

Spotkanie Rady Sektorowej

30.01.2023 r.



Agenda:

Czas trwania spotkania: 15:00-16:30

1. **Powitanie i wprowadzenie.** 15:00-15:10 Ewa Opach i Paweł Tyszkiewicz
2. **Przedstawienie agendy spotkania i zgoda na nagrywanie.** 15:10-15:15 Magdalena Spisak
3. **Gość spotkania: Wojciech Stęchły (członek Rady Sektorowej), Instytut Badań Edukacyjnych „Co dalej z Sektorową Ramą Kwalifikacji? Inspiracje i dyskusja nad sposobami wykorzystania potencjału ramy.”** 15:15-15:40
4. **Organizacja pracy Rady w 2023 – zmiany w organizacji grup roboczych.** 15:40-15:50 Paweł Tyszkiewicz
5. **Organizacja pracy Rady w 2023 – liderzy grup roboczych i zmiany w regulaminie.** 15:50-16:00 Ewa Opach
6. **Organizacja pracy Rady w 2023 – Ramowy Plan Pracy oraz wstępna lista projektów.** 16:00-16:15 Magdalena Spisak
7. **Powołania i odwołania członków.** 16:15-16:20 Ewa Opach
8. **Q&A** 16:20-16:25 Magdalena Spisak
9. **Zaproszenie do głosowań oraz zgłoszeń do nowych grup.** Magdalena Spisak
10. **Zakończenie spotkania.** 16:25-16:30



Co dalej z Sektorową Ramą Kwalifikacji?
Inspiracje i dyskusja nad sposobami
wykorzystania potencjału ramy.

Wojciech Stęchły, Instytut Badań Edukacyjnych



Organizacja pracy Rady w 2023
– zmiany w organizacji grup roboczych.

Paweł Tyszkiewicz



Proponowane zmiany w Grupach w 2023

Grupa:
Edukacja i Kariera w Sektorze

połączenie 2 grup: Grupy ds. Edukacji i Grupy ds. Rynku Pracy

Grupa:
Badania Sektora

bez zmian

Grupa:
Rama Kwalifikacji Sektora

bez zmian

Grupa ds. legislacji

wygaszenie w 2023



Proponowane zmiany w Grupach w 2023

Grupa:
Edukacja i Kariera w Sektorze

połączenie 2 grup: Grupy ds. Edukacji i Grupy ds. Rynku Pracy

Grupa:
Badania Sektora

bez zmian

Grupa:
Rama Kwalifikacji Sektora

bez zmian

Grupa ds. legislacji

wygaszenie w 2023

Następne kroki:

Głosowanie po spotkaniu Rady za przyjęciem nowych grup.



Organizacja pracy Rady w 2023 – liderzy grup roboczych.

Ewa Opach



Liderzy Grup

Grupa:
Edukacja i Kariera w Sektorze

kandydatury dotychczasowych liderów:
lider Zbigniew Brzeziński, Miejski Urząd Pracy w Kielcach
wielider Ewa Duda-Maciejewska, Collegium Civitas

Grupa:
Badania Sektora

kandydatura dotychczasowego lidera:
Łukasz Bis, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Grupa:
Rama Kwalifikacji Sektora

kandydatura dotychczasowego lidera:
Magdalena Drzazga, Chapter1



Liderzy Grup

Grupa:
Edukacja i Kariera w Sektorze

kandydatury dotychczasowych liderów:
lider Zbigniew Brzeziński, Miejski Urząd Pracy w Kielcach
wielider Ewa Duda-Maciejewska, Collegium Civitas

Grupa:
Badania Sektora

kandydatura dotychczasowego lidera:
Łukasz Bis, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Grupa:
Rama Kwalifikacji Sektora

kandydatura dotychczasowego lidera:
Magdalena Drzazga, Chapter1

Następne kroki:

- 1. Możliwości zgłoszenia innych kandydatur na liderów Grup.**
- 2. Głosowanie na liderów Grup.**



Organizacja pracy Rady w 2023 – zmiany w regulaminie Rady.

Ewa Opach



Zmiany w regulaminie w okresie trwałości projektu:

- 1. Minimalny skład Rady to 40 członków zamiast 50.**
- 2. Usunięcie szczegółowej definicji reprezentatywności w składzie Rady w tym poprzez obecność w składzie:** najliczniejszej grupy członkowskiej, którą stanowić będą przedstawiciele przedsiębiorców Sektora, reprezentujący główne specjalizacje sektorowe oraz przedstawiciele największych w kraju organizacji reprezentujących interesy przedsiębiorców Sektora).
- 3. Usunięcie konieczności podejmowania decyzji Rady z udziałem co najmniej jednego przedstawiciela każdego rodzaju interesariuszy tworzących Radę, tj.:**
 - przedsiębiorców i przedstawicieli przedsiębiorców,
 - organizacji pracodawców i branżowych,
 - instytucji edukacji formalnej i pozaformalnej,
 - instytucji rynku pracy,
 - organizacji pracowników (związki zawodowe) i społecznych,
 - instytucji pełniących funkcję regulatora lub nadzoru.
- 4. Usunięcie stosowania zasady reprezentatywności sektora we wszystkich gremiach i zespołach Rady, w tym przy wyborze członków grup.**

ALE:

Decyzje Rady podejmowane są z zachowaniem zasady zapewnienia reprezentatywności Sektora.

Za zapewnienie reprezentatywności odpowiada Prezydium Rady.

Dla ważności decyzji Rady wymagany jest udział w głosowaniu co najmniej 50% członków.

Zmiany w regulaminie w okresie trwałości projektu:

5. Kadencja Członków trwa bezterminowo tj. do momentu odwołania przez Ministra – **zamiast 4 lata.**
6. Doprecyzowanie: **W sytuacji braku skutecznego wyboru, niemożności wyboru, przedłużającej się nadzwyczajnej nieobecności Przewodniczącego, zadania Przewodniczącego realizuje Wiceprzewodniczący.**
7. Doprecyzowanie: **Animator Rady powoływany jest na to stanowisko przez Lidera.**
8. Rada podejmuje decyzje w sprawie zmiany Regulaminu na wniosek Przewodniczącego lub na wniosek Członków w formie uchwały. – zmiana: **także na wniosek Wiceprzewodniczącego.**
9. Prezydium może podjąć uchwałę o połączeniu Grup roboczych na wniosek Członków. – zmiana: **także na wniosek Prezydium.**
10. **Usunięcie zapisów o Grupie Inicjatywnej, będącej ciałem reprezentującym Radę.**
Ciałem reprezentującym Radę, przed jej powołaniem przez ministra właściwego ds. gospodarki, jest Grupa Inicjatywna, w skład której wchodzi przedstawiciele Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR oraz Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, a także przedstawiciele interesariuszy, którzy zadeklarowali chęć udziału w pracach Rady, z uwzględnieniem zachowania zasady reprezentatywności przedstawicieli Sektora.
11. Zmiana zapisu: **Przewodniczący i Wiceprzewodniczący są rekomendowani do pełnienia swojej funkcji przez Grupę Inicjatywną.**
Na zapis: Przewodniczący i Wiceprzewodniczący są wybierani spośród członków Rady w drodze głosowania.

Zmiany w regulaminie w okresie trwałości projektu:

5. Kadencja Członków trwa bezterminowo tj. do momentu odwołania przez Ministra – **zamiast 4 lata.**
6. Doprecyzowanie: **W sytuacji braku skutecznego wyboru, niemożności wyboru, przedłużającej się nadzwyczajnej nieobecności Przewodniczącego, zadania Przewodniczącego realizuje Wiceprzewodniczący.**
7. Doprecyzowanie: **Animator Rady powoływany jest na to stanowisko przez Lidera.**
8. Rada podejmuje decyzje w sprawie zmiany Regulaminu na wniosek Przewodniczącego lub na wniosek Członków w formie uchwały.
– zmiana: **także na wniosek Wiceprzewodniczącego.**
9. Prezydium może podjąć uchwałę o połączeniu Grup roboczych na wniosek Członków. – zmiana: **także na wniosek Prezydium.**
10. **Usunięcie zapisów o Grupie Inicjatywnej, będącej ciałem reprezentującym Radę.**
Ciałem reprezentującym Radę, przed jej powołaniem przez ministra właściwego ds. gospodarki, jest Grupa Inicjatywna, w skład której wchodzi przedstawiciele Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR oraz Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, a także przedstawiciele interesariuszy, którzy zadeklarowali chęć udziału w pracach Rady, z uwzględnieniem zachowania zasady reprezentatywności przedstawicieli Sektora.
11. Zmiana zapisu: **Przewodniczący i Wiceprzewodniczący są rekomendowani do pełnienia swojej funkcji przez Grupę Inicjatywną.**
Na zapis: Przewodniczący i Wiceprzewodniczący są wybierani spośród członków Rady w drodze głosowania.

Następne kroki:

Głosowanie nad regulaminem po spotkaniu Rady.

Organizacja pracy Rady w 2023
– Ramowy Plan Pracy w 2023 i lista projektów.

Magdalena Spisak



1. Organizacja pracy Rady – kontynuacja

spotkania Rady Sektorowej  kwartalnie

spotkania Grup Roboczych  średnio raz na 2 m-ce, wg potrzeb Grup



1. Organizacja pracy Rady – kontynuacja

spotkania Rady Sektorowej  kwartalnie

wszyscy członkowie Rady

Czyje aktywności?

spotkania Grup Roboczych  średnio raz na 2 m-ce, wg potrzeb Grup

członkowie Grup



2. Działalność badawcza – kontynuacja

Branzowy Bilans Kapitału Ludzkiego  udział w kolejnej edycji

Marketingowe kompetencje przyszłości  własne badanie, edycja 2023



2. Działalność badawcza – kontynuacja

Branzowy Bilans Kapitału Ludzkiego  udział w kolejnej edycji

Marketingowe kompetencje przyszłości  własne badanie, edycja 2023

Czyje aktywności?


Grupa:
Badania Sektora


i wszyscy chętni członkowie



3. Działalność komunikacyjna – kontynuacja

prowadzenie www i LinkedIn Rady  stale


newsletter Rady  kwartalnie


monitoring rynku pracy, edukacji
i komunikacji marketingowej  kwartalnie



3. Działalność komunikacyjna – kontynuacja

prowadzenie www i LinkedIn Rady  stale

newsletter Rady  kwartalnie

monitoring rynku pracy, edukacji
i komunikacji marketingowej  kwartalnie

Czyje aktywności?

zespół wewn. Rady



co w szczególności w 2023?

w okresie trwałości projektu

**monitorowanie wdrożenia i funkcjonowania produktów
i rekomendacji**

**kontynuacja współpracy w ramach podpisanych porozumień
sektorowych**

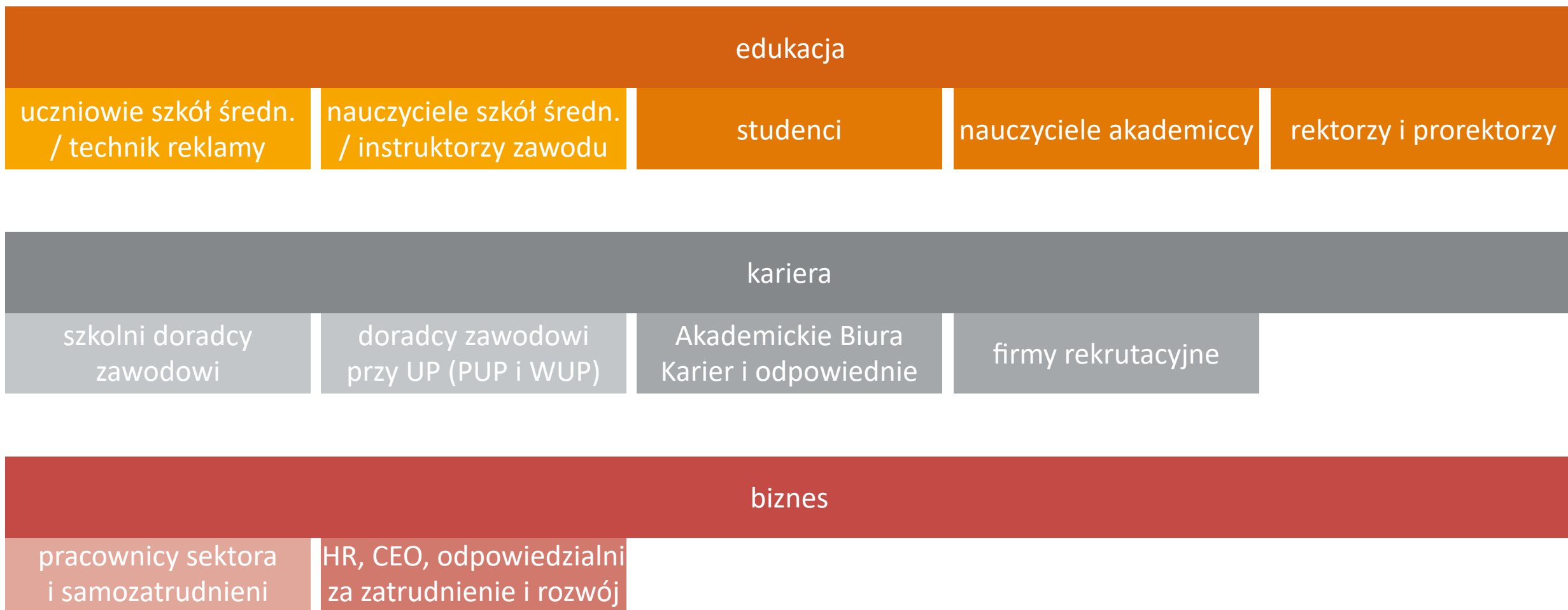


4. Inicjatywy / działania projektowane w szczególności na 2023

jak nad nimi pracowaliśmy wewnątrznie?



3 główne i 11 szczegółowych TG



24 produkty Rady

3 Rekomendacje

12 Raportów

6 materiałów
Pakiet
Młodzieżowy

1 Pakiet
dla uczelni

1 Dni Kariery
narzędzie
dotarcia do TG

1 Rama
Kwalifikacji



4. Inicjatywy / działania projektowane w szczególności na 2023

Promocja produktów Rady o sektorze

Cel:
edukacja, promocja
lojalizacja sektora

1

Promocja produktów dedykowanych szkolnictwu wyższemu

w tym 5 programów
nauczania,
współpraca z uczelniami
i nowe porozumienia
sektorowe

2

Promocja produktów dedykowanych szkolnictwu średniemu

w tym Pakiet
Młodzieżowy

+ konkurs dla uczniów,
nauczycieli

3



4. Inicjatywy / działania projektowane w szczególności na 2023

Promocja produktów wspierających budowanie i rozwój kariery w sektorze

szkolni doradcy
zawodowi,
Akademickie Biura Karier,
doradcy zawodowi
przy UP, firmy rekrutujące

produkty Rady
+ konkurs i program
motywacyjny
dla doradców
+ partnerstwo z firmą
rekrutacyjną

4

Dni Kariery w regionach – udział w wydarzeniach dot. kariery

jako forma dotarcia
i promocja produktów
Rady w 2 TG:
edukacja i kariera

5

Rama Kwalifikacji Sektora

wsparcie promocji
Ramy Kwalifikacji
po publikacji (marzec,
kwiecień)

+ weryfikacja możliwości
wykorzystania Ramy
w sektorze

6



Czyje aktywności?

Promocja produktów Rady o sektorze

Cel:
edukacja, promocja
i lojalizacja sektora

1

zespół wewn.
Rady

Promocja produktów dedykowanych szkolnictwu wyższemu

w tym 5 programów
nauczania,
współpraca z uczelniami
i nowe porozumienia
sektorowe

2

Grupa:
Edukacja i Kariera
w Sektorze

+ zespół wewn.
Rady

Promocja produktów dedykowanych szkolnictwu średniemu

w tym Pakiet
Młodzieżowy

+ konkurs dla uczniów,
nauczycieli

3



Czyje aktywności?

**Promocja produktów
wspierających
budowanie i rozwój
kariery w sektorze**

szkolni doradcy
zawodowi,
Akademickie Biura Karier,
doradcy zawodowi
przy UP, firmy rekrutujące

4

produkty Rady
+ konkurs i program
motywacyjny
dla doradców
+ partnerstwo z firmami
rekrutacyjną

**Grupa:
Edukacja i Kariera
w Sektorze**

**+ zespół wewn.
Rady**

**Dni Kariery w regionach –
udział w wydarzeniach
dot. kariery**

jako forma dotarcia
i promocja produktów
Rady w 2 TG:
edukacja i kariera

5

Rama Kwalifikacji Sektora

wsparcie promocji
Ramy Kwalifikacji
po publikacji (marzec,
kwiecień)

+ weryfikacja możliwości
wykorzystania Ramy
w sektorze

6

**Grupa: Rama
Kwalifikacji Sektora**

**+ zespół wewn.
Rady**



Jakie będą główne zadania w ramach 6 proponowanych działań?

1. Przygotowanie skróconych informacji (one pager) z raportów.
2. Lista produktów z dopasowaniem do TG.
3. Ustalenie narzędzi promocji i dotarcia.
4. Praca z bazami w TG – zweryfikowanie i dobudowanie baz, kontaktów.
5. Zaangażowanie biznesu w promocję sektora.
6. Zmapowanie najważniejszych, interesujących nas ośrodków akademickich w tym technicznych.
7. Zmapowanie szkół z interesującymi kierunkami (poza kierunkiem technik reklamy) np. klasa influencerska, dziennikarska.
8. Dobudowanie porozumień i współpracy.
9. Zmapowanie rozkładu firm (poza mazowieckim) vs rozkładu istotnych szkół i uczelni, by nadawać priorytety działaniom w regionach.
10. Przygotowanie Konkursu dla uczniów, nauczycieli i ewent. doradców.
11. Przygotowanie „programu motywacyjnego” dla doradców.
12. Zmapowanie wydarzeń typu Dni Kariery w regionach i podjęcie współpracy.
13. Weryfikacja możliwości partnerstwa z firmą rekrutacyjną ze specjalizacją w sektorze.
14. Weryfikacja potencjału Ramy Kwalifikacji.
15. Opracowanie narzędzi do raportowania wyników działań (np. nowych porozumień, otwarć, pobrań materiałów).
16. Plan komunikacji i plan działań.
17. Realizacja.

Następne kroki:

- po spotkaniu Rady – **zgłoszenia członków do Grup**
- **spotkania w Grupach wokół 6 proponowanych działań**
– cel: konsultacja, zebranie dodatkowych pomysłów, podział zadań
- **realizacja zadań** przy wsparciu zespołu wewn. Rady



Powołania i odwołania członków Rady

Ewa Opach



Odwołania:

Ewa Duda-Maciejewska, Good Company

Powołania:

Ewa Duda-Maciejewska, Collegium Civitas

Magdalena Tyszkiewicz, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR

Robert Wielgo, Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska



Q&A

via chat

Magdalena Spisak



Zaproszenie

do głosowań i zgłoszeń

do grup

Magdalena Spisak



Dziękujemy
i do zobaczenia!

