

Kompetencje przyszłości w marketingu wiedzy

Czy miał je Ijon Tichy w 2039 roku?



Agenda:

- ❖ „Kongres futurologiczny” Lema,
- ❖ Kilka cytatów na dobry początek,
- ❖ Pytanie retoryczne inspirowane dziełem Umberto Eco,
- ❖ Dla przykładu podam kilka dat: 2030, 2039, 2049 i 2060,
- ❖ Dodam 80% i 1.1 miliarda,
- ❖ Ijon Tichy i kompetencje przyszłości w sektorze komunikacji marketingowej.



Zgubne skutki wzrostu liczby futurologów

„Kongres futurologiczny” Stanisław Lem

FUTURE?

„Przyszłość okazała się inna”

Stanisław Lem

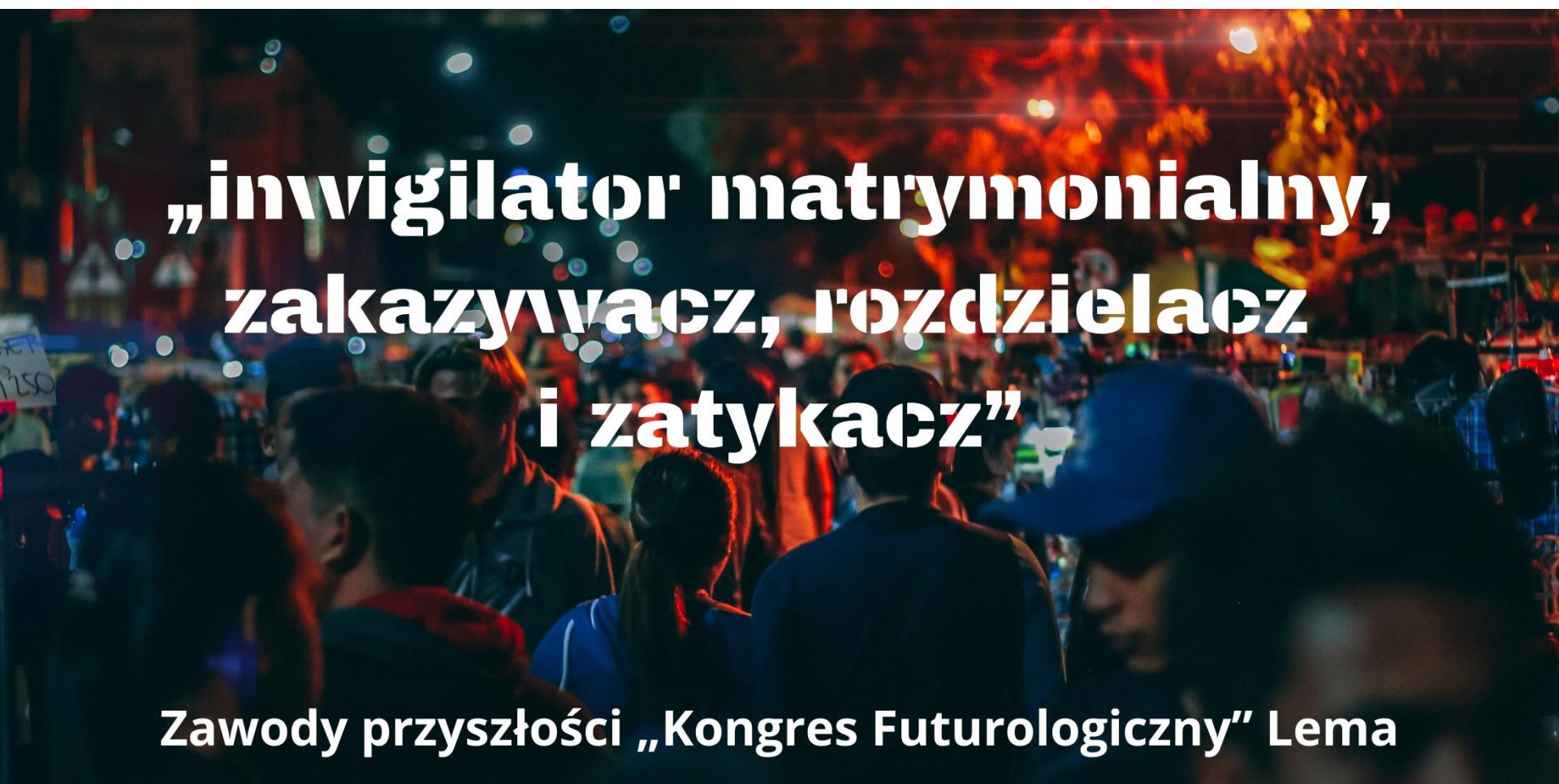
2030 Vision for Industrie

**„Znakomity poziom wykształcenia pracowników,
daje pewną podstawę do uczenia się przez całe
życie. (...) Pozwoli to na szybkie reagowanie na
zmiany zachodzące wśród niezbędnych
umiejętności i utrzymanie jakości”**



„Co wynika z zerkania w palantir?”

Prognozy z 2003 i 2006 r.



**„inwigilator matrymonialny,
zakazywacz, rozdzielacz
i zatykacz”**

Zawody przyszłości „Kongres Futurologiczny” Lema

31 VII 2039 Zacząłem chodzić
na lekcje życia współczesnego.
Udziela ich komputer. Nie odpowia-
da na wszystkie pytania. „Dowiesz

Wizja edukacji: „Kongres Futurologiczny” Lema

58/121



Czas wielkiego wymierania zawodów, miejsc pracy, stanowisk?

Chat GPT: Genialne narzędzie, czy wielki
konfabulator?, prof. Wojciech Broniewski



Me and AI





Skills

**E. Duda-Maciejewska, Z. Brzeziński,
Kompetencje w świecie komunikacji
marketingowej, Wraaszawa 2022,
ISBN: 978-83-965758-0-7**



Fundamenty przetrwania

1. Kreatywność,
2. Kompetencje cyfrowe,
3. Umiejętność pracy zespołowej,
4. Umiejętność pracy/nauki zdalnej,
5. Myślenie analityczne...



Fundamenty przetwarzania cd.

6. Myślenie strategiczne,
7. Umiejętność organizacji pracy własnej,
8. Otwartość na podnoszenie kwalifikacji,
9. Umiejętność pracy pod presją czasu
i odporność na stres,
10. Zdolności komunikacyjne.





PARP Grupa PFR Sektorowa Rada ds. Kompetencji Komunikacja Marketingowa

BEZPŁATNY WEBINAR

Niepewność i zmienność impulsem do rozwoju.

Spotkanie wokół wyników II edycji projektu Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego dla sektora komunikacji marketingowej

21.09.2023 | 10:00-12:00

Fundusze Europejskie Koherencja Edukacja Rozwój Rzeczpospolita Polska Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny



Autentyczność i wiarygodność w dobie AI i przyspieszenia technologicznego

- rozmowa z ekspertami branżowymi o kierunkach rozwoju sektora:
Ewą Dudą-Maciejowską, Markiem Staniszewskim i Zbigniewem Brzezińskim.
Prowadzenie: Monika Dawid-Sawicka

21.09.2023 r.
11:45 – 11:40

**Dziękuję za
uwagę!**



Zapraszam do kontaktu!

sar STOWARZYSZENIE
KOMUNIKACJI
MARKETINGOWEJ

iab polska

