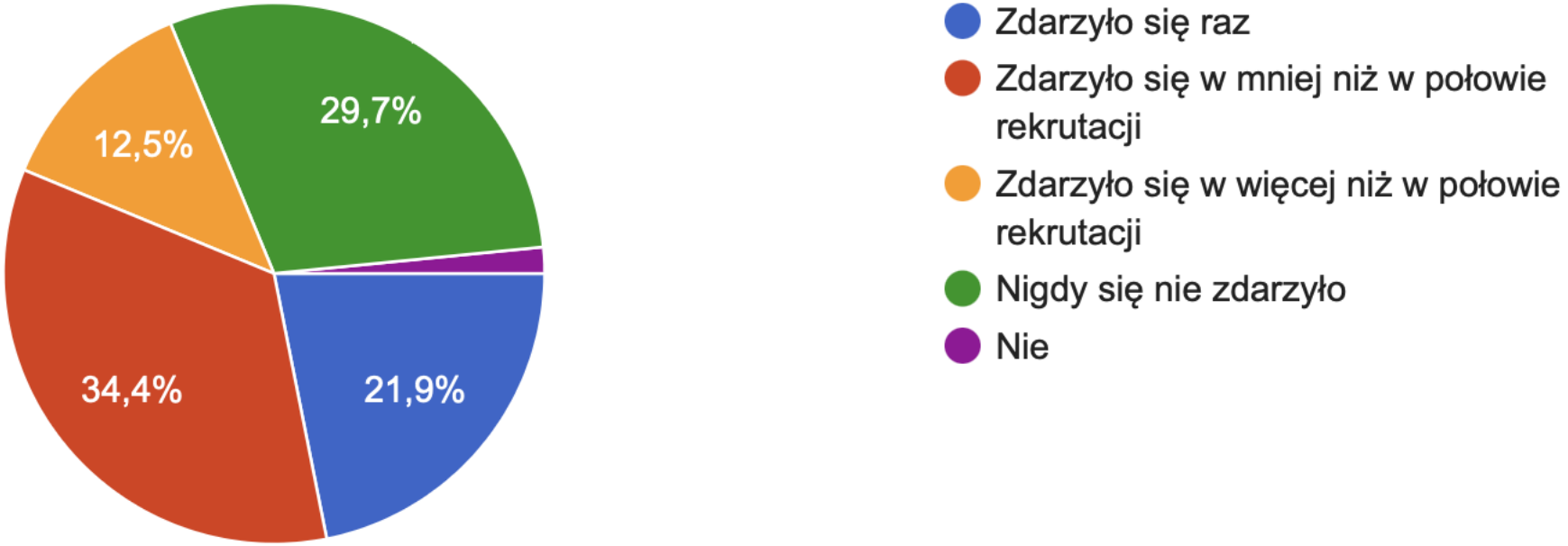
Rada 1

Jeśli wykonałeś pracę - należy Ci się wynagrodzenie.
Jeśli wymagałeś pracy - zapłać.

Czy zdarzyło Ci się, że w ramach rekrutacji czułaś(-eś), że oczekiwano od Ciebie pracy za darmo np.: przygotowanie strategii?



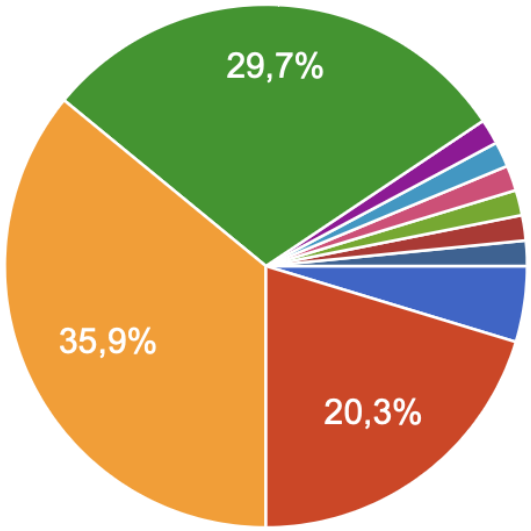
Jeśli tak, to jak często się to zdarza?



Rada 2

Kandydacie - nie bój się prosić o swoje.
Pracodawco - nie bój się rozmawiać o pieniądzach.

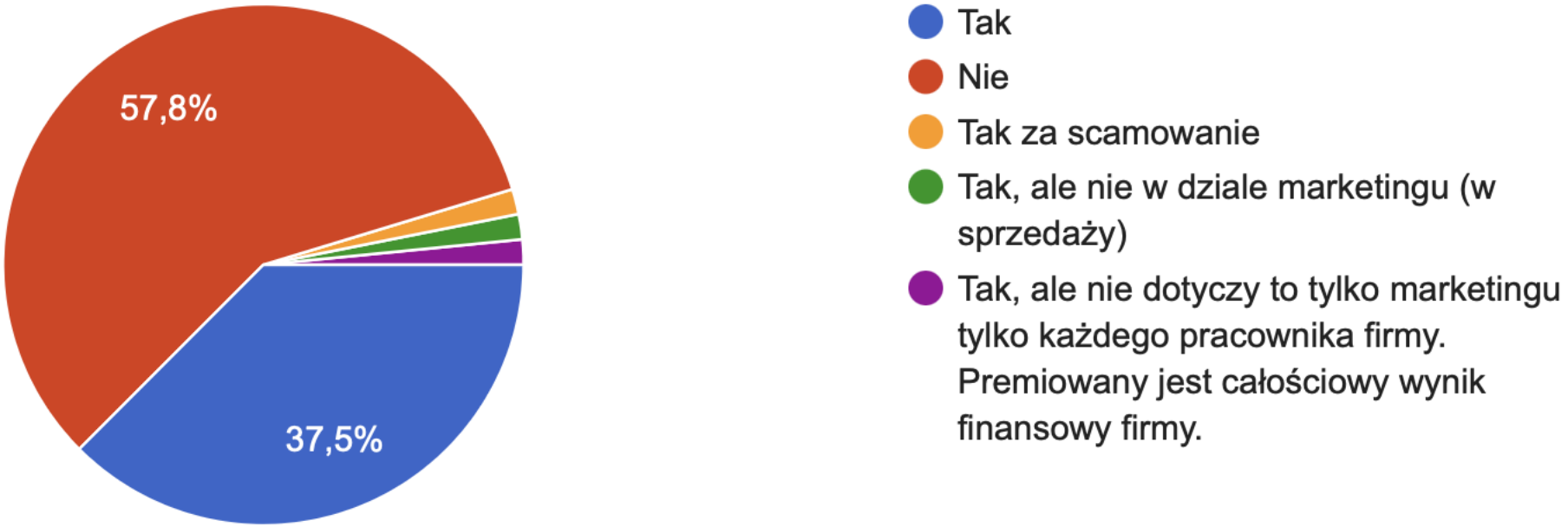
Czy próbowałaś(-eś) kiedykolwiek określić cenę za zadanie rekrutacyjne?



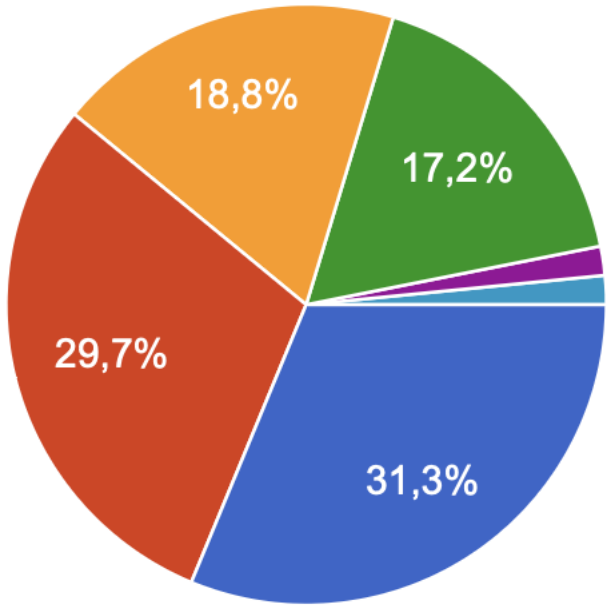
- Tak, rekruter zgodził się na warunki
- Tak, rekruter nie zgodził się na warunki
- Nie, nie pomyślałem o tym
- Nie, nie chciałem stracić szansy na pr…
- Otrzymałem wynagrodzenie
- nie
- nie dotyczy
- jeden potencjalny pracodawca sam mi…
- Tak. W jednym miejscu zrezygnowano z tego etapu rekrutacji, we wszystkich pozostałych rekruter już się nie odezwał.
- nie, odmawiałam wykonania zadania i rezygnowałam z dalszego udziału w rekrutacji

Czy czujesz, że zarobki są adekwatne do Twojej pracy?

Czy pracodawca oferuje premie za wynik lub inne bonusy?



Czy w ostatnim kwartale otrzymałaś(-eś) podwyżkę?



- Tak, taką jak chciałem
- Tak, ale niższą
- Nie, próbowałem, ale odmówiono mi
- Nie, nawet nie próbowałem negocjować
- właśnie w ostatnim kwartale założyłam JDG i sama ustalam stawki. natomiast w poprzedniej firmie - otrzymałam wcześniej ustaloną podwyżkę po okresie próbnym.
- Nie, dostałem na początku 2022.

Paul Taylor
@PaulTaylorTO · **Obserwuj**

Preparing for an job interview is labour and candidates may even have to take time off work to attend an interview. I'm pleased to share that @FoodShareTO will now be compensating folks ($75) for their interviews (approx. 1 hr) to join our team. 1/2

5:27 PM · 7 mar 2022

Przeczytaj całą rozmowę na Twitterze

7,2 tys. Odpowiedz Skopiuj link

Przeczytaj 86 odpowiedzi

Paul Taylor · 7 mar 2022
@PaulTaylorTO · **Obserwuj**

Preparing for an job interview is labour and candidates may even have to take time off work to attend an interview. I'm pleased to share that @FoodShareTO will now be compensating folks ($75) for their interviews (approx. 1 hr) to join our team. 1/2

Paul Taylor
@PaulTaylorTO · **Obserwuj**

And when the interview contains a presentation or assignment, the candidate will be compensated for the labour associated with the preparation of the presentation/assignment at the hourly rate association with the position they're appling for at @FoodShareTO. 2/2

5:30 PM · 7 mar 2022

1,3 tys. Odpowiedz Skopiuj link

Przeczytaj 19 odpowiedzi

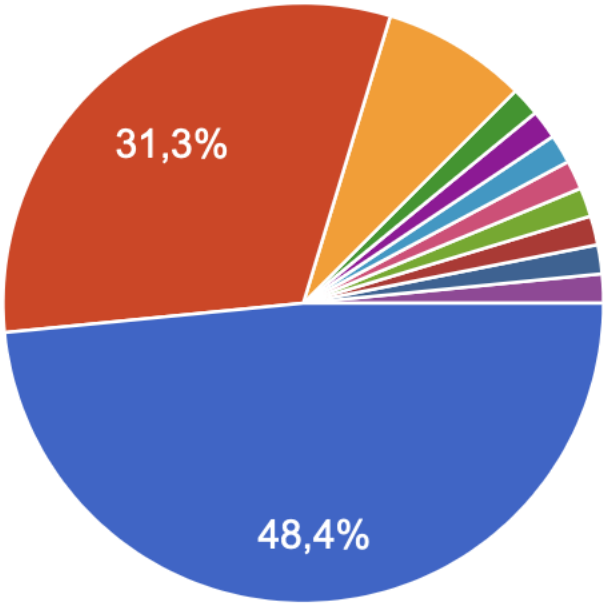
Rada 3

Jedyną pewną rzeczą w pracy jest zmiana.

40%

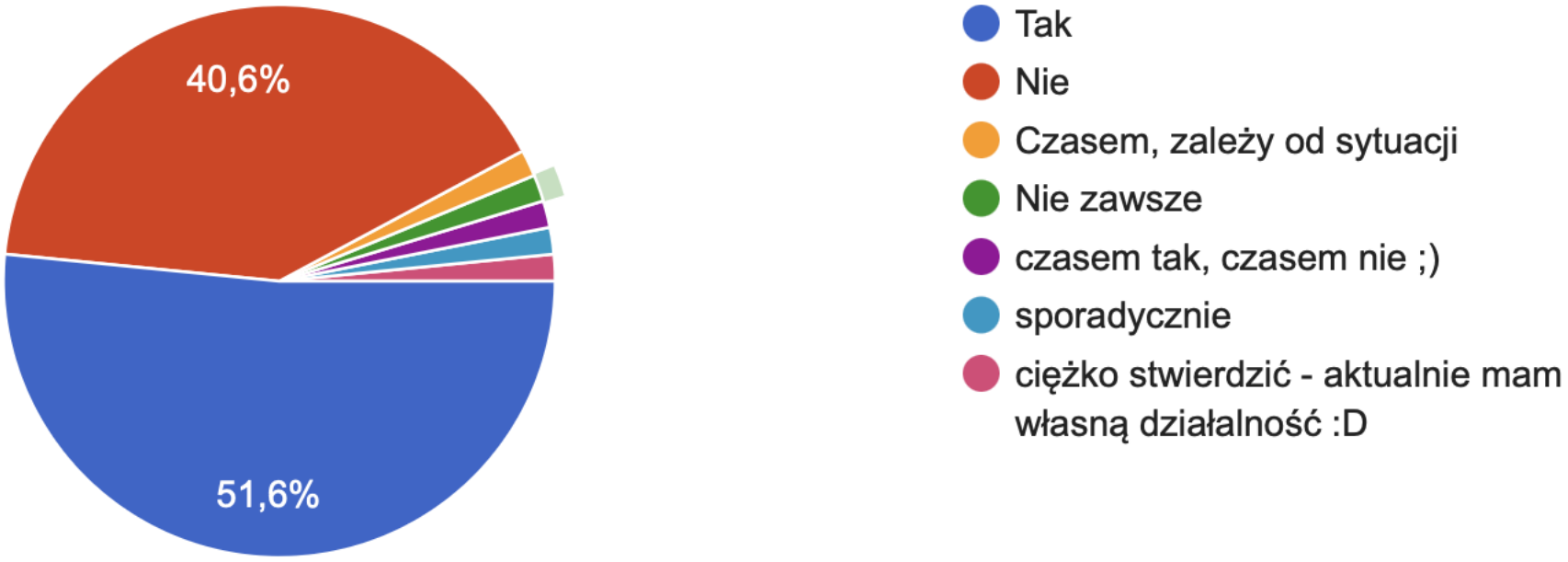
Pracowników w wieku 18-24 lata odczuwa znużenie bieżącymi zadaniami w miejscu pracy.

Czy jesteś zadowolona(-y) z wyboru marketingu jako ścieżki zawodowej?



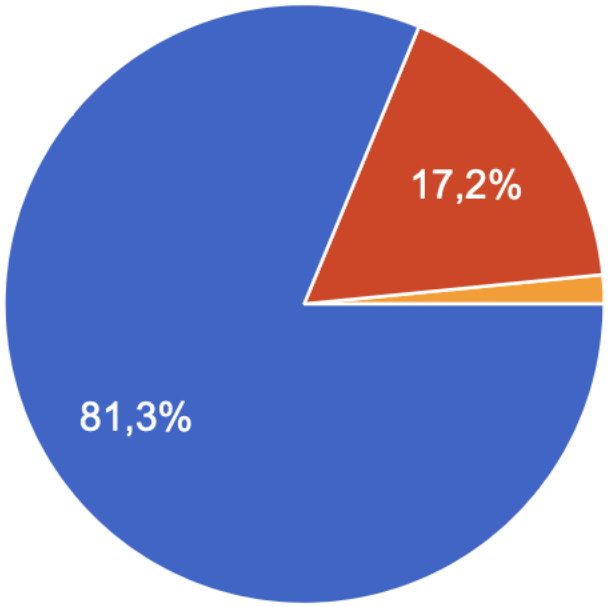
- Tak, to był dobry wybór
- Tak, początkowo było ciężko, ale dziś…
- Nie, próbowałem ale to nie dla mnie
- Nie, od początku czułem, że to błąd
- Tak, początkowo było OK, dziś czuję,…
- Nie. Praca sama w sobie może być al…
- Zależy pod jakim wzgledem. Finanso…
- Tak, ale wybrałabym inaczej gdybym…
- Tak, ale zastanawiam się nad zmianą ścieżki kariery.
- w zasadzie go nie "wybrałam" - tak jakoś wyszło :D
- Do końca nie wiem czy jest to dobra ścieżka kariery, ma ona swoje plusy i minusy jak w sumie każdy zawód. Nie

Czy czujesz się doceniana(-y) w swoim miejscu pracy?



Czy zdarzyło Ci się, że realizowałaś(-eś) działania niezgodne ze swoim sumieniem?

Czy kiedykolwiek odczuwałaś(eś) objawy wypalenia zawodowego?

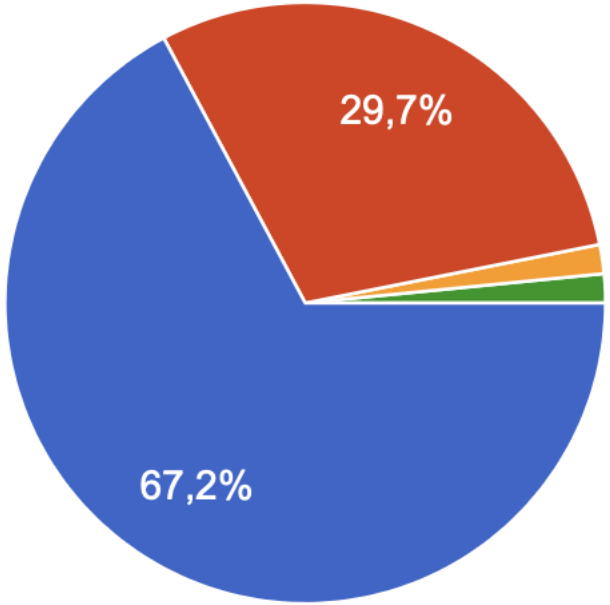


- Tak
- Nie
- Tak, ale w poprzedniej pracy - w agencji reklamowej, gdzie pracowałem na stricte kreatywnym stanowisku (Creative Copywriter) i moje obowiązki ograniczały się prawie wyłącznie do pracy kreatywnej i wymyślania pomysłów.

Rada 4

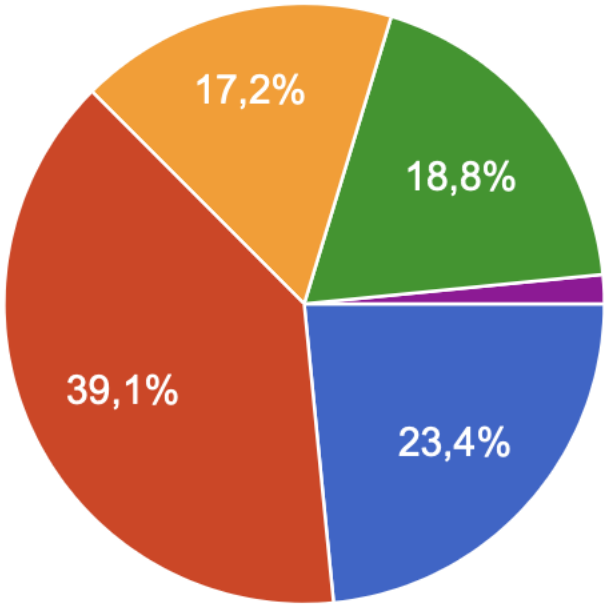
Rozwój jest w interesie obu stron.

Czy uważasz, że Twoja praca w marketingu Cię rozwija?



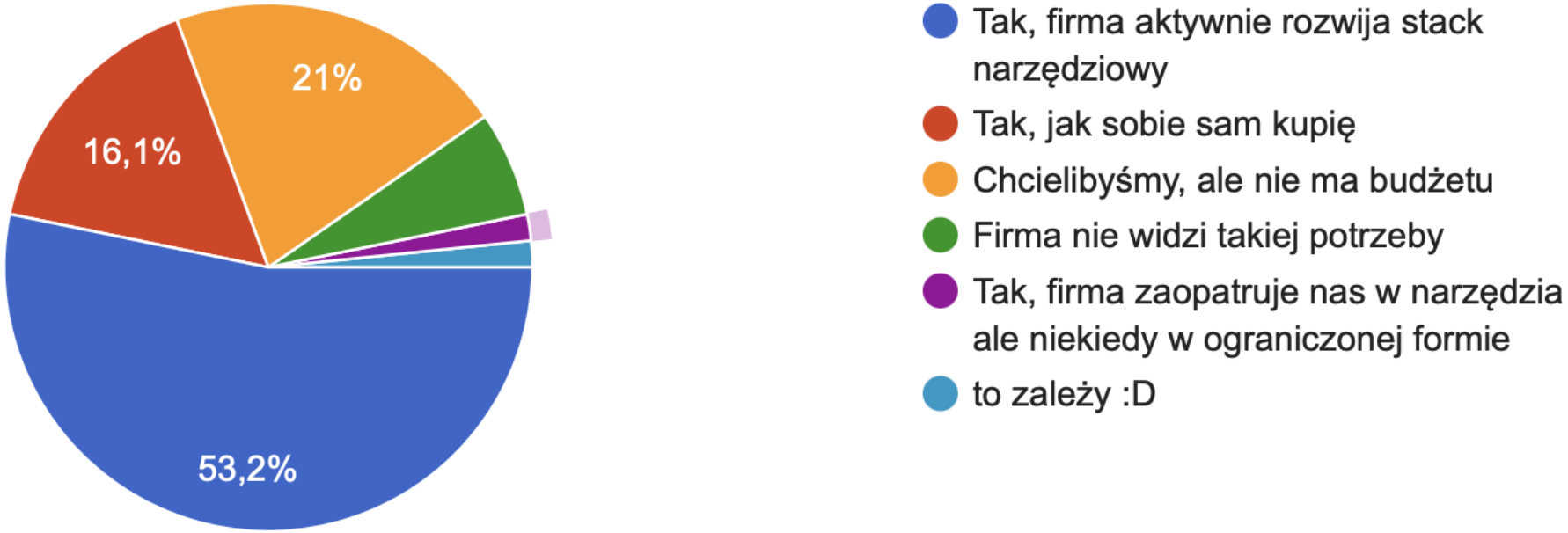
- Tak
- Nie
- przeszkadza mi powtarzalność
- w miejscu pracy tak, rozwijają mnie inni klienci

Czy pracodawca inwestuje w Twój rozwój poprzez dodatkowe szkolenia, kursy, warsztaty?

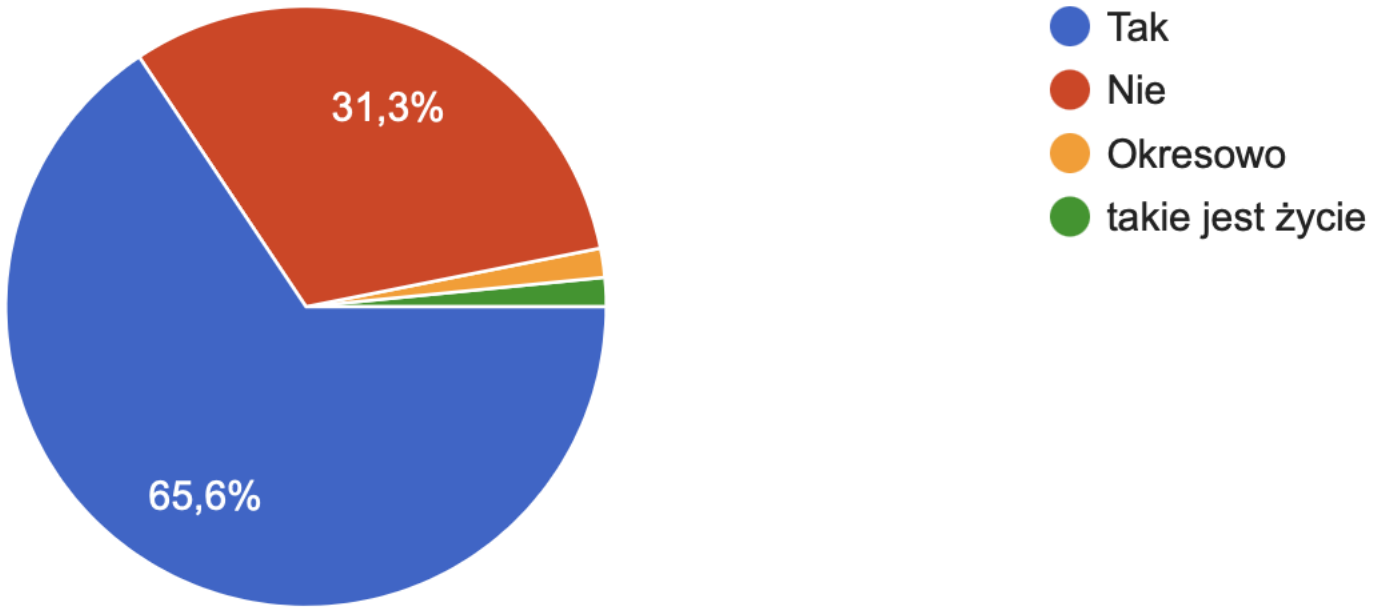


- Tak, regularnie mam taką możliwość
- Tak, sporadycznie pojawia się taka opcja
- Tak, jednak jest to trudne do otrzymania
- Nie, nie ma takiej możliwości
- W teorii można korzystać z systemu szkoleń, ale brak informacji jak, kiedy i do kogo można zgłosić zapotrzebowanie

Czy jako marketer masz dostęp do zewnętrzych narzędzi w wystarczającym stopniu?



Czy czujesz, że pracodawca więcej wymaga niż chce inwestować w rozwój pracowników?



Rada 5

Dane to dopiero początek.

Czy Twoim zdaniem stałeś się cyniczny lub krytyczny w pracy?
Czy z trudem przychodzisz do pracy i masz problem z jej rozpoczęciem?
Czy stałeś się drażliwy lub niecierpliwy w stosunku do współpracowników, klientów?
Czy brakuje ci energii, aby efektywnie pracować?
Czy trudno ci się skoncentrować?
Czy brakuje ci satysfakcji z osiągnięć?
Czy czujesz się rozczarowany swoją pracą?
Czy sięgasz po jedzenie, narkotyki lub alkohol, aby poczuć się lepiej lub po prostu przestać cokolwiek czuć?
Czy zmieniły się twoje dotychczasowe zwyczaje dotyczące snu?
Czy dokuczają ci niewyjaśnione bóle głowy, problemy z żołądkiem, jelitami lub inne dolegliwości fizyczne?

Czy poleciłbyś pracę w marketingu?

67% powyżej 7

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Czy jesteś szczęśliwa(-y) pracując w marketingu?

69,5% powyżej 7

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Dziękuję za uwagę!

Jacek Dziura

Head of Marketing
tel.: 721 622 986
e-mail: j.dziura@futuremind.com