

Spotkanie Rady Sektorowej

15.06.2023 r.



Agenda:

Czas trwania spotkania: 15:00-16:45

- 1. Powitanie, wprowadzenie i zgoda na nagrywanie. 15:00-15:05 Magdalena Spisak**
- 2. Podsumowanie aktywności Rady w 1H2023 i zapowiedź aktywności w 2H2023. 15:05-15:15 Magdalena Spisak**
- 3. Temat spotkania: Szanse, możliwości, zagrożenia i wyzwania dot. wykorzystania sztucznej inteligencji w naszym sektorze – Maciek Nowicki, Creative Director, All Things AI 15:15-16:00**
- 4. Dyskusja, Q&A oraz refleksje i wnioski dot. wykorzystania AI w sektorze. 16:00-16:40**
- 5. Powołania i odwołania członków oraz zaproszenie do głosowań 16:40-16:45 Magdalena Spisak**
- 6. Zakończenie spotkania. 16:45**



Podsumowanie aktywności Rady w 1H2023



1. Nowa organizacja pracy grup.
2. Przygotowanie macierzy produktów Rady i segmentacji TG.
3. Dobudowanie baz w TG Rady.
4. Zmapowanie najważniejszych, interesujących nas ośrodków akademickich i szkół średnich.
5. Zebranie aktywności w regionach do aktywności Rady.
6. Zmiany na stronie www Rady pod konkretne TG - do końca czerwca dostępna nowa strona.
7. Dwa monitoringi rynku pracy, edukacji i komunikacji marketingowej.
8. Patronaty i wsparcie Rady dla:
 - Genius Universitatis 2023 – ogólnopolski konkurs na kreatywną kampanię szkoły wyższej
 - „Biznes z klasą” – konkurs przedsiębiorczości dla szkół średnich organizowany przez Urząd Miasta Kielce
 - Konkurs Pracodawca Jutra – konkurs PARP skierowany do firm i instytucji edukacyjnych, którzy angażują się w rozwój i edukację pracowników
9. Zaopiniowanie regulaminu Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy i Umiejętności z zakresu reklamy „Kreatywni w reklamie”, organizowanej przez Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.
10. Publikacje w Kwartalniku Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji i do publikacji dot. Sektorowej Ramy Kwalifikacji.
11. Współpraca z IBE dotycząca Ramy Kwalifikacji Sektora (publikacja, narzędzie AIRA, etc.)
12. Spotkania z KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) i ze Stowarzyszeniem Doradców Szkolnych i Zawodowych RP.
13. Udział w filmie na temat Rad Sektorowych, realizowanym przez PARP.
14. Przygotowanie filmu o naszej Radzie – czym jest, co oferuje, dla kogo – na potrzeby naszych TG i szczególnie dla doradców zawodowych.
15. Przygotowanie nowych założeń dla Badania Kompetencje Przyszłości.
16. Zaopiniowanie raportu z 2 edycji Badania Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego.

OFERTA ROZWOJU KWALIFIKACJI I KOMPETENCJI KADR SEKTORA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA (ORKK)

projekt oferujący dofinansowanie do szkoleń rekomendowanych przez Radę Sektorową

Liczba pracowników, które dotychczas ukończyły szkolenia z rekomendacji Rady to 1111 osób.

Lista najczęściej wybieranych szkoleń – TOP 10

- Planowanie kampanii online - 351 zapisów
- Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych - 191 zapisów
- Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem marketingu w wyszukiwarce (SEM) – 178 zapisów
- Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics – 132 zapisy
- Projektowanie strategii komunikacji – 105 zapisów
- Mierzenie efektywności kampanii marketingowej – 88 zapisów
- Zarządzanie finansami w agencji marketingowej – 82 zapisy
- Budowanie relacji z klientem – 74 zapisy
- Stosowanie "consumer insight" w komunikacji marketingowej – 72 zapisów
- Projektowanie strategii marki - 67 zapisów



OFERTA ROZWOJU KWALIFIKACJI I KOMPETENCJI KADR SEKTORA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA (ORKK)

projekt oferujący dofinansowanie do szkoleń rekomendowanych przez Radę Sektorową

Termin realizacji projektu wydłużony do 30/11/2023 r.

Budżet projektu przeznaczony na wsparcie firm zwiększony dodatkowo o 800 tys. złotych.

Najbliższy nabór na dofinansowanie szkoleń: połowa lipca

Limity dofinansowania pozostają bez zmian:

- 17 000 zł netto z wkładem własnym na firmę (NIP)
- 8 500 zł netto z wkładem własnym na pracownika (PESEL)



Zapowiedź aktywności Rady w 2H2023



1. Aktywności Rady w regionach:
 - wrzesień Kielce – Urząd Miasta, UJK, Politechnika Świętokrzyska
 - opcjonalnie wrzesień – EuroSkills Gdańsk
 - październik – Politechnika Częstochowska wykład w ramach Cykl Osobowości Zarządzania w październiku
 - grudzień – Festiwal Reklamy Społecznej Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej i Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy
2. Aktywności z KRASP (Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich) i ze Stowarzyszeniem Doradców Szkolnych i Zawodowych RP.
3. Promocja wyników 2 edycji Badania Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego – spotkania, dotarcie do TG.
4. Realizacja Badania Kompetencje Przyszłości.
5. Promocja filmu o Radzie – czym jest, co oferuje, dla kogo – na potrzeby naszych TG.
6. Przygotowanie skróconych informacji (one pager) z raportów i produktów Rady.
7. Przygotowanie narzędzi na www Rady do raportowania z otwarć, pobrań produktów Rady.
8. Promocja produktów w TG Rady.
9. Opcjonalnie – umieszczenie gry Super Staż na www z opcją nagradzania najlepszych wyników.
10. Opcjonalnie – ”program motywacyjny” dot. sektora dla uczniów, nauczycieli i doradców.
11. Spotkanie dla uczelni – case study z wdrażania programów nauczania opracowanych przez Radę.
12. Zaadresowanie najważniejszych tematów branżowych: ESG oraz Transformacja AI w reklamie (zgłoszony akces zespołu Collegium Civitas).
13. Uruchomienie konsultacji wewn. dla 2 badań zaproponowanych Radzie Sektorowej ze strony Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie – Teoria i praktyka stosowania badania efektywności w komunikacji marketingowej oraz Kompetencje przyszłości – praktyka edukacyjne vs oczekiwania pracodawców.
14. Weryfikacja potencjału i możliwości wdrożenia Ramy Kwalifikacji.
15. Kolejne monitoringi rynku pracy, edukacji i komunikacji marketingowej, publikacje i patronaty Rady.

Temat spotkania:
**Szanse, możliwości, zagrożenia i wyzwania
dot. wykorzystania sztucznej inteligencji
w naszym sektorze**

Maciek Nowicki, Creative Director, All Things AI

prezentacja dostępna dla obecnych,
tylko na spotkaniu



Powołania i odwołania członków Rady



Odwołania:

Mateusz Felsmann, founder & member TWIN

Powołania:

Marta Adamczyk, prorektor ds. organizacji i rozwoju Akademii Górnośląskiej im. W. Korfańskiego w Katowicach

**Prosimy o zagłosowanie nad w/w powołaniami, odwołaniami do 23.06.2023 r. godz. 17.00.
poprzez wypełnienie formularza**

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeB0zK4ReicAnxRrDAocIDYzr11XviMEN2l9XyubDI2nbe3MA/viewform?pli=1>



Dziękujemy!

